

2019-2025年中国车载导航仪未来发展趋势分析及 投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国车载导航仪未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载导航仪（Car Navigation）是一种能够帮助用户准确定位当前位置，并且根据既定的目的地计算行程，通过地图显示和语音提示两种方式引导用户行至目的地的仪器的行车辅助设备。

车载导航仪的运行主要依赖全球定位系统（Global Positioning System，简称GPS）进行。车载导航仪主要由芯片、天线、处理器、内存、屏幕组成。

车载电子导航系统自2004年法律规范化以后，其市场占有率保持着稳固的增长。目前，国内可以为主机厂商提供车载导航数据且拥有电子地图生产甲级资质的厂商有十二家，而真正能够提供完善电子地图的只有七家，分别是：四维图新、高德软件、凯立德、易图通、灵图、瑞图万方、城际高科。2017年我国车载导航系统出货量达到2087.2万部，同比增长3.75%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载导航仪产业概述

第一节 车载导航仪相关介绍

一、车载导航仪相关定义

二、车载导航仪发展历史

三、车载导航仪产品组成

四、车载导航仪常用功能

第二节 全球主要卫星导航系统分析

一、美国GPS系统发展分析

（一）美国GPS系统发展历程

（二）GPS系统的管理和运营

（三）GPS在军事领域的作用

（四）GPS专业市场广泛应用

（五）GPS系统大众应用市场

（六）GPS导航系统产业链分类

二、俄罗斯GLONASS系统分析

（一）GLONASS系统发展历程

(二) GLONASS系统发展计划

(三) GLONASS系统覆盖情况

(四) GLONASS产业化的前景

三、欧洲Galileo系统发展分析

(一) Galileo系统发展历程

(二) Galileo系统的发展概况

(三) Galileo系统计划意义重大

(四) Galileo系统的发展进度

四、日本QZSS系统的发展分析

五、印度区域导航卫星系统分析

第三节中国GNSS产业格局分析

第四节车载导航仪的四大指标

一、卫星信号 - 定位精准度

二、信号接收 - 接收灵敏度

三、信号处理

四、地图数据库

第二章 2018年全球导航产业整体运行态势分析

第一节全球导航市场的总体概况

一、全球卫星产业收入趋势分析

二、全球卫星导航系统市场格局

三、各国卫星导航系统支持政策

四、卫星导航定位应用发展趋势

第二节世界主要国家车载导航仪行业发展分析

一、全球车辆导航市场规模

二、全球GPS产业链供应商

三、美国车载导航市场分析

四、日本车载导航市场分析

五、欧洲车载导航市场分析

第三节全球车载电子导航仪行业发展趋势分析

第三章 2018年中国车载电子导航仪行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国车载导航仪行业发展政策环境分析

一、相关行业政策

- (一) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》
- (二) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (三) 《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》
- (四) 《集成电路产业“十三五”发展规划》
- (五) 《汽车产业“十三五”发展规划》

二、相关行业标准

- (一) 《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》
- (二) 《道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求》

第三节中国车载导航仪行业发展技术环境分析

一、车载导航仪关键技术

二、车载导航设计生产流程

第四章 2009-2018年中国车载导航行业发展现状分析

第一节中国汽车产业发展现状

- 一、2018年民用汽车保有量情况
- 二、2018年中国汽车整体产销情况
- 三、2018年中国汽车工业发展现状

第二节中国车载导航整体情况

- 一、2009-2018年车载导航出货量分析
- 二、车载导航仪市场主要供应企业情况

第三节 2018年前装车载导航市场综述

前装产品是在汽车出厂前，作为整体设计的一部分在生产线上装配到汽车中的车载电子产品，由汽车制造商负责采购与安装。车载电子终端厂商进入汽车制造商的供应链体系需要完成一系列的测试，且测试标准要求较高，加上汽车制造商多为全球范围经营，要求其供应商也能进行全球性配套，所以前装市场多为全球知名、实力突出的汽车电子供应商，如先锋、松下、伟世通、德尔福、日本电装、歌乐等。国内厂商则多为国内汽车制造商提供配套服务，且偏向于中低端产品。相较于后装产品，前装产品品质、稳定性及可靠性要求更高，需要在汽车设计时就参与测试，且车厂一般选择技术比较成熟、功能比较稳定的方案。从产品功能来看，前装产品更为保守。随着中国汽车销量的持续增加，前装娱乐导航系统市场持续增长。

2012年到2016年我国前装车载系统出货量从123.3万部增长到501万部，年均复合增长达到40%。2017年我国前装车载导航系统出货量为453.2万部，与2016年相比稍有下滑。

- 一、前装车载导航主要特点
- 二、前装车载导航优缺点分析
- 三、前装车载导航发展历程
- 四、前装车载导航市场规模
- 五、前装车载导航市场格局

第四节 2018年后装车载导航市场分析

- 一、后装车载导航市场特点
- 二、后装车载导航市场现状
- 三、后装车载导航市场规模
- 四、后装车载导航竞争格局
- 五、后装车载导航市场前景分析

第五章 2009-2018年车载导航仪进出口数据分析

第一节 2009-2018年中国车载导航仪进口分析

- 一、车载导航仪进口数量情况
- 二、车载导航仪进口金额情况
- 三、车载导航仪进口来源分线
- 四、车载导航仪进口均价分析

第二节 2009-2018年中国车载导航仪出口分析

- 一、车载导航仪出口数量情况
- 二、车载导航仪出口金额情况
- 三、车载导航仪出口流向分析
- 四、车载导航仪出口均价分析

第六章 中国车载电子地图市场探析

第一节 电子地图产业分析

- 一、电子地图产业链分析
- 二、电子地图总出货量情况
- 三、电子地图市场竞争格局
- 四、电子地图技术发展情况

第二节 2009-2018年中国电子地图国内市场规模

- 一、中国在线地图市场规模
- 二、中国互联网在线地图市场规模

三、移动互联网在线地图市场规模

第三节车载电子地图国内市场分析

一、嵌入式车载电子地图模型

二、汽车导航地图市场规模

三、汽车导航地图市场趋势

第七章智能交通与动态导航

第一节智能交通与动态导航的概述

一、智能交通系统

二、智能交通系统的起源

三、智能交通的功能分析

四、RFID智能交通系统概述

第二节智能交通系统的发展

一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析

（一）世界智能交通行业发展历程

（二）美欧日ITS发展特点及比较

（三）国外智能交通发展举措总结

二、主要城市智能交通发展规划

三、平安城市智能交通系统建设方案

四、智能交通行业价值链分析

第三节国内外智能交通系统发展模式分析

一、城市智能交通的应用亮点

二、高速公路智能交通的应用

三、国内城市智能交通的应用

四、智能交通系统的发展趋势

五、智能交通系统的发展潜力

第四节基于实时交通信息的动态车辆导航系统

一、实时交通信息发布

二、动态路径规划的理论和方法

三、地图数据的动态更新

第五节动态车载导航系统分析

一、自主式动态车载导航系统

二、中心决定式动态车载导航系统

三、动态车载导航系统发展趋势

第六节智能交通动态网络导航分析

- 一、车载导航仪网络导航概述
- 二、实时交通信息GPRS传输
- 三、网络导航系统的实践与应用

第八章 2018年中国车载导航仪重点企业分析

第一节 深圳市路畅科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 惠州华阳通用电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广州飞歌汽车音响有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市杰成电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 阿科达汽车电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国车载导航行业发展前景分析

- 一、车载导航仪市场前景
- 二、车载GPS系统市场前景
- 三、车载导航电子地图前景

第二节 2019-2025年中国车载导航行业发展趋势分析

- 一、中国车载GPS技术发展趋势展望
- 二、车载导航后装市场发展趋势预测
- 三、动态导航将逐步取代静态占据趋势
- 四、车载导航系统的发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国车载导航行业市场预测分析

- 一、车载导航仪市场规模预测分析
- 二、中国车载导航进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国车载导航产业发展策略分析

第十章 2019-2025年中国车载导航仪产业投资前景分析 (AKLF)

第一节 2019-2025年车载导航仪产业投资环境分析

第二节 2019-2025年车载导航仪产业投资机会分析

- 一、车载导航仪产业发展驱动因素分析
- 二、车载导航仪产业链的投资机会分析
- 三、北斗系统产业链投资价值分析

第三节 2019-2025年车载导航仪产业投资风险分析

- 一、导航系统风险
- 二、市场竞争风险
- 三、产品技术风险

第四节 2019-2025年车载导航仪产业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 GPS导航系统产业链产品分类

图表 2 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况

图表 3 2006-2018年全球卫星产业收入趋势图

图表 4 国际主要全球卫星导航定位系统比较

图表 5 各国对其卫星导航系统的政策支持举措

图表 6 2019-2025年全球车载导航市场规模及预测

图表 7 全球GPS产业链主要供应商

图表8 2012-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 9 2008-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 10 2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381194.html>