

2019-2025年中国第四方物流行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国第四方物流行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391200.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第四方物流（Fourth party logistics）是一个供应链的集成商，一般情况下政府为促进地区物流产业发展领头搭建第四方物流平台提供共享及发布信息服务，是供需双方及第三方物流的领导力量。它不仅是物流的利益方，而是通过拥有的信息技术、整合能力以及其他资源提供一套完整的供应链解决方案，以此获取一定的利润。它是帮助企业实现降低成本和有效整合资源，并且依靠优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询以及其他增值服务商，为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。

与第三方物流注重实际操作相比，第四方物流更多地关注整个供应链的物流活动，本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第四方物流行业基础剖析

第一节 第四方物流的特点

第二节 第四方物流的运作模式

第三节 与第三方物流的异同

第二章 物流运输行业发展现状分析

第一节 中国物流费用分析

一、中国物流总费用

二、物流运输费用分析

三、物流保管费用分析

四、物流管理费用分析

第二节 中国社会物流总额分析

一、社会物流总额及结构分析

二、工业品物流总额分析

三、进口货物物流总额分析

四、农产品物流总额分析

五、再生资源物流总额分析

六、中国物流企业五十强

第三节 公路运输行业发展现状

一、公路建设投资

二、公路通车里程

三、公路货物运输量

第四节铁路运输行业发展现状

- 一、铁路建设投资
- 二、铁路营业里程
- 三、铁路货物运输量

第五节水路运输行业发展现状

- 一、水运建设投资
- 二、内河通航里程
- 三、港口泊位数量
- 四、水路货物运输量
- 五、港口货物吞吐量

第七节航空运输行业发展现状

- 一、民航建设投资
- 二、通用航空机场数量
- 三、民航货邮周转量
- 四、民航货邮运输量
- 五、机场货邮吞吐量

第八节快递业务发展分析

- 一、中国快递的业务量规模
- 二、中国快递业务市场结构
- 三、快递行业区域发展情况
- 四、快递企业成本结构分析

第三章中国大宗商品物流市场发展分析

第一节煤炭物流市场发展分析

- 一、中国煤炭产销量
- 二、煤炭铁路物流市场分析
 - (一) 煤炭铁路运量分析
 - (二) 煤炭日均装车情况
 - (三) 铁路煤炭运输网络
 - (四) 煤炭主要铁路运输线路运量
- 三、煤炭水路物流市场分析
 - (一) 港口煤炭发送量分析
 - (二) 北方七港煤炭发运量
 - (三) 煤炭主要港口运量
- 1、秦皇岛港煤炭运输量分析
- 2、天津港煤炭运输量分析

3、黄骅港区煤炭运输量分析

4、唐山港区煤炭运输量分析

5、日照港煤炭运输量分析

四、煤炭公路物流市场分析

（一）煤炭公路运输现状

（二）煤炭公路运输前景

第二节钢铁物流市场发展分析

一、中国钢铁产量情况

二、钢铁物流发展现状

三、钢铁物流市场规模

四、钢铁物流盈利模式

五、钢铁物流业成本费用分析

（一）钢铁物流业费用率统计

（二）钢铁物流成本增长分析

（三）钢铁物流成本控制分析

第三节农产品物流市场分析

一、中国农产品产量情况

二、粮食物流市场发展分析

（一）粮食物流基础设施建设

（二）粮食铁路运量分析

（三）粮食水运运量分析

（四）散粮运输模式分析

二、农产品冷链物流的概述

三、农产品冷链物流基础设施

四、农产品冷链物流市场现状

五、主要农产品冷链物流规模

（一）鲜冷藏肉产量

（二）冰冻水产品产量

（三）果蔬物流市场分析

第四节其他大宗商品物流市场发展分析

一、水泥物流市场分析

（一）中国水泥产量

（二）散装水泥物流设施设备规模

二、有色金属物流市场分析

（一）有色金属产量

- (二) 有色金属物流市场分析
- 三、铁矿石物流市场分析
 - (一) 铁矿石产量
 - (二) 铁矿石物流市场分析
- 第四章2018年中国物流的信息化分析
 - 第一节中国物流信息化发展分析
 - 一、物流信息化的总体发展概况
 - (一) 物流信息化的发展阶段分析
 - (二) 物流信息化的发展现状分析
 - (三) 物流信息化取得的成就分析
 - (四) 中国物流软件研发情况分析
 - (五) 公共物流信息平台发展概况
 - 二、物流信息化的市场需求分析
 - (一) 物流信息化迅速发展的驱动因素
 - (二) 物流信息化的市场需求结构分析
 - (三) 标准与平台是物流信息化的关键
 - 三、物流信息化的发展对策研析
 - (一) 物流信息化存在的主要问题
 - (二) 物流信息化的发展规划解读
 - (三) 物流信息化的发展对策分析
 - 第二节物联网技术在物流领域的应用
 - 一、中国物联网发展情况分析
 - (一) 物联网的内涵及架构体系
 - (二) 物联网技术和标准化现状
 - (三) 中国物联网相关产业现状
 - (四) 物联网对物流企业的影响
 - (五) 物联网发展规划分析
 - 二、物流行业物联网应用发展历程分析
 - (一) 物流行业物联网应用启蒙阶段
 - (二) 物流行业物联网应用探索阶段
 - (三) 物流行业物联网应用提升阶段
 - 三、物联网技术在物流行业应用现状
 - (一) 物联网感知技术应用状况
 - (二) 网络与通信技术应用状况
 - (三) 智能管理技术应用状况分析

四、中国物流行业物联网应用前景展望

- (一) 中国智慧物流建设发展方向分析
- (二) 物流行业RFID技术应用前景展望
- (三) 物流行业GPS技术应用前景展望
- (四) 物流行业无线传感网应用前景展望
- (五) 物流行业智能机器人应用前景展望
- (六) 物联网在物流信息化中的应用展望

第五章中国第四方物流行业市场发展环境分析

第一节2018年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2018年中国第四方物流行业政策环境分析

- 一、中国物流政策演变与发展
- 二、《物流业调整和振兴规划》
- 三、智慧物流相关有利政策分析
- 四、《电子商务物流信用评价体系》
- 五、《“互联网+”高效物流实施意见》
- 六、《物流业降本增效专项行动方案（2016-2018年）》

第三节2018年中国第四方物流行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、电子商务规模
- 四、跨境电商规模

第六章中国第三方物流行业运行分析

第一节中国第三方物流发展状况

- 一、第三方物流概念与特征
- 二、第三方物流业发展现状
- 三、第三方物流发展的特点
- 四、第三方物流发展的模式

第二节中国第三方物流市场分析

一、第三方物流市场需求特征

二、第三方物流市场细分状况

三、第三方物流企业竞争分析

第三节第三方物流市场定位策略分析

一、第三方物流行业定位策略

二、第三方物流区域定位策略

三、第三方物流客户定位策略

四、第三方物流服务定位策略

第四节第三方物流企业并购策略选择

第七章中国第四方物流行业运行形势综述

第一节中国第四方物流行业发展概述

一、第四方物流的基本功能

二、第四方物流的运转方法

三、第四方物流的服务内容

四、第四方物流的产生背景

五、第四方物流资源整合中作用

六、中国第四方物流市场蕴涵商机

第二节中国第四方物流发展中存在的问题及对策

一、第三方物流在中国物流市场上的份额很低

二、中国物流基础设施建设的落后

三、管理体制不完善

四、供应链管理技术尚未发育成熟

五、物流信息化程度低

六、现代物流人才的缺乏

七、发展对策

第八章西北地区第四方物流市场发展分析

第一节西北地区物流市场发展分析

一、陕西物流市场发展分析

二、甘肃物流市场发展分析

三、青海物流市场发展分析

四、新疆物流市场发展分析

五、宁夏物流市场发展分析

六、内蒙古物流市场发展分析

第二节西北地区物流信息化发展分析

一、陕西物流市场发展分析

二、甘肃物流市场发展分析

三、青海物流市场发展分析

四、新疆物流市场发展分析

五、宁夏物流市场发展分析

六、内蒙古物流市场发展分析

第三节西北地区第四方物流发展分析

第九章B2B网站发展第四方物流的可行性研究

第一节中国网络购物市场发展分析

一、网络购物市场交易规模

二、网络购物市场结构分析

三、网络零售品牌的渗透率

第二节中国B2B电子商务市场分析

一、B2B电子商务产业链结构

二、B2B电子商务的市场规模

三、B2B市场竞争格局分析

第三节电商自营物流市场发展分析

一、末端配送成为阿里电商短板

二、京东为代表的电商重资产布局物流系统

三、中国典型电商自建物流相关情况

四、阿里与自营物流电商物流服务质量差距明显

第四节B2B网站发展第四方物流案例分析

一、菜鸟网络

(一) 菜鸟网络基本情况

(二) 菜鸟网络提供的服务

(三) 菜鸟网络启动战略仓储

(四) 菜鸟网络主导下游快递行业

(五) 菜鸟网络定位4PL平台公司

(六) 菜鸟网络发展第四方物流模式

(七) 菜鸟网络针对天猫超市的方案

(八) 菜鸟网络针对天猫电器城的方案

(九) 最后一公里——菜鸟驿站

(十) 菜鸟网络建设数据平台，打造信息闭环

二、海格物流

(一) 海格物流基本情况

(二) 海格物流经营情况分析

(三) 海格物流构建跨境B2B供应链服务

(四) 海格物流发展第四方物流模式分析

第十章中国第四方物流行业优势企业竞争力分析

第一节成都亿博物流咨询有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、第四方物流案例展示

四、企业发展动态分析

第二节上海欧麟咨询

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、第四方物流案例展示

四、企业发展动态分析

第三节浙江通创智慧物流服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、第四方物流案例展示

四、企业发展动态分析

第四节北京时代商联商业咨询有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、第四方物流案例展示

四、企业发展动态分析

第五节深圳市安必行物流顾问有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、第四方物流案例展示

四、企业发展动态分析

第十一章2019-2025年中国第四方物流行业发展前景分析

第一节2019-2025年中国物流行业发展规划及前景分析

一、“十三五”物流行业发展规划

二、社会物流总额市场规模预测

三、物流行业总费用规模预测

第二节2019-2025年中国第四方物流行业发展趋势及前景分析

一、中国第四方物流发展趋势分析

二、中国第四方物流发展前景分析

第三节2019-2025年中国第四方物流行业投资机会及投资策略

一、中国第四方物流行业投资机会分析

二、中国第四方物流行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391200.html>