

# 2020-2025年中国上海旅游行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国上海旅游行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/621198.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游相关概述

#### 1.1 旅游的相关介绍

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游的类型划分

##### 1.1.3 现代旅游的性质

##### 1.1.4 现代旅游的特点

##### 1.1.5 现代旅游成因

#### 1.2 旅游业的相关介绍

##### 1.2.1 旅游业的定义和特点

##### 1.2.2 旅游业的构成

##### 1.2.3 旅游业在现代社会发展中的作用

##### 1.2.4 衡量旅游业发展状况的指标

#### 1.3 旅游资源介绍

##### 1.3.1 旅游资源简介

##### 1.3.2 对旅游资源的再认识

##### 1.3.3 旅游资源与旅游项目的区别与联系

#### 1.4 几种旅游方式介绍

##### 1.4.1 自助旅游简介

##### 1.4.2 包价旅游的种类

##### 1.4.3 红色旅游

##### 1.4.4 生态旅游概述

##### 1.4.5 工业旅游

##### 1.4.6 农业旅游的发展

### 第二章 2015-2019年中国旅游业所属行业整体运行形势分析

#### 2.1 2015-2019年中国旅游业的发展综述

##### 2.1.1 新时期的旅游产业特点分析

##### 2.1.2 我国旅游市场消费分析

##### 2.1.3 2019年旅游市场消费情况分析

#### 2.1.4 我国假日调整对旅游的影响分析

### 2.2 2015-2019年中国旅游业经济运行状况

#### 2.2.1 2019年我国旅游业运行状况

#### 2.2.2 2019年中国旅游业发展状况

#### 2.2.3 2019年中国旅游业分析

### 2.3 后奥运与中国旅游业的发展分析

#### 2.3.1 奥运后我国旅游业的发展

#### 2.3.2 “后奥运”旅游时代的特色

#### 2.3.3 “后奥运”旅游业遇人才荒

#### 2.3.4 奥运后中国旅游业的发展策略

### 2.4 2015-2019年中国旅游业发展中存在的问题及对策

#### 2.4.1 中国旅游业发展的瓶颈

#### 2.4.2 阻碍我国旅游产业发展的因素分析

#### 2.4.3 我国旅游业的发展对策

#### 2.4.4 引导我国旅游业发展的相关措施

#### 2.4.5 发展中国旅游业六措施

## 第三章 2015-2019年上海旅游业所属行业运行运动态分析

### 3.1 上海旅游资源介绍

#### 3.1.1 上海旅游的特色综述

#### 3.1.2 上海旅游主要景点介绍

#### 3.1.3 上海朱家角的特色介绍

#### 3.1.4 上海周边地区农家乐

#### 3.1.5 上海旅游的特色节日活动

### 3.2 上海旅游的特色产品介绍

#### 3.2.1 都市观光游

#### 3.2.2 休闲购物游

#### 3.2.3 精品时尚游

#### 3.2.4 金融游

#### 3.2.5 历史文化游

#### 3.2.6 上海郊区“农家游”

### 3.3 2015-2019年中国上海旅游政策分析

#### 3.3.1 上海旅游委强化“三透明”政策

#### 3.3.2 上海旅游行业管理与诚信系统开通

#### 3.3.3 《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

### 3.4 2015-2019年上海世博会与旅游业的发展分析

### 3.4.1 上海世博会简介

### 3.4.2 世博会为上海旅游业助跑

### 3.4.3 世博会对上海旅游业提出高要求

### 3.4.4 上海世博会推动“长三角”旅游一体化

### 3.4.5 上海加紧开发世博特色旅游产品

### 3.4.6 上海世博旅游的“里应外合”揽客战

### 3.4.7 上海世博会的旅游战略地位与对策研究

## 第四章 2015-2019年上海旅游所属行业市场运行形势透析

### 4.1 上海旅游市场的发展综述

#### 4.1.1 上海旅游城市地位上升

#### 4.1.2 上海入境旅客倍增日渐增多

#### 4.1.3 2019年上海旅游市场消费分析

#### 4.1.4 2019年上海旅游业状况

#### 4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展

#### 4.1.6 上海旅游市场投保率高

#### 4.1.7 迪斯尼落户对上海旅游业的影响分析

### 4.2 2015-2019年黄金周上海旅游业概况

#### 4.2.1 2019年“十一”黄金周上海旅游收入达33亿

#### 4.2.2 2019年“五一”上海旅游进账14亿

#### 4.2.3 2019年“十一”黄金周上海旅游创纪录

#### 4.2.4 黄金周上海旅游业同比分析

### 4.3 2015-2019年上海旅游节概况

#### 4.3.1 2019年上海旅游节入境游客达5万

#### 4.3.2 2019年上海旅游节吸引800余万游客

#### 4.3.3 2019年上海旅游节“世博之旅”预热

### 4.4 2015-2019年上海旅游发展中存在的问题分析

#### 4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析

#### 4.4.2 上海旅游市场线路单调

#### 4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展

#### 4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品

### 4.5.1 上海旅游业的发展战略分析

#### 4.5.2 上海开放旅游市场的措施

#### 4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略

#### 4.5.4 设立上海旅游基金的建议

#### 4.5.5 上海旅游需进行体制创新

## 第五章 2015-2019年上海旅游业相关产业的发展分析

### 5.1 上海旅行社

#### 5.1.1 上海36家旅行社入围年度百强

#### 5.1.2 上海整顿旅行社市场

#### 5.1.3 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游

#### 5.1.4 上海旅行社责任险关联其经营情况

#### 5.1.5 上海旅行社的管理战略分析

### 5.2 上海酒店业

#### 5.2.1 上海酒店业竞争压力增大

#### 5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业

#### 5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店

#### 5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏

#### 5.2.5 上海酒店市场前景看好

### 5.3 上海餐饮业

#### 5.3.1 上海餐饮业的发展特点

#### 5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓

#### 5.3.3 上海餐饮业的发展对策

#### 5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向

### 5.4 上海会展业

#### 5.4.1 上海会展业的发展历程

#### 5.4.2 上海会展业迅猛扩张

#### 5.4.3 上海会展业的发展瓶颈

#### 5.4.4 上海会展业的竞争策略

#### 5.4.5 开发会展旅游的策略分析

#### 5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施

### 5.5 上海交通业

#### 5.5.1 上海交通的建设状况

#### 5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长

#### 5.5.3 2019年“五一”上海旅游交通状况

#### 5.5.4 上海铁路客运建设新进展

#### 5.5.5 上海十条旅游线调整

#### 5.5.6 以高速交通促旅游业发展

## 第六章 2015-2019年上海旅游的营销分析

### 6.1 2015-2019年中国旅游市场的营销分析

#### 6.1.1 我国旅游市场营销的涵义

#### 6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析

#### 6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析

#### 6.1.4 我国旅游市场营销的未来发展趋势

### 6.2 2015-2019年上海旅游市场营销状况

#### 6.2.1 上海旅游业推进品牌建设

#### 6.2.2 上海旅游节联手全市进行营销

#### 6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络

#### 6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销

### 6.3 2015-2019年上海旅游市场营销策略分析

#### 6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略

#### 6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力

#### 6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略

#### 6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析

#### 6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营

## 第七章 上海旅游业重点企业运行状况透析

### 7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 锦江旅游经营状况分析

### 7.2 上海春秋国际旅行社有限公司

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 上海春秋国旅与建行合作发行龙卡

#### 7.2.3 上海春秋国旅携手亿美引入移动短信

### 7.3 上海旅游集散中心

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 上海旅游集散中心利用联盟网站扩“地盘”

#### 7.3.3 上海旅游集散中心重新布局

## 第八章 2020-2025年上海旅游的趋势分析与前景预测

### 8.1 2020-2025年中国旅游业的发展前景

#### 8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势

#### 8.1.2 我国旅游业的未来预测

#### 8.1.3 2019年我国将成亚太地区最大旅游地

#### 8.1.4 2019年中国旅游市场预测

### 8.2 2020-2025年上海旅游发展的趋势和前景预测

#### 8.2.1 上海奉贤区有望出现“游艇城”

#### 8.2.2 2019前实现上海旅游出入境信息动态追踪

### 8.2.3 2019上海旅游经济指标预测

## 第九章 2020-2025年中国旅游业投资潜力与风险防范

### 9.1 2015-2019年中国旅游业投资环境分析

#### 9.1.1 “国民休闲计划”提振旅游业信心

#### 9.1.2 四川省新政强势注入振兴旅游业

#### 9.1.3 国际贸易战下旅游业的发展契机

#### 9.1.4 中国旅游业应对贸易战的措施

### 9.2 2015-2019年中国旅游投资现状分析

#### 9.2.1 中国旅游业投资进入增长高峰期

#### 9.2.2 外资加快投资中国旅游业

#### 9.2.3 民营资本争相投向旅游产业

#### 9.2.4 休闲度假产品成为旅游业投资新热点

### 9.3 2020-2025年中国旅游行业的投资特性分析

#### 9.3.1 旅游业投资的特点分析

#### 9.3.2 行业的赢利性分析

#### 9.3.3 中国发展旅游产业基金面临的问题与风险

#### 9.3.4 旅游业进入壁垒和退出机制

### 9.4 2020-2025年中国旅游业投资建议及方向

#### 9.4.1 中国旅游业的投资建议

#### 9.4.2 中国旅游业的投资方向和投资重点

#### 9.4.3 “十三五”全国旅游投资势头不减

## 第十章 2015-2019年中国旅游业产业运行环境解析

### 10.1 2015-2019年中国旅游行业经济环境分析

#### 10.1.1 2019年中国GDP增长指数

#### 10.1.2 城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 10.1.3 物价指数

#### 10.1.4 货币升值

### 10.2 2015-2019年中国旅游行业政策环境分析

#### 10.2.1 旅游业发展规划

#### 10.2.2 旅游业遭遇流感恐慌采取的政策措施

#### 10.2.3 中国公民出国旅游管理办法

#### 10.2.4 旅游发展规划管理办法

### 10.3 2015-2019年中国旅游行业社会环境分析

#### 10.3.1 居民消费

#### 10.3.2 消费观念



### 10.3.3 人们生活水平提高

图表目录：

图表 全世界国际旅游人次变化情况

图表 2019年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2019年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2019年我国主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2019年全国星级饭店规模及其经营情况

图表 2019年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2019年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2019年我国主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2019年全国星级饭店规模及其经营情况

图表 2019年春节黄金周期间受灾各省客流量及旅游收入

图表 2019年“五一”部分省份日均客流量及旅游收入

图表 2019年锦江旅游各旅游板块旅游接待人数统计情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/621198.html>