

# 2021-2026年中国MMA市场全面调研及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国MMA市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/671200.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甲基丙烯酸甲酯（MMA）是一种重要的有机化工原料和化工产品，广泛应用于涂料、乳液树脂、胶粘剂、有机玻璃等领域。MMA的合成方法较多且较成熟，包括ACH法（丙酮氰醇法）、C4法（异丁烯氧化法）、乙烯法、异丁烷法等，其中丙酮氰醇法和异丁烯氧化法是目前全球主要的MMA生产工艺。

国内产能方面，我国MMA产能从2014年的61万吨/年增长至2020年的145.5万吨/年，生产能力CAGR为15.6%，并且生产能力的增速高于表观消费量的增速。2020年我国MMA产能利用率为61%，相较于2019年下降4个百分点。

2014-2020年我国MMA产能情况

2014年我国MMA表观消费量为54万吨，2020年增长至110万吨，2014-2020年表观消费量CAGR为12.6%。

2014-2020年我国MMA表观消费量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国MMA行业发展综述

1.1 MMA行业报告研究范围

1.1.1 MMA行业专业名词解释

1.1.2 MMA行业分析框架简介

1.1.3 MMA行业分析工具介绍

1.2 MMA行业定义及特点

1.2.1 MMA的基本概况

1.2.2 MMA基本理化性质

1.2.3 MMA主要应用状况分析

1.3 MMA生产工艺分析

1.3.1 丙酮氰醇法（ACH法）

1.3.2 异丁烯法（C4法）

1.3.3 乙烯法（BASF法）

1.3.4 改进的丙酮氰醇法（MGC法）

1.3.5 其他方法

### 1.3.6 MMA生产工艺总结

## 1.4 MMA行业产业链分析

### 1.4.1 MMA行业所处产业链简介

### 1.4.2 MMA行业上游丙酮市场分析

#### (1) 丙酮市场供给分析

#### 1) 丙酮产能变化分析

#### 2) 丙酮产量增长状况分析

#### (2) 丙酮市场需求分析

#### (3) 丙酮市场价格分析

### 1.4.3 MMA行业上游丙酮氰醇市场分析

#### (1) 丙酮氰醇市场供给分析

#### (2) 丙酮氰醇市场需求分析

#### (3) 丙酮氰醇市场价格分析

### 1.4.4 MMA行业上游硫酸市场分析

#### (1) 硫酸市场供给分析

#### 1) 硫酸产能变化分析

#### 2) 硫酸产量增长状况分析

#### (2) 硫酸市场需求分析

#### (3) 硫酸市场价格分析

### 1.4.5 MMA行业上游氢氰酸市场分析

#### (1) 氢氰酸市场供给分析

#### (2) 氢氰酸市场需求分析

## 第二章 中国MMA行业发展环境分析

### 2.1 MMA行业政策环境分析

#### 2.1.1 MMA行业监管体系

#### 2.1.2 MMA行业相关标准

#### 2.1.3 MMA行业主要政策

#### (1) 产业结构调整目录对MMA的规定

#### (2) 对新、日、泰进口MMA反倾销政策

#### (3) 中韩自贸协定：韩国MMA享免关税

#### 2.1.4政策环境影响分析

### 2.2 MMA行业经济环境分析

#### 2.2.1宏观经济环境分析

#### (1) 中国GDP增长状况分析

#### (2) 固定资产投资状况分析

- (3) 中国工业发展状况分析
- (4) 中国人均消费水平
- 2.2.2 中国宏观经济预测分析
- 2.2.3 经济环境影响分析
- 2.3 MMA行业技术环境分析
- 2.3.1 MMA行业专利申请数分析
- 2.3.2 MMA行业专利申请人分析
- 2.3.3 MMA行业热门专利技术分析
- 第三章 国际MMA行业发展现状分析
- 3.1 全球MMA行业市场发展现状分析
- 3.1.1 全球MMA行业市场供给分析
  - (1) 全球MMA产能增长状况分析
  - (2) 全球MMA产量变化状况分析
  - (3) 全球MMA开工率变化
- 3.1.2 全球MMA行业市场竞争分析
  - (1) 全球MMA竞争格局分析
  - (2) 全球MMA市场区域分布
- 3.1.3 全球MMA行业市场需求分析
  - (1) 全球MMA需求增长状况分析
  - (2) 全球MMA市场需求结构
- 3.2 美国MMA行业市场发展现状分析
- 3.2.1 美国MMA行业市场供给分析
- 3.2.2 美国MMA行业市场需求分析
- 3.2.3 美国MMA对我国进出口分析
  - (1) 我国从美国进口的MMA状况分析
  - (2) 我国出口到美国的MMA状况分析
- 3.2.4 美国MMA行业发展趋势预测
- 3.3 欧洲MMA行业市场发展现状分析
- 3.3.1 欧洲MMA行业市场供给分析
- 3.3.2 欧洲MMA行业市场需求分析
- 3.3.3 欧洲MMA对我国进出口分析
  - (1) 我国从欧洲进口的MMA状况分析
  - (2) 我国出口到欧洲的MMA状况分析
- 3.3.4 欧洲MMA行业发展趋势预测
- 3.4 日本MMA行业市场发展现状分析

### 3.4.1日本MMA行业市场供给分析

### 3.4.2日本MMA行业市场需求分析

### 3.4.3日本MMA对我国进出口分析

(1) 我国从日本进口的MMA状况分析

(2) 我国出口到日本的MMA状况分析

### 3.4.4日本MMA行业发展趋势预测

### 3.5韩国MMA行业市场发展现状分析

#### 3.5.1韩国MMA行业市场供给分析

#### 3.5.2韩国MMA行业市场需求分析

#### 3.5.3韩国MMA对我国进出口分析

(1) 我国从韩国进口的MMA状况分析

(2) 我国出口到韩国的MMA状况分析

#### 3.5.4韩国MMA行业发展趋势预测

### 3.6全球MMA行业市场发展前景预测

#### 3.6.1全球MMA市场供给预测分析

#### 3.6.2全球MMA市场需求预测分析

## 第四章 中国MMA所属行业发展现状分析

### 4.1 MMA行业市场发展概况

#### 4.1.1 MMA行业发展历程分析

#### 4.1.2 MMA行业市场发展概述

### 4.2 MMA行业供给情况分析

#### 4.2.1 MMA行业产能变化状况分析

#### 4.2.2 MMA行业产量增长状况分析

#### 4.2.3 MMA行业出厂价格变化

#### 4.2.4 MMA行业主要企业产能

### 4.3 MMA行业需求情况分析

#### 4.3.1 MMA行业市场规模分析

#### 4.3.2 MMA行业需求结构分析

#### 4.3.3 MMA行业市场价格走势

#### 4.3.4 MMA行业供需平衡分析

### 4.4 MMA所属行业进出口分析

由于受到技术水平、质量稳定性等问题限制，我国每年仍需进口大量MMA，据统计，截至2021年1-7月我国MMA进口量为8.18万吨，同比下降47.7%，出口量为12.27万吨，同比增长354.89%。随着国内MMA产量稳步提高，进口依赖度将逐渐降低。

#### 2015-2021年7月我国MMA进出口数量统计

进出口金额方面，据统计，截至2021年1-7月我国MMA进口金额为1.47亿美元，同比下降29.54%，出口金额为2.69亿美元，同比增长336.83%。

2015-2021年7月我国MMA进出口金额统计

#### 4.4.1 MMA所属行业进出口总体概况

#### 4.4.2 MMA所属行业进口规模分析

(1) MMA进口总额状况分析

(2) MMA进口总量状况分析

(3) MMA进口区域分布

1) 按国家

2) 按地区(国内)

#### 4.4.3 MMA所属行业出口规模分析

(1) MMA出口总额状况分析

(2) MMA出口总量状况分析

(3) MMA出口区域分布

1) 按国家

2) 按地区(国内)

#### 4.4.4 MMA所属行业进出口价格分析

### 第五章 中国MMA行业市场竞争分析

#### 5.1 MMA行业竞争格局分析

5.1.1 MMA行业区域分布格局

5.1.2 MMA行业企业规模格局

5.1.3 MMA行业企业性质格局

#### 5.2 MMA行业竞争五力分析

5.2.1 MMA行业上游议价能力

5.2.2 MMA行业下游议价能力

5.2.3 MMA行业新进入者威胁

5.2.4 MMA行业替代产品威胁

5.2.5 MMA行业内部竞争

5.2.6 MMA行业五力竞争综合分析

#### 5.3 MMA行业投资兼并分析

5.3.1 投资兼并重组动因

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势预测分析

## 第六章 中国MMA行业下游需求分析

### 6.1 有机玻璃行业市场发展分析

#### 6.1.1 有机玻璃行业发展现状分析

- (1) 有机玻璃行业简介
- (2) 有机玻璃供需状况分析
- (3) 有机玻璃价格走势

#### 6.1.2 有机玻璃行业市场应用状况分析

#### 6.1.3 MMA在有机玻璃的应用现状调研

- (1) 全球MMA在有机玻璃的应用现状调研
- (2) 中国MMA在有机玻璃的应用现状调研

#### 6.1.4 有机玻璃行业市场前景预测分析

#### 6.1.5 MMA在有机玻璃的应用前景

### 6.2 表面涂料行业市场发展分析

#### 6.2.1 表面涂料行业发展现状分析

- (1) 表面涂料行业简介
- (2) 全球表面涂料现状调研
- (3) 中国表面涂料现状调研

#### 6.2.2 表面涂料行业市场应用状况分析

#### 6.2.3 MMA在表面涂料的应用现状调研

- (1) 全球MMA在表面涂料的应用现状调研
- (2) 中国MMA在表面涂料的应用现状调研

#### 6.2.4 表面涂料行业市场前景预测分析

#### 6.2.5 MMA在表面涂料的应用前景

### 6.3 塑料助剂行业市场发展分析

#### 6.3.1 塑料助剂行业发展现状分析

- (1) 塑料助剂行业简介
- (2) 塑料助剂供需状况分析
- (3) PVC市场发展现状调研

#### 6.3.2 塑料助剂行业市场应用状况分析

#### 6.3.3 MMA在塑料助剂的应用现状调研

- (1) 全球MMA在塑料助剂的应用现状调研
- (2) 中国MMA在塑料助剂的应用现状调研

#### 6.3.4 塑料助剂行业市场前景预测分析

#### 6.3.5 MMA在塑料助剂的应用前景

## 第七章 中国MMA所属行业重点省市投资机会分析



## 7.1 MMA所属行业区域投资环境分析

### 7.1.1行业区域结构总体特征

### 7.1.2行业区域集中度分析

## 7.2行业重点区域运营情况分析

### 7.2.1华北地区MMA行业运营情况分析

### 7.2.2华南地区MMA行业运营情况分析

### 7.2.3华东地区MMA行业运营情况分析

### 7.2.4华中地区MMA行业运营情况分析

### 7.2.5西北地区MMA行业运营情况分析

### 7.2.6西南地区MMA行业运营情况分析

### 7.2.7东北地区MMA行业运营情况分析

## 7.3 MMA行业区域投资前景预测

### 7.3.1华北地区省市MMA投资前景

### 7.3.2华南地区省市MMA投资前景

### 7.3.3华东地区省市MMA投资前景

### 7.3.4华中地区省市MMA投资前景

### 7.3.5西北地区省市MMA投资前景

### 7.3.6西南地区省市MMA投资前景

### 7.3.7东北地区省市MMA投资前景

## 第八章 国内外MMA行业标杆企业经营分析

### 8.1全球主要MMA生产企业分析

#### 8.1.1三菱丽阳

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

#### 8.1.2德国赢创

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

#### 8.1.3陶氏化学

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

#### 8.1.4住友化学

##### (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- 8.2国内主要MMA企业经营分析
  - 8.2.1中国石油吉化集团公司
    - (1) 企业发展历程分析
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 8.2.2惠州惠菱化成有限公司
    - (1) 企业发展历程分析
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 8.2.3赢创德固赛(中国)投资有限公司
    - (1) 企业发展历程分析
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 8.2.4璐彩特国际(中国)化工有限公司
    - (1) 企业发展历程分析
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
  - 8.2.5黑龙江中盟龙新化工有限公司
    - (1) 企业发展历程分析
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 第九章 中国MMA行业前景预测与投资战略规划
  - 9.1 MMA行业投资特性分析
    - 9.1.1 MMA行业进入壁垒分析
      - (1) 技术壁垒
      - (2) 资金壁垒
      - (3) 投资区域壁垒
    - 9.1.2 MMA行业投资风险分析
      - (1) 宏观经济风险
      - (2) 行业政策风险
      - (3) 项目安全风险
  - 9.2 MMA行业发展趋势预测
    - 9.2.1 MMA新建项目增加

## 9.2.2 MMA生产工艺多元化

## 9.2.3 MMA投资主体多元化

## 9.3 MMA行业发展前景预测分析

### 9.3.1 MMA行业市场供给预测分析

#### (1) MMA产能扩张计划

#### (2) MMA产量增长预测分析

### 9.3.2 MMA行业市场需求预测分析

#### (1) MMA需求总量预测分析

#### (2) MMA需求结构预测分析

### 9.3.3 MMA行业发展前景预测分析

## 9.4 MMA行业投资战略规划

### 9.4.1 MMA行业投资机会分析

#### (1) 投资机会一：优化生产工艺

#### (2) 投资机会二：开发高质产品

### 9.4.2 MMA行业投资重点建议

#### (1) 投资建设新项目需谨慎

#### (2) 投资项目地区选择建议

#### (3) 遵循产业链投资原则

#### (4) 装置大型化投资原则

## 第十章 电商行业发展分析

### 10.1 电子商务发展分析 (AK HZX)

#### 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 10.1.2 中国电子商务行业政策现状调研

#### 10.1.3 2016-2020年中国电子商务行业发展现状调研

### 10.2 “互联网+”的相关概述

#### 10.2.1 “互联网+”的提出

#### 10.2.2 “互联网+”的内涵

#### 10.2.3 “互联网+”的发展

#### 10.2.4 “互联网+”的评价

#### 10.2.5 “互联网+”的趋势预测分析

### 10.3 电商市场现状及建设状况分析

#### 10.3.1 电商总体开展状况分析

#### 10.3.2 电商案例分析

#### 10.3.3 电商平台分析 (自建和第三方网购平台)

### 10.4 电商行业未来前景及趋势预测分析

#### 10.4.1 电商市场规模预测分析

#### 10.4.2 电商发展前景预测

图表目录：

图表1：MMA行业部分专业名词解释

图表2：MMA行业报告分析框架

图表3：MMA基本介绍

图表4：MMA的物理性质

图表5：MMA主要应用状况分析

图表6：MMA主要合成路线图

图表7：ACH法生产MMA工艺介绍

图表8：异丁烯法生产MMA工艺介绍

图表9：乙烯法生产MMA工艺介绍

图表10：MGC法生产MMA工艺介绍

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/671200.html>