

2023-2028年中国中医药行业市场深度分析及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国中医药行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/851189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中医药产业相关概述

1.1 中医药产业介绍

1.1.1 中医药的概念

1.1.2 中医药的历史

1.1.3 中医药的特征

1.1.4 中医药产业界定

1.2 中医药的地位和优势

1.2.1 中医药的特殊地位

1.2.2 中医药的独特优势

1.3 中医药与其他医药的比较

1.3.1 与西医、西药对比

1.3.2 与汉方药、韩方药的比较

1.3.3 与其他传统医药的比较

第二章 2018-2022年中国中医药产业发展现状综合分析

2.1 2018-2022年中医药产业发展环境分析

2.1.1 自然环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 政策环境

2.1.4 技术环境

2.1.5 社会文化环境

2.2 2018-2022年中医药发展现状分析

2.2.1 产业发展地位

2.2.2 主要运行指标

2.2.3 服务体系现状

2.2.4 服务贸易现状

2.2.5 文化建设现状

2.2.6 人才培养现状

2.3 中医药全产业链发展分析

2.3.1发展特征分析

2.3.2创新商业模式

2.3.3发展瓶颈分析

2.4中医药标准化发展分析

2.4.1标准化发展必要性

2.4.2标准化发展回顾

2.4.3标准化发展现状

2.4.4标准化发展战略

2.5中医药老字号发展状况

2.5.1发展历史

2.5.2发展现状

2.5.3发展特点

2.5.4发展机遇

2.5.5发展挑战

2.5.6发展趋势

2.6中医药融入社区卫生服务发展状况

2.6.1中医药在社区卫生服务中的重要性

2.6.2中医药融入社区卫生服务的必要性

2.6.3中医药走进社区卫生服务的可行性

2.6.4社区开展中医药服务工作现状

2.6.5社区开展中医药服务工作的的问题

2.6.6强化社区中医药工作的建议

2.7中医药产业发展存在的问题及对策分析

2.7.1产业发展存在的问题

2.7.2产业发展政策措施

2.7.3推动供给侧改革建议

2.7.4服务贸易发展建议

2.7.5其他发展对策分析

第三章 2018-2022年中国中医药产业国际化发展分析

3.1中医药产业国际化发展综述

3.1.1国际标准建设状况

3.1.2国际化发展现状

3.1.3国际化发展问题

3.1.4国际化发展对策

3.1.5海外发展战略

3.1.6国际项目合作经验

3.2海外中医药中心发展分析

3.2.1海外中心建立意义

3.2.2海外中心发展需求

3.2.3海外中心建立现状

3.2.4海外中心发展策略

3.3 “一带一路”战略下中国中医药的发展

3.4 2023-2028年中国中医药“一带一路”发展规划

第四章 2018-2022年中国中医药产业信息化发展综合分析

4.1大数据背景下中医药信息管理分析

4.1.1中医药信息特征分析

4.1.2中医药信息标准化进展

4.1.3中医药信息管理现状

4.1.4中医药信息管理新趋势

4.2 “互联网+中医药”产业发展分析

4.3中医药类APP发展分析

4.3.1中医药相关APP现状

4.3.2中医药APP使用状况

4.3.3中医药APP典型案例

4.3.4中医药APP融资状况

4.4 “十四五”中国中医药信息化发展规划

4.4.1规划背景

4.4.2发展思路

4.4.3主要任务

4.4.4保障措施

第五章 2018-2022年中国中药产业发展分析

5.1 2018-2022年中药产业发展总体状况分析

5.1.1行业发展概况

5.1.2行业经济周期

5.1.3行业规模现状

5.1.4行业区域分布

5.1.5升级国家战略

5.1.6现代化发展

5.2中药材市场发展分析

5.2.1市场发展特征

5.2.2市场运行状况

5.2.3重点品种流通

5.2.4市场发展问题

5.2.5市场发展对策

5.3中药饮片行业运行分析

5.3.1概念及产业链

5.3.2市场发展现状

5.3.3出口贸易分析

5.3.4市场竞争格局

5.3.5行业发展条件

5.3.6前景趋势展望

5.4中成药市场运行分析

5.4.1行业发展概况

5.4.2市场规模分析

5.4.3市场出口状况

5.4.4市场格局分析

5.4.5未来发展前景

5.5民族药发展状况

5.5.1相关概念简介

5.5.2产业发展现状

5.5.3产业特点分析

5.5.4行业发展瓶颈

5.5.5市场竞争力分析

5.5.6行业发展机遇

5.6中药行业存在的问题及发展对策

5.6.1存在问题

5.6.2阻碍因素

5.6.3企业对策

5.6.4政府支持

5.7中药行业发展机遇及前景

5.7.1行业利好政策

5.7.2市场需求机遇

5.7.3创新发展趋势

5.7.4行业前景展望

第六章 2018-2022年中医医院发展分析

6.1 2018-2022年中医医院发展现状

6.1.1 发展阶段

6.1.2 发展规模

6.1.3 服务情况

6.1.4 发展模式

6.2 2018-2022年中医医院运行分析

6.2.1 发展规模

6.2.2 医院收入

6.2.3 主要指标

6.2.4 发展困境

6.2.5 发展建议

6.3 2018-2022年民营中医医院的发展分析

6.3.1 发展规模

6.3.2 运营状况

6.3.3 发展特征

6.3.4 发展模式

6.3.5 区域布局

6.3.6 发展对策

6.4 中医医院发展面临的挑战

6.4.1 中医药发展思路需不断探索

6.4.2 人才培养激励机制应不断改进

6.4.3 中医医院经济运营压力普遍较大

6.4.4 中医医院存在偏西医化问题

6.4.5 优质中医服务项目定价不够合理

6.5 中医医院的发展对策

6.5.1 加强人才队伍建设

6.5.2 中医医院特色化发展思路

6.5.3 提高财政补助比例

6.5.4 回归传统中医药的现代价值

6.6 中医医院发展前景及趋势分析

6.6.1 前景展望

6.6.2 发展方向

第七章 2018-2022年中国中医药健康旅游产业发展综合分析

7.1 2018-2022年中医药健康旅游产业现状分析

7.1.1 相关概念分析

7.1.2相关政策分析

7.1.3产业发展必要性

7.1.4产业发展现状

7.1.5发展模式现状

7.2中医药养生旅游市场开发分析

7.2.1市场总体状况

7.2.2市场SWOT分析

7.2.3产品开发状况

7.2.4市场开发措施

7.2.5市场开发案例

7.3中医药养生养老旅游模式发展分析

7.3.1发展优势

7.3.2政策支持

7.3.3发展现状

7.3.4面临困境

7.3.5发展对策

7.4中医药健康旅游产业发展问题及建议

7.4.1发展问题

7.4.2对策建议

7.5中医药健康旅游产业发展前景分析

7.5.1产业前景展望

7.5.2市场潜力分析

7.5.3产业发展计划

第八章 2018-2022年中医药健康养老服务模式发展分析

8.1中国现有养老模式分析

8.1.1传统家庭养老模式

8.1.2机构养老模式

8.1.3社区居家养老模式

8.1.4互助养老模式

8.2中医药健康养老服务发展综述

8.2.1发展背景

8.2.2发展优势

8.2.3发展现状

8.2.4发展展望

8.3中医药与健康养老服务结合模式分析

8.3.1 中医医疗机构与养老院合作服务模式

8.3.2 中医养生社区养老服务模式

8.3.3 居家中医药健康养老服务模式

8.4 中医药健康养老服务发展建议

8.4.1 强化政策引导作用

8.4.2 鼓励社会力量加入

8.4.3 支持中医养老结合

8.4.4 加强专业人才培养

8.4.5 其他对策建议分析

第九章 2018-2022年中医药养生保健服务发展分析

9.1 中医药养生保健服务业综述

9.1.1 发展现状

9.1.2 发展问题

9.1.3 发展建议

9.1.4 政策措施

9.2 中医药养生保健服务发展前景及趋势

9.2.1 发展前景展望

9.2.2 发展方向分析

9.3 促进中医养生保健服务发展的指导意见

9.3.1 总体思路

9.3.2 发展目标

9.3.3 主要任务

第十章 2018-2022年中国中医药产业区域发展潜力分析

10.1 京津冀地区

10.1.1 产业发展现状

10.1.2 产业协同发展

10.1.3 河北省中医药

10.1.4 北京市中医药

10.2 云南省

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 产业SWOT分析

10.2.3 行业电子商务发展

10.2.4 行业发展规划

10.3 浙江省

10.4 江西省

10.5甘肃省

10.6吉林省

10.7黑龙江省

10.8其他地区

10.8.1上海市

10.8.2安徽省

10.8.3湖北省

10.8.4海南省

10.8.5贵州省

10.8.6湖南省

10.8.7广东省

10.8.8山西省

10.8.9广西自治区

第十一章 2018-2022年中国中医药科研状况分析

11.1中医药科研现状综合分析

11.1.1科研现状总析

11.1.2科研机构现状

11.1.3科研成果状况

11.2中医药科技创新体系核心要素分析

11.2.1创新体制和机制

11.2.2创新人才培养

11.2.3创新平台建设

11.2.4创新项目和成果

11.2.5科技资源的优化配置

11.3中医药科研机构发展存在的问题

11.3.1科研体制问题

11.3.2科研资金投入问题

11.3.3科研评估体系问题

11.3.4科研机构优势问题

11.3.5科研管理问题

11.4中医药科研机构发展对策分析

11.4.1提高科研能力

11.4.2平衡经费收支

11.4.3提升科技创新力

11.4.4重视科技成果

11.4.5科研管理对策

11.5中医药科技创新体系建设意见

11.5.1建设意义

11.5.2总体思路

11.5.3基本原则

11.5.4主要目标

11.5.5保障措施

第十二章 2018-2022年中国中医药知识产权保护分析

12.1中医药知识产权的定义及范围

12.1.1中医药知识产权的定义

12.1.2中医药知识产权的范围

12.2中医药专利申请状况分析

12.2.1中医药发明专利类型分析

12.2.2外国注册中医药专利情况

12.2.3我国中医药专利申请状况

12.2.4中医药专利问题及改进建议

12.3中医药知识产权保护现状分析

12.3.1中医药专利法保护现状

12.3.2中医药商业秘密保护现状

12.3.3中医药行政保护现状

12.4中医药知识产权保护体制分析

12.4.1商标保护

12.4.2行政保护

12.4.3商业秘密保护

12.4.4地理标志保护

12.4.5中医药专利保护

12.4.6中药品种保护

12.5完善中医药知识产权保护的必要性和可行性

12.5.1必要性分析

12.5.2可行性分析

12.6中医药知识产权保护的完善措施

12.6.1中医药知识数据库的完善

12.6.2中医药的标准化

12.6.3中医药集体组织的建立

12.6.4中医药知识产权政策保障

第十三章 2018-2022年中国中医药产业园区发展分析

13.1 中医药产业园区总体发展状况

13.1.1 产业园区发展概况

13.1.2 产业园区发展模式

13.1.3 产业园区建设要求

13.2 上海张江高科技园区

13.2.1 园区概况

13.2.2 园区扶持政策

13.2.3 园区企业创新能力

13.2.4 园区指导思想及发展目标

13.2.5 园区发展建议

13.3 粤澳中医药科技产业园

13.3.1 园区概况

13.3.2 园区环境

13.3.3 园区规划

13.3.4 战略目标

13.4 华南现代中医药城

13.4.1 园区概况

13.4.2 园区建设状况

13.4.3 园区特色及优势

13.4.4 园区发展规划

13.5 河北安国现代中药工业园区

13.5.1 园区概况

13.5.2 园区发展状况

13.5.3 园区项目建设动态

13.5.4 园区总体发展规划

第十四章 中国中医药重点企业经营状况分析

14.1 康美药业

14.2 云南白药

14.3 步长制药

14.4 同仁堂

14.5 九芝堂

14.6 白云山

第十五章 中国中医药产业投资潜力分析及风险预警

15.1 中医药产业投资潜力分析

- 15.1.1 投资特性
- 15.1.2 投资价值
- 15.1.3 投资机遇
- 15.2 中医药产业投资壁垒分析
 - 15.2.1 政策壁垒
 - 15.2.2 资金壁垒
 - 15.2.3 品牌壁垒
 - 15.2.4 专利壁垒
 - 15.2.5 技术壁垒
- 15.3 中医药产业投资风险分析
 - 15.3.1 政策风险
 - 15.3.2 市场供需风险
 - 15.3.3 技术风险
 - 15.3.4 行业整合风险
- 15.4 中医药产业投资建议分析
 - 15.4.1 产品投资建议
 - 15.4.2 投资规模建议
 - 15.4.3 区域投资建议

第十六章 中国中医药产业发展前景及趋势分析

- 16.1 中医药产业发展展望「HJ LT」
 - 16.1.1 市场发展潜力
 - 16.1.2 市场前景分析
 - 16.1.3 行业发展趋势
- 16.2 2023-2028年中医药产业前景预测分析
 - 16.2.1 产业影响因素
 - 16.2.2 总体规模预测
 - 16.2.3 中药规模预测
 - 16.2.4 中医医院规模预测

图表目录：

- 图表 中医药“十四五”规划主要指标实现情况
- 图表 互联网中医药企业成立时间统计
- 图表 互联网+中医企业区域分布状况
- 图表 互联网+中医药创业公司融资状况
- 图表 互联网中医药领域融资金额及公司数量
- 图表 互联网中医药公司规模分布

图表 中医药企业触网模式

图表 互联网+中医药领域投资数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/851189.html>