

# 2020-2025年中国视听新媒体行业市场调研分析及 投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国视听新媒体行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/621191.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

传播方式发生根本性改变的新媒体，即IP新媒体，包括网络广播、网络电视、手机电视、IPTV、播客。

传统媒体的数字化形态，强调传播空间的延伸，即广播式新媒体，包括移动多媒体广播、车载移动电视等。

民营媒体，并不是严格意义上的新媒体，但它与媒体业务形成竞争，包括楼宇电视、巴士联播等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 视听新媒体行业发展综述

第一节 视听新媒体行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 视听新媒体行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国视听新媒体行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 视听新媒体行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 视听新媒体行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

## 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、视听新媒体产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、视听新媒体技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国视听新媒体行业运行现状分析

#### 第一节 国内视听新媒体行业发展现状及趋势分析

##### 一、国内视听新媒体的发展阶段

##### 二、国内视听新媒体市场发展规模

##### 三、国内视听新媒体发展特点

##### 四、国内视听新媒体版权发展与管理

###### （1）视听新媒体版权的特点

###### （2）视听新媒体版权发展背景

###### （3）视听新媒体版权现状

###### （4）视听新媒体版权管理的意义

###### （5）视听新媒体版权发展与管理存在主要问题

###### （6）加强视听新媒体版权保护管理思路分析

##### 五、国内视听新媒体发展的基本经验

##### 六、国内视听新媒体发展面临的问题

##### 七、国内视听新媒体发展趋势分析

#### 第二节 新媒体与传统媒体的融合发展分析

##### 一、新媒体与传统媒体融合的必然性分析

###### 1、新媒体的优越性和局限性

###### 2、传统媒体的不可替代性

###### 3、传统媒体与新媒体的融合与发展

##### 二、美国传统媒体与新媒体融合方式借鉴

###### 1、信息融合方式借鉴

###### 2、内容开发方式借鉴

### 3、社交媒体方式借鉴

### 4、互动方式借鉴

### 5、流媒体方式借鉴

## 三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析

### 1、电视媒体与网络媒体主要特征

### 2、电视媒体与网络媒体融合发展情况

### 3、电视媒体与网络媒体融合存在问题分析

### 4、电视媒体融合网络媒体具体对策

## 四、传统媒体与新媒体融合发展趋势分析

### 1、新媒体发展趋势分析

### 2、传统媒体发展趋势分析

### 3、传统媒体与新兴媒体融合趋势分析

## 第三节 全媒体发展分析

### 一、全媒体战略提出的背景分析

### 二、全媒体概念解析

#### 1、全媒体概念

#### 2、全媒体与新媒体的区别

#### 3、“全媒体”时代的表现

### 三、传统媒体选择全媒体战略的现实基础

### 四、传统媒体实施全媒体战略成功关键点分析

### 五、全媒体战略风险分析

#### 1、内容同质化风险分析

#### 2、竞争力风险分析

#### 3、磨合风险分析

#### 4、媒体记者风险分析

### 六、全媒体发展现状分析

#### 1、全媒体发展模式分析

#### 2、全媒体实践遇到的问题分析

### 七、全媒体的发展和内容管理面临的挑战分析

#### 1、全媒体平台建设方面的主要问题

#### 2、全媒体品牌建设方面的主要问题

#### 3、全媒体内容管理方面的主要问题

#### 4、全媒体发展和管理的对策建议

### 八、全媒体发展趋势分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第四章 我国视听新媒体细分市场分析及预测

### 第一节 手机电视发展现状及趋势分析

#### 一、手机电视基本概述

##### 1、手机电视定义

##### 2、手机电视特点

#### 二、全球手机电视市场规模及用户区域分布

##### 1、全球手机电视市场规模分析

##### 2、全球手机电视用户区域分布分析

#### 三、智能手机终端市场分析

##### 1、智能手机生产分析

##### 2、智能手机终端需求分析

##### 3、智能手机渗透率分析

##### 4、智能手机服务网络

#### 四、中国手机电视用户规模及消费行为

##### 1、中国手机电视用户规模分析

##### 2、中国手机电视市场规模分析

##### 3、中国手机电视用户消费行为分析

#### 五、手机电视发展面临的问题及趋势

##### 1、手机电视发展面临的问题

##### 2、手机电视发展趋势

### 第二节 网络广播影视发展现状及趋势分析

#### 一、网络广播影视的定义和特征

##### 1、网络广播电视的定义

##### 2、网络广播电视的特征

##### 3、网络广播影视产业链构成

#### 二、网络广播影视市场经营情况分析

##### 1、网络广播影视产业规模分析

##### 2、网络广播影视用户规模

##### 3、网络广播影视竞争格局

##### 4、网络广播影视运营总况

#### 三、网络广播影视用户消费行为分析

#### 四、网络广播电视影视的盈利模式分析

##### 1、广告盈利模式分析

##### 2、用户付费盈利模式分析

##### 3、版权分销盈利模式分析

#### 4、视频服务盈利模式分析

#### 5、联合运营盈利模式分析

### 五、网络广播影视产业发展趋势分析

#### 第三节 IP电视发展现状及趋势分析

##### 一、IP电视基本概述

###### 1、IP电视的定义

###### 2、IP电视的主要功能

##### 二、IP电视发展历程回顾

##### 三、IP电视市场规模分析

##### 四、IP电视用户规模分析

##### 五、IP电视的产业链构成及特点分析

###### 1、IP电视的产业链构成分析

###### 2、IP电视内容及业务分析

###### 3、IP电视受众分析

##### 六、IP电视的技术架构及播出安全监管

##### 七、IP电视发展趋势分析

###### 1、IP电视用户规模增长趋势

###### 2、IP电视的业务形态变化趋势

#### 第四节 互联网电视发展现状及趋势分析

##### 一、互联网电视基本概述

###### 1、互联网电视的定义

###### 2、互联网电视的主要特点

###### 3、互联网电视服务发展历程

##### 二、互联网电视市场规模分析

##### 三、互联网电视服务运营平台

##### 四、互联网电视产业链的创新架构及特点

###### 1、互联网电视产业链的基本结构

###### 2、互联网电视集成播控平台的创新架构

###### 3、互联网电视内容服务平台的创新架构

###### 4、互联网电视经营模式的创新

##### 五、互联网电视发展趋势分析

###### 1、社交电视发展趋势

###### 2、控制设备发展趋势

###### 3、移动电视发展趋势

#### 第五节 移动多媒体广播电视发展现状及趋势分析

## 一、移动多媒体广播电视的定义和国际标准

- 1、移动多媒体广播电视的定义
- 2、国际上移动多媒体广播电视的主要标准

## 二、CMMB技术发展历程及主要特点

## 三、移动多媒体广播电视业务运营现状分析

- 1、移动多媒体广播电视用户规模
- 2、移动多媒体广播电视运营现状

## 四、移动多媒体广播电视发展趋势分析

## 第六节 公共视听载体发展现状及趋势分析

### 一、公共视听载体基本概述

- 1、公共视听载体的定义
- 2、公共视听载体的表现形态
- 3、公共视听载体的实现方式
- 4、公共视听载体监管政策分析

### 二、公共视听载体市场规模分析

- 1、公共视听载体终端数量规模
- 2、公共视听载体广告市场规模
- 三、公共视听载体市场竞争格局分析
- 四、各类公共视听载体市场现状分析

- 1、车载移动电视市场现状分析
- 2、室内固定场所电视市场现状分析
- 3、户外大屏幕市场现状分析

### 五、公共视听载体的收入来源与资本运作分析

- 1、公共视听载体收入来源
- 2、公共视听载体资本运作典型案例

### 六、公共视听载体受众行为分析

- 1、公共视听载体受众收看程度分析
- 2、公共视听载体受众观看原因分析
- 3、受众对节目时长的需求分析
- 4、受众对不同类型节目内容的需求分析

### 七、公共视听载体发展趋势分析

- 1、公共视听载体规模变化趋势
- 2、公共视听载体未来重点发展方向
- 3、公共视听载体收入来源变化趋势
- 4、高清化、交互化、网络化发展趋势



## 5、市场整合加剧趋势分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第五章 2020-2025年视听新媒体行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、视听新媒体行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

###### 二、视听新媒体行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同地域企业竞争格局

###### 2、不同规模企业竞争格局

###### 3、不同所有制企业竞争格局

###### 三、视听新媒体行业集中度分析

###### 1、市场集中度分析

###### 2、企业集中度分析

###### 3、区域集中度分析

###### 4、各子行业集中度

###### 5、集中度变化趋势

###### 四、视听新媒体行业SWOT分析

###### 1、视听新媒体行业优势分析

###### 2、视听新媒体行业劣势分析

###### 3、视听新媒体行业机会分析

###### 4、视听新媒体行业威胁分析

##### 第二节 中国视听新媒体行业竞争格局综述

###### 一、视听新媒体行业竞争概况

###### 1、中国视听新媒体行业品牌竞争格局

###### 2、视听新媒体业未来竞争格局和特点

###### 3、视听新媒体市场进入及竞争对手分析

###### 二、中国视听新媒体行业竞争力分析

###### 1、我国视听新媒体行业竞争力剖析

###### 2、我国视听新媒体企业市场竞争的优势

###### 3、民企与外企比较分析

#### 4、国内视听新媒体企业竞争能力提升途径

### 三、视听新媒体行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 视听新媒体行业竞争格局分析

#### 一、国内外视听新媒体竞争分析

#### 二、我国视听新媒体市场竞争分析

#### 三、我国视听新媒体市场集中度分析

#### 四、国内主要视听新媒体企业动向

#### 五、国内视听新媒体企业拟在建项目分析

### 第四节 视听新媒体行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

#### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第六章 2020-2025年视听新媒体行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国视听新媒体企业总体发展状况分析

#### 一、视听新媒体企业主要类型

#### 二、视听新媒体企业资本运作分析

#### 三、视听新媒体企业创新及品牌建设

#### 四、视听新媒体企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先视听新媒体企业经营形势分析

#### 一、上海东方传媒集团有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营模式分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业竞争优势分析

##### 6、企业最新发展动向

#### 二、北京北广传媒集团有限公司

##### 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 三、凤凰新媒体

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 四、世通华纳传媒控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 五、巴士在线控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 六、分众传媒控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 七、华视传媒集团有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 八、北京航美传媒广告有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 九、上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 十、触动传媒

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 第五部分 发展前景展望

## 第七章 2020-2025年视听新媒体行业前景及投资价值

### 第一节 视听新媒体行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间视听新媒体行业运行情况
- 二、“十三五”期间视听新媒体行业发展成果
- 三、视听新媒体行业“十三五”发展方向预测

### 第二节 2020-2025年视听新媒体市场发展前景

- 一、2020-2025年视听新媒体市场发展潜力
- 二、2020-2025年视听新媒体市场发展前景展望

### 三、2020-2025年视听新媒体细分行业发展前景分析

#### 第三节 2020-2025年视听新媒体市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年视听新媒体行业发展趋势
- 二、2020-2025年视听新媒体市场规模预测
- 三、2020-2025年视听新媒体行业应用趋势预测
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2020-2025年中国视听新媒体行业供需预测

- 一、2020-2025年中国视听新媒体行业供给预测
- 二、2020-2025年中国视听新媒体行业产量预测
- 三、2020-2025年中国视听新媒体市场销量预测
- 四、2020-2025年中国视听新媒体行业需求预测
- 五、2020-2025年中国视听新媒体行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 视听新媒体行业投资特性分析

- 一、视听新媒体行业进入壁垒分析
- 二、视听新媒体行业盈利因素分析
- 三、视听新媒体行业盈利模式分析

#### 第七节 2020-2025年视听新媒体行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第八节 2020-2025年视听新媒体行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第八章 2020-2025年视听新媒体行业投资机会与风险防范

#### 第一节 视听新媒体行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、视听新媒体行业投资现状分析
- 第二节 2020-2025年视听新媒体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、视听新媒体行业投资机遇

### 第三节 2020-2025年视听新媒体行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国视听新媒体行业投资建议

- 一、视听新媒体行业未来发展方向
- 二、视听新媒体行业主要投资建议
- 三、中国视听新媒体企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第九章 视听新媒体行业发展战略研究

#### 第一节 视听新媒体行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国视听新媒体品牌的战略思考

- 一、视听新媒体品牌的重要性
- 二、视听新媒体实施品牌战略的意义
- 三、视听新媒体企业品牌的现状分析

四、我国视听新媒体企业的品牌战略

五、视听新媒体品牌战略管理的策略

第三节 视听新媒体经营策略分析

一、视听新媒体市场细分策略

二、视听新媒体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、视听新媒体新产品差异化战略

第四节 视听新媒体行业投资战略研究

一、2020-2025年视听新媒体行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议（AK HT）

第一节 视听新媒体行业研究结论及建议

第二节 视听新媒体关联行业研究结论及建议

第三节 视听新媒体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表视听新媒体行业生命周期

图表视听新媒体行业产业链结构

图表2015-2019年全球视听新媒体行业市场规模

图表2015-2019年中国视听新媒体行业市场规模

图表2015-2019年视听新媒体行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国视听新媒体市场占全球份额比较

图表2015-2019年全球互联网用户区域分布

图表2015-2019年在线视频占全球互联网流量比重图

图表2015-2019年全球在线电视和视频收入

图表2015-2019年英国视听新媒体各传输网渗透率

图表2015-2019年按照技术类别分的美国居民接入宽带速度所占比重

图表2015-2019年全球互联网终端应用情况

图表2015-2019年全球手机用户数量及增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/621191.html>