

2021-2026年中国服装电子商务行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国服装电子商务行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/671187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年国内服装电子商务产业进展环境条件预测分析

第一节 2020年国内服装电子商务产业政策环境条件预测分析

一、产业政策预测分析

二、国内将成立媒体运营专业委员会规范网络购物

三、网上购物税收政策预测分析

第二节 2020年国内宏观经济环境条件预测分析

一、国内gdp预测分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第三节 2020年国内服装电子商务产业社会环境条件预测分析

第二章 2016-2020年国内服装电子商务产业运行形势预测分析

第一节 2016-2020年国内服装电子商务产业进展综述

一、经济低迷难改服装电子商务强劲势头

二、影响网络购物用户购买服装商品的首要因素

三、产品和服务是吸引服装网购用户再次购买的主要因素

第二节 2016-2020年国内服装电子商务产业市场走势预测分析

一、国内服装网络购物市场交易范围

二、国内服装b2c网络购物市场交易范围

第三节 2020年国内服装电子商务进展预测分析

一、传统服装公司开始进入网购领域

二、高端服装同样试水网络

三、外部资本涌入服装电子商务

第三章 2020年国内服装电子商务的商业模式预测分析

第一节 2020年国内服装电子商务产业链的变革

一、传统服装产业链条

二、服装电子商务的立体化、多渠道产业链

第二节 2020年国内服装电子商务各平台模式预测分析

一、服装电子商务b2b模式预测分析

二、服装电子商务b2c模式预测分析

三、服装电子商务c2c模式预测分析

第三节 2020年国内服务电子商务行业整合

第四章 2020年国内服装电子商务主要产品运行态势预测分析

第一节 男装

一、国内男装网络购物市场现状及种类预测分析

二、男装网络销售市场品牌占有状况分析

三、网上流行男装款式及销售状况分析

四、网上男装价位预测分析

五、男装市场未来预测分析

第二节 女装

一、国内女装网络购物市场现状及种类预测分析

二、女装网络销售市场品牌占有状况分析

三、网上流行女装款式及销售状况分析

四、网上女装价位预测分析

五、女装市场未来预测分析

第三节 孕妇装

一、孕妇装市场回顾

二、2020年孕妇装主要款式预测分析

三、孕妇装主要品牌预测分析

第四节 童装

一、童装设计预测分析

二、童装电子商务主要品牌预测分析

三、童装市场未来预测分析

第五节 鞋

一、国内鞋业网络购物市场现状及种类预测分析

二、鞋业网络销售市场品牌占有状况分析

三、网上流行鞋款式及销售状况分析

四、网上鞋价位预测分析

五、鞋市场未来预测分析

第五章 2020年国内服装电子商务网站的网络运营专题探究

第一节 2020年国内服装电子商务的网络运营方式预测分析

一、电子商务网站网络运营渠道

二、服装电子商务网站的几种主要运营方式比较

第二节 2020年国内服装网购用户的媒体接触行为预测分析

第三节 2020年国内服装网站的评判指标

- 一、营销商关注：基于用户购买角度的指标评价
- 二、投资商关注：基于网站综合竞争力的指标体系

第四节 2020年国内服装网站营销商在网站营销中的难点预测分析

第五节 2020年国内服装网站用户获取与维系专题探析

- 一、服装网络购物潜在用户预测分析
- 二、用户心理价格定位

第六章 2020年国内服装网络购物用户市场调查预测分析

第一节 2020年国内服装网络购物用户属性预测分析

- 一、国内服装网络购物用户分布
- 二、国内服装网络购物用户月收入分布
- 三、国内服装网络购物用户累计购买次数
- 四、2020年内服装网络购物用户服装网购的总花销
- 五、网络购物用户进行网上购物的场所

第二节 2020年国内服装网络购物用户购买行为预测分析

- 一、用户购买次数最多的服装分类
- 二、用户购买金额最高的服装分类
- 三、用户最常进行购买的女装网站
- 四、促使网络购物用户购买服装商品的主要因素
- 五、服装网络购物用户认为服装网购的缺点
- 六、服装产品最终吸引服装网购用户购买的因素
- 七、服装网络购物用户的服装品牌认知

第三节 20-30岁工薪阶层服装消费调查

- 一、服装网购心里价位预测分析
- 二、服装网购偏好预测分析
- 三、服装网购品牌认知预测分析

第四节 30-45岁年龄段服装消费调查

- 一、服装网购心里价位预测分析
- 二、服装网购偏好预测分析
- 三、服装网购品牌认知预测分析

第七章 2020年国内服装电子商务行业市场竞争格局预测分析

第一节 2020年国内服装电子商务竞争现状透析

- 一、服装电子商务竞争加剧
- 二、it支撑不可或缺
- 三、网络运营是把双刃剑

第二节 2020年国内服装电子商务行业波特五力竞争模式预测分析

- 一、直接竞争者
- 二、新进入竞争者
- 三、替代品竞争者
- 四、供应商
- 五、购买者

第三节 2020年国内服装电子商务提升竞争力战略预测分析

第八章 国内服装电子商务知名网站竞争力预测——c2c类型

第一节 淘宝

- 一、公司基本概况
- 二、公司竞争优势预测分析
- 三、公司主要经营规模预测分析

第二节 易趣

- 一、公司基本概况
- 二、公司竞争优势预测分析
- 三、公司主要经营规模预测分析

第三节 拍拍

- 一、公司基本概况
- 二、公司竞争优势预测分析
- 三、公司主要经营规模预测分析

第九章 国内服装电子商务知名网站竞争力预测——b2c类型

第一节 ppg

- 一、公司基本概况
- 二、公司竞争优势预测分析
- 三、公司主要经营规模预测分析

第二节 vancl (凡客)

- 一、公司基本概况
- 二、公司竞争优势预测分析
- 三、公司主要经营规模预测分析

第三节 时尚起义

- 一、公司基本概况
- 二、公司竞争优势预测分析
- 三、公司主要经营规模预测分析

第四节 逛街网

- 一、公司基本概况

二、公司竞争优势预测分析

三、公司主要经营规模预测分析

第五节 走秀网

一、公司基本概况

二、公司竞争优势预测分析

三、公司主要经营规模预测分析

第六节 bono

一、公司基本概况

二、公司竞争优势预测分析

三、公司主要经营规模预测分析

第七节 当当

一、公司基本概况

二、公司竞争优势预测分析

三、公司主要经营规模预测分析

第八节 麦网

一、公司基本概况

二、公司竞争优势预测分析

三、公司主要经营规模预测分析

第十章 2020年国内服装包装设计产业运行态势预测分析

第一节 2020年国内服装包装设计产业现状透析

一、内衣包装设计预测分析

二、鞋包装设计风格预测分析

三、「H·J 327」包装的美丽所在

第二节 2020年国内服装包装产业市场预测分析

一、服装包装袋市场预测分析

二、服装品牌包装内容及存在问题

三、中国服装品牌包装战略

第三节 2021-2026年国内服装包装设计产业进展状况预测分析

第十一章 2021-2026年国内服装电子商务产业进展状况分析预测

第一节 2021-2026年国内服装电子商务产业未来预测 预测分析

一、国际大势所趋

二、用户需求是指挥棒

三、跑马圈地时代谁能赢

第二节 2021-2026年国内服装电子商务产业市场分析预测

一、c2c市场乱战，百度淘宝殊途同归

二、b2c市场期待精耕细作，个性、特色、小众群体成进展情况分析

三、b2b、b2c、c2c模式之间界限模糊、呈融合情况分析

四、行业基础平台搭建、搜索引擎网站、返点类网站

五、社区运营、口碑运营渐成情况分析

六、精选的服饰设计师代替全面的服装批发市场

七、个性化和新技能提升消费者忠诚度

第三节 2021-2026年国内服装电子商务产业市场盈利分析预测

第十二章 2021-2026年国内服装电子商务产业投资机会与风险剖析

第一节 2021-2026年国内服装电子商务产业投资环境条件预测分析

一、由“量变”转向“质变”（AKLT）

二、进入“大公司”进展时代

三、新兴市场和消费模式浮出水面

第二节 2021-2026年国内服装电子商务产业投资机会预测分析

第三节 2021-2026年国内服装电子商务产业投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、技能风险剖析

三、电子支付风险剖析

四、资源风险剖析

第四节 行业投资意见

图表目录：

图表1：我国电子商务产业政策解读

图表2：2016-2020年我国国民生产总值统计单位：亿元

图表3：2016-2020年我国农村居民人均纯收入统计单位：元

图表4：2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表5：2016-2020年我国城镇居民家庭恩格尔系数统计

图表6：2016-2020年我国农村居民家庭恩格尔系数统计

图表7：2016-2020年我国网络购物用户范围统计万人

图表8：2020年我国网购市场结构状况分析

图表9：2016-2020年我国服装网络购物交易范围统计亿元

图表10：2016-2020年我国b2c服装网络购物市场范围统计 亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/671187.html>