

2018-2024年中国天然气汽车市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国天然气汽车市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/351202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 天然气汽车发展技术发展状况

第一节 天然气混合动力汽车发动机发展情况

一、柴油混合动力发动机市场规模

(一)柴油发动机趋向混合动力方式

(二)中国市场的日欧“战争”

二、汽油混合动力发动机市场规模

(一)大势所趋，小型化汽油机在华前景看好

(二)小型化发动机前程远大

(三)前景光明

(四)实现小型化

(五)小型化汽油发动机最合适的过渡品

第二节 天然气汽车国内技术水平发展分析

一、国内技术发展程度

二、与国外的差距

第二章 天然气汽车行业发展情况分析

第一节 国内天然气汽车的应用分析

第二节 改造天然气汽车的方案分析

一、改造费用

二、改造可行性

第三节 天然气汽车加气站分析

一、加气站建设现状

二、加气站建设费用

三、加气站建设效率

四、加气站建设与天然气汽车的发展关系

第三章 东北地区天然气汽车行业分析

第四章 天然气汽车行业运行情况

第一节 天然气汽车行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、分布情况

第二节 天然气汽车行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

(一)增加压缩比

(二)压缩天然气(cng)的直喷

(三)进气增压

五、政策变动因素

第三节 天然气汽车行业需求分析

一、下游行业的发展

(一)燃料形式以cng为主，lng在沿海地区将有一定发展

(二)汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡

(三)应用领域以出租车、公交车为主

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

(一)2017年石油行业运行情况

1、石油产量保持增长，成品油收率进一步提高

2、石油产品进口大幅增长，消费对外依存度继续提高

3、成品油消费四季度大幅下降，消费柴汽比明显回落

4、天然气产销保持较快增长

5、国际市场油价剧烈波动

(二)2018-2024年石油行业趋势预测

第五章 天然气汽车行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值

二、工业生产与效益

三、固定资产投资

四、对外贸易与利用外资

五、消费与物价

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内天然气汽车行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第六章 天然气汽车行业上游分析

第一节 天然气行业

一、市场需求规模

- (一)石油消费较快增长，石油进出口贸易活跃
- (二)天然气生产与消费强劲增长，市场前景广阔
- (三)展望油气行业未来，挑战与机遇并存

二、中国石油天然气集团公司

第二节 钢铁行业

一、市场需求规模

(一)2017年钢铁行业运行情况

(二)运行基本情况

- 1、生产增速大幅下降
- 2、钢铁产品出口下滑
- 3、行业利润增幅回落
- 4、投资保持较高增速
- 5、市场价格急剧下滑

(三)钢铁行业运行特点

- 1、产量上半年平稳增长，下半年大幅度下降
- 2、价格上半年强劲攀升，11月份后非理性暴跌
- 3、出口前2季度呈回升趋势，3季度增长乏力
- 4、效益前9个月大幅增长，4季度全面亏损

(四)钢铁行业面临困境原因分析

- 1、内外需求不振，国内市场供求矛盾激化
- 2、长期粗放发展，产能过剩后果显现
- 3、产业集中度低，市场竞争不规范
- 4、前期高价原料库存，消弱大型企业竞争力

二、莱钢集团

(一)“十三五”以来的发展情况

(二)2017年的任务目标和一季度生产经营情况

(三)“十三五”及今后一个时期的发展思路

第三节 加气站成套设备

一、市场需求规模

二、四川金科环保科技有限公司

第七章 天然气汽车行业下游分析

第一节 汽车行业

一、市场需求规模

- 1、产销同比增幅大幅回落

- 2、轿车产销市场滑落幅度超出预期
- 3、商用车产量四季度下滑最为严重
- 4、汽车整车出口增长但增幅大幅下滑
- 5、重点企业工业增加值、利润总额首次出现负增长

二、北京现代

第二节 天然气公交车

一、市场需求规模

二、东风公司

第八章 2017年国内天然气汽车行业整体运行状况

第一节 天然气汽车行业产销分析

第二节 天然气汽车行业盈利能力分析

第三节 天然气汽车行业偿债能力分析

第四节 天然气汽车行业营运能力分析

第九章 天然气汽车行业价格分析

第十章 天然气汽车市场环境分析

第一节 消费者分析

第二节 竞争者分析

第十一章 天然气汽车市场营销策略

第一节 品牌策略

第二节 形象策略

第三节 产品策略

第四节 定价策略

第五节 促销策略

第十二章 天然气汽车行业国际市场运行分析

第一节 国际市场概述

第二节 天然气汽车行业主要国家分析

一、东亚

二、南亚

三、东南亚及太平洋

第十三章 天然气汽车行业重点企业分析

第一节 上海柴油机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上汽依维柯红岩商用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海大众汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 长安汽车

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江铃汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 天然气汽车行业内部风险分析

第一节 市场竞争风险分析

第二节 技术水平风险分析

第三节 企业竞争风险分析

第四节 企业出口风险分析

第十五章 天然气汽车行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

一、外部环境继续恶化，出口增长的压力依然较大

二、消费增长将趋于放慢

三、企业盈利能力明显下降，经济内生性增长动力明显减弱

第二节 行业政策环境风险分析

第三节 关联行业风险分析

第十六章 swot分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十七章 行业发展趋势预测（AK LT）

第一节 国内市场预测

一、供给量预测

二、企业数量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第二节 需求市场预测

部分图表目录：

图表 1：部分国家天然气汽车及加气站统计数据

图表 2：国内加气站设备情况

图表 3：在收益10%情况下cng站进出价差测算结果

图表 4：国内部分城市cng汽车和加气站统计

图表 5：2012-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 6：2012-2017年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 7：2012-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 8：2012-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 9：2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 10：2012-2017年月度汽车销售同比增长情况

图表 11：2017年汽车产销增长率变动趋势

图表 12：2012-2017年中国天然气汽车行业盈利能力对比图

图表 13：2012-2017年中国天然气汽车行业资产负债率对比图

图表 14：2012-2017年中国天然气汽车行业负债与所有者权益比率对比图

图表 15：2012-2017年中国天然气汽车行业营运能力对比图

图表 16：2018-2024年我国天然气汽车保有量预测图

图表 17：2018-2024年我国天然气汽车规模企业数量预测图

图表 18：2018-2024年我国天然气汽车需求量预测图

图表 19：2018-2024年我国天然气汽车行业销售收入预测图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/351202.html>