

2018-2024年中国杀毒软件市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国杀毒软件市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331193.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杀毒软件，也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件等计算机威胁的一类软件。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件，防火墙，特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序，入侵预防系统等）的重要组成部分。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除、自动升级病毒库、主动防御等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件、防火墙、特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序和入侵预防系统等）的重要组成部分。杀毒软件是一种可以对病毒、木马等一切已知的对计算机有危害的程序代码进行清除的程序工具。“杀毒软件”由国内的老一辈反病毒软件厂商起的名字，后来由于和世界反病毒业接轨统称为“反病毒软件”、“安全防护软件”或“安全软件”。集成防火墙的“互联网安全套装”、“全功能安全套装”等用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件，都属于杀毒软件范畴。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的反病毒软件还带有数据恢复、防范黑客入侵，网络流量控制等功能。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章杀毒软件相关概述13

第一节反病毒软件简介13

第二节反病毒软件原理13

一、反病毒软件的任务13

二、反病毒软件的实时监控方式13

第三节反病毒软件待改进的探讨14

第二章2015-2017年中国计算机及网络安全现状分析15

第一节中国计算机及病毒15

一、计算机普及应用情况15

二、互联网网络安全现状16

三、互联网网络安全热点20

四、计算机网络安全技术21

五、计算机病毒库更新情况24

六、计算机病毒技术发展分析25

第二节中国互联网及病毒26

- 一、全国信息网络安全状况调查26
- 二、威胁企业网络安全的主要因素29
- 三、病毒典型的网络攻击方式33
- 四、网络安全隐患与防范分析36
- 五、企业网络安全防范措施38

第三节中国网民信息安全状况调查43

一、中国网民总体信息安全状况43

(一) 中国网民信息安全意识43

- 1、中国总体网民信息安全意识43
- 2、中国不同网民信息安全意识44

(二) 中国网民信息安全保护46

- 1、信息安全保护措施数量46
- 2、信息安全保护措施类型47
- 3、不安装安全防护软件原因48

(三) 中国网民信息安全事件49

- 1、信息安全事件发生状况49
- 2、信息安全事件导致的损失50
- 3、处理信息安全事件的方式50

二、各类信息安全事件状况51

(一) 中病毒或木马51

(二) 账号或密码被盗52

(三) 个人信息泄露54

(四) 假冒网站56

(五) 欺诈诱骗信息57

(六) 手机恶意软件58

(七) 手机垃圾短信59

(八) 手机骚扰电话60

三、安全防护软件安装和使用状况61

(一) 电脑安全防护软件61

- 1、安装用户数与安装软件数61
- 2、电脑安全防护软件搭配模式62

(二) 手机安全防护软件62

- 1、安装用户数与安装软件数62

2、手机安全防护软件安装原因63

第三章2015-2017年世界杀毒软件行业整体运营状况分析64

第一节2015-2017年世界软件产业运行环境浅析64

第二节2015-2017年世界杀毒软件市场运行格局65

一、微软杀毒捆绑Win865

二、全球杀毒软件市场份额65

三、微软正式进军杀毒软件市场68

四、世界杀毒软件排行榜69

第三节2015-2017年世界主要国家杀毒软件市场运行分析71

一、美国杀毒软件市场现状71

二、日本杀毒软件市场现状73

三、西班牙杀毒软件市场现状74

第四节2018-2024年世界杀毒软件行业发展趋势分析75

第四章2015-2017年中国杀毒软件行业市场发展环境解析77

第一节中国宏观经济发展环境分析77

一、中国GDP增长情况分析77

二、全社会固定资产投资分析78

三、社会消费品零售总额分析79

四、城乡居民收入与消费分析80

五、对外贸易的发展形势分析81

第二节中国杀毒软件市场政策环境分析82

一、软件与集成电路产业发展关键政策82

二、软件产业“十三五”专项规划86

三、中国软件采购政策88

四、《软件产品管理办法》的实施93

五、《关于加强网络信息保护的决定》97

第三节中国杀毒软件市场技术环境分析99

一、浅析杀毒软件技术应用99

二、驱动级编程技术成为重点104

第四节中国杀毒软件市场社会环境分析105

一、中国网民的规模105

二、中国网民的结构107

三、互联网应用分析109

四、移动互联网应用121

第五章2015-2017年中国杀毒软件产业运行态势剖析126

第一节2015-2017年中国杀毒软件行业发展动态分析126

- 一、腾讯杀毒软件“升级”覆盖用户广126
- 二、希望云安全推企业级免费杀毒软件127
- 三、免费杀毒软件因卡巴斯基归来或将冬眠129
- 四、江民速智版杀毒软件正式上市130

第二节2015-2017年中国软件产业亮点透析130

- 一、产业结构130
- 二、在产业整合132
- 三、多元化产业发展133

第三节2015-2017年中国软件产业现状综述136

- 一、中国基础软件技术已达世界先进水平136
- 二、中国将是全球嵌入式软件生产大国137

第四节2015-2017年中国杀毒软件产业面临的挑战分析138

第六章2015-2017年中国杀毒软件市场运行走势分析139

第一节2015-2017年中国杀毒软件市场运行特点分析139

第二节2015-2017年中国杀毒软件市场动态分析142

- 一、百度欲推杀毒软件进军安全领域142
- 二、瑞星发布企业终端安全解决方案143
- 三、ITbrand发布杀毒软件品牌排行榜143

第三节2015-2017年国产杀毒软件市场分析145

- 一、国产杀毒软件正处最危险的时候145
- 二、国内杀毒厂商目标锁定企业市场146

第四节2015-2017年软件盗版率情况分析148

- 一、分类盗版数量148
- 二、分类数量盗版率149
- 三、数量盗版率情况150
- 四、盗版软件经济损失151
- 五、价值盗版率情况152

第五节2015-2017年中国杀毒软件市场分析154

- 一、中国杀毒软件市场价格分析154
- 二、中国安全软件市场规模分析154

三、收费杀毒软件个人用户市场分析155

第六节2015-2017年中国手机安全市场分析157

一、中国手机安全市场产业链构成157

二、中国手机安全市场商业模式研究158

三、手机安全商业模式发展面临的问题162

四、中国手机安全市场产业发展阶段163

五、中国手机安全市场竞争格局分析163

六、中国手机安全市场发展预测分析164

第七章2015-2017年中国计算机病毒热点聚焦165

第一节2015-2017年中国计算机病毒数据统计165

一、中国计算机新增病毒统计165

二、中国互联网十大病毒情况165

三、计算机病毒疫情地区分布情况168

四、计算机病毒传播渠道分布情况168

五、国内计算机病毒增长情况分析169

第二节2015-2017年中国计算机病毒黑色产业链170

一、木马170

二、黑客后门172

三、风险程序172

第三节2015-2017年中国计算机病毒重灾区分析173

一、中国计算机病毒总感染量173

二、广东计算机病毒总感染量173

三、江苏计算机病毒总感染量174

四、山东计算机病毒总感染量174

第八章中国出口计算机软件数据分析（9803）176

第一节中国计算机软件业出口分析176

第二节中国出口计算机软件数量分析176

第三节中国出口计算机软件金额分析177

第四节中国出口计算机软件平均单价分析177

第九章2015-2017年中国杀毒软件市场营销解析179

第一节中国杀毒软件营销现状179

一、杀毒软件走上整合营销路179

二、杀毒软件商营销方式花样百出180

三、三杀毒巨头重拳营销181

四、杀毒软件免费是营销噱头182

第二节中国杀毒软件营销渠道183

一、杀毒软件拓展销售渠道新势力183

二、杀毒软件“登陆”超市，销售渠道呈多样化184

第三节中国杀毒软件营销案例解析184

一、瑞星杀毒软件营销案例分析184

二、杀毒软件流氓营销绑架整个行业185

第四节中国杀毒软件网络营销解决方案187

一、软件知识营销187

二、软件新闻事件营销187

三、软件网络论坛推广188

四、软件网络活动营销189

五、网络博客营销189

六、软件FEA网络整合营销190

第十章2015-2017年中国杀毒软件市场消费全面调研192

第一节受访者基本情况调查分析192

一、样本属性占比192

二、受访者年龄结构192

三、职业分布193

四、区域分布193

第二节杀毒软件渗透率调研194

一、电脑杀毒软件占比194

二、手机安全软件占比195

三、杀毒软件的介质和属性196

四、常用的购买支付方式197

五、期望的软件服务期限198

第三节杀毒软件用户体验及满意度分析198

一、选择杀毒软件考虑的主要因素199

(一) 品牌知名度199

(二) 查杀毒功能199

(三) 程序大小对比200

(四) 安装耗时对比201

(五) 资源占用情况201

(六) 挂马防御能力203

(七) 扫描速度对比203

二、用户对杀毒软件的体验困境204

三、对软件厂商的服务满意程度205

四、用户对杀毒软件的转移度205

第四节用户对在线杀毒的预期206

一、用户对在线杀毒的预期206

二、用户获取服务的方式207

三、对网络安全服务需求208

第十一章2015-2017年中国杀毒软件市场竞争格局透析210

第一节中国杀毒软件行业竞争现状210

一、杀毒软件市场竞争愈演愈烈210

二、国内杀毒软件三足鼎立211

三、渠道拓展成国际市场竞争手段211

第二节中国杀毒软件市场竞争动态分析213

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国213

二、技术创新是杀毒软件发展出路213

三、杀毒软件正盗版竞争分析214

四、可信计算或成杀软最大竞争对手215

五、腾讯电脑管家获Win8兼容杀软推荐产品216

第三节中国杀毒软件领域专利竞争态势217

第四节中国杀毒软件行业竞争趋势分析220

第十二章2015-2017年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析222

第一节赛门铁克222

一、企业概况222

二、企业收购历程分析222

三、企业品牌竞争力分析223

四、企业技术优势分析226

第二节McAfee228

一、企业概况228

二、企业品牌竞争力分析228

三、企业杀毒软件技术分析229

第三节趋势科技230

- 一、企业概况230
- 二、企业收购历程分析230
- 三、企业品牌竞争力分析231
- 四、公司发展战略分析231

第四节IBM232

- 一、企业概况232
- 二、品牌竞争力分析232
- 三、公司营销网络分析233
- 四、企业在华发展分析233

第五节EMC235

- 一、企业概况235
- 二、品牌竞争力分析235
- 三、公司在华发展分析236
- 四、企业发展动态分析237

第六节微软238

- 一、企业概况238
- 二、公司发展历程分析238
- 三、微软加快布局安全领域240
- 四、微软杀毒软件产品分析241

第十三章2015-2017年中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析242

第一节北京瑞星科技股份有限公司242

- 一、企业概况242
- 二、企业发展历程分析242
- 三、企业营销网络分析244
- 四、公司品牌竞争力分析244

第二节金山软件股份有限公司244

- 一、企业概况244
- 二、企业组织结构分析245
- 三、企业发展历程分析246
- 四、公司产品情况分析247

第三节北京江民新技术有限公司248

- 一、企业概况248
- 二、品牌竞争力分析249

三、公司营销网络分析249

四、企业产品情况分析250

第四节奇虎公司250

一、企业概况250

二、品牌竞争力分析251

三、公司经营情况分析251

四、企业发展动态分析251

第五节其它顶尖软件企业运行分析252

一、中兴通讯股份有限公司252

(一) 企业基本概况252

(二) 产品情况分析253

(三) 营销网络分析253

(四) 企业发展战略253

二、浙江浙大网新科技股份有限公司253

(一) 企业概况253

(二) 企业竞争优势分析254

三、华为技术有限公司255

(一) 企业概况255

(二) 企业发展历程分析256

(三) 企业发展战略分析259

四、方正科技集团股份有限公司259

第十四章2015-2017年中国软件产业运行新形势透析261

第一节2015-2017年全球软件产业运行概况261

一、全球软件行业整合情况261

二、国际软件产业发展政策比较262

三、全球软件市场产业规模265

四、世界软件企业发展分析265

五、全球软件市场格局分析266

第二节2015-2017年中国软件产业运行透析266

一、我国软件产业集群分析266

二、我国软件业运营状况分析267

三、软件产业发展对中国经济影响269

第三节2015-2017年中国软件业动态分析270

一、中国软件产业发展困境与突围270

- 二、中国软件产业发展的主要成果272
- 三、厦门台资软件企业已经突破百家274
- 四、中国软件产业知识产权保护情况274
- 五、中国软件业正逐渐驶向新蓝海276
- 六、中国软件产业多核并行化开发情况279
- 七、我国软件产业自主创新战略279
- 八、两化融合对工业软件产业升级的影响280
- 第四节2015-2017年我国软件市场运营透析281
 - 一、2015-2017年中国软件产业收入情况281
 - 二、内需与外包对中国软件产业发展影响283
 - 三、中国软件产业市场精细化发展状况285
- 第五节2015-2017年中国软件人才现状分析286
 - 一、人才“橄榄形”结构现状286
 - 二、我国软件产业人才培养状况287
 - 三、软件程序员专业化分析289

第十五章2018-2024年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望291

- 第一节2018-2024年中国杀毒软件行业发展前景分析291
 - 一、中国软件产业前景展望291
 - 二、杀毒软件市场前景分析292
- 第二节2018-2024年中国杀毒软件行业发展趋势分析292
 - 一、软件业面临的发展机遇292
 - 二、中国软件的发展趋势294
 - 三、商业软件发展趋势分析294
- 第三节2018-2024年中国杀毒软件行业市场预测分析297
- 第四节2018-2024年中国杀毒软件市场盈利预测分析298

第十六章2018-2024年中国杀毒软件行业投资战略研究299

- 第一节2015-2017年中国杀毒软件产业投资概况299
 - 一、软件产业投资价值分析299
 - 二、杀毒软件走出投资误区300
 - 三、杀毒软件产业投资环境分析300
- 第二节2018-2024年中国杀毒软件行业投资机会分析301
 - 一、杀毒软件产业投资潜力分析301
 - 二、软件产业投融资与并购成热点302

第三节2018-2024年中国杀毒软件行业投资风险预警303

一、产业政策风险303

二、市场竞争风险303

三、人力资源风险303

四、技术风险预警303

五、盗版风险预警304

六、信息安全风险304

第四节2018-2024年中国杀毒软件行业投资策略及建议304

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331193.html>