

2014-2018年中国铲运机市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国铲运机市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/151218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直到目前为止，针对不同的工况，采取特殊的设计，铲运机已由最原始的马拉式发展为主动式、自行式、拖式、电动式铲运机等一系列类型，产品初具规模，技术逐步成熟

铲运机近似理解为“装载-运输-卸载设备”。我们可以把它看作是家里每天清扫垃圾的“簸箕”，只不过它装的不是垃圾而是土方作业物，而且装载了土方作业物后，需要再运送到目的地进行卸载。由于它既能装载又能运输而且操作方便、灵活、故障少、易维修，所以优越于其它机动设备。

和传统的挖掘机加自卸卡车的作业方式相比，在一次作业循环中，铲运机能自行完成铲土、运土、卸土等一系列工作流程，功能性强，效率性高，能省掉中间环节，并且节约人力成本(现今我国已出现工荒现象，导致劳动力成本增加，占总成本的比例不断加大)，一台机器就能完成传统作业模式中四五台机器的工作量，并且成本低，耗能小，排放少，更适应当今工程机械低碳环保的发展趋势。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国铲运机市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了铲运机相关概述、中国铲运机市场运行环境等，接着分析了中国铲运机市场发展的现状，然后介绍了中国铲运机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国铲运机重点企业经营状况分析，最后分析了中国铲运机行业发展趋势与投资预测。您若想对铲运机产业有个系统的了解或者想投资铲运机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铲运机产业基础剖析

第一节 铲运机行业概述

一、特点及定义分析

二、构造

三、铲运机的发展和在中国的荣耀史

第二节 铲运机操作手安全操作规程

一、开车前的准备工作

二、开车操作

三、结束时

第二章 2013年中国工程机械业发展形势分析

第一节 中国成为全球最大的工程机械市场

第二节 中国水利改革再加速工程机械迎来市场发展机遇

一、我国水利改革加速水利建设将迎来加速发展时期

二、地方项目全面开工为工程机械行业提供商机

第三节 西部工程机械市场需求形势及市场竞争格局变化分析

一、西部市场增势强健，将成工程机械新高地

（一）西部大开发政策促进西部工业化和城镇化发展进程

（二）市场：房地产投资转向西部地区

（三）建设：公路、铁路、水利

（四）行业：大力发展西部工程机械产业基地

二、西部工程机械市场需求加大竞争格局变化

第四节 新能源建设为工程机械行业再次创造商机

第五节 保障房问责与工程机械销量市场转机分析

一、我国保障房建设进度对工程机械市场销量影响分析

二、保障房问责2013年下半年集中开工利好工程机械行业

第六节 工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

一、工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

二、当前带动混凝土机械需求发展的市场因素分析

三、我国国内混凝土机械市场形势与前景分析

第七节 我国工程机械海外市场形势分析

一、后来居上我国工程机械高性价比热销东盟各国

二、我国工程机械产品出口状况及面临的挑战分析

（一）工程机械行业出口工作的主要特征

（二）我国工程机械行业出口稳定增长原因分析

（三）工程机械产品出口面临的挑战

三、投资利弊并存工程机械行业“出海”需谨慎

第三章 2013年中国铲运机行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2013年中国铲运机行业政策环境分析

一、铲运机行业标准分析

二、铲运机行业进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国铲运机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国铲运机行业运行形势分析

第一节 2013年中国铲运机行业发展概述

一、世界铲运机行业概述

二、中国铲运机行业特征分析

三、铲运机价格分析

第二节 2013年中国铲运机行业重点企业动态分析

第三节 2013年中国铲运机行业发展存在问题分析

第五章 2013年中国铲运机行业市场运行态势分析

第一节 2013年中国铲运机行业市场综述

一、宇通重工铲运机抢占市场先机

二、国产铲运机的现状与改进

三、卡特彼勒铲运机现场秀叩开中国市场

第二节 2013年中国铲运机行业市场供需分析

一、铲运机市场供给情况分析

二、铲运机需求分析

三、铲运机需求特点分析

第三节 2013年中国铲运机行业市场销售情况分析

第六章 2013年中国自行式铲运机应用及经济性分析

第一节 自行式铲运机施工的高效率与经济优势

一、与挖掘机组生产效率与经济性对比分析

二、与自卸车生产效率和经济性对比分析

1.自行式铲运机与自卸车生产效率对比分析

2.自行式铲运机和自卸车的经济性对比分析

3.自行式铲运机和自卸车生产效率与经济性的关系对比

第二节 如何选用铲运机

一、按运距选用

二、按铲运的物料特性选用

三、按施工地形选用

四、按机种选用

第七章 2006-2013年中国斗容量 > 10立方米的铲运机进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国斗容量 > 10立方米的铲运机进口数据分析

一、进口数量分析 (84293010)

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国斗容量 > 10立方米的铲运机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国斗容量 > 10立方米的铲运机进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国斗容量 > 10立方米的铲运机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2013年中国斗容量 10立方米的铲运机进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国斗容量 10立方米的铲运机进口数据分析

一、进口数量分析 (84293090)

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国斗容量 10立方米的铲运机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国斗容量 10立方米的铲运机进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国斗容量 10立方米的铲运机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2013年中国非自推进铲运机进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国非自推进铲运机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国非自推进铲运机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国非自推进铲运机进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国非自推进铲运机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2007-2013年中国建筑工程用机械制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国建筑工程用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2013年中国建筑工程用机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 2013年中国铲运机行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国铲运机行业竞争现状分析

一、铲运机行业竞争程度分析

二、铲运机技术竞争分析

三、铲运机主要产品价格竞争分析

第二节 2013年中国铲运机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2014年中国铲运机行业提升竞争力策略分析

第十二章 2013年国外铲运机行业优势品牌介绍

第一节 卡特彼勒 (CAT)

第二节 特雷克斯 (TEREX)

第三节 阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)

第四节 瑞龙重工 (RLZG)

第十三章 2013年中国铲运机行业重点企业分析

第一节 厦工股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 徐工机械

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三一重工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 郑州宇通重工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 烟台兴夜机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2014-2018年中国铲运机行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国铲运机产品发展趋势预测分析

一、建筑工程用机械制造行业预测分析

二、铲运机技术方向分析

三、铲运机竞争格局预测分析

第二节 2014-2018年中国铲运机行业市场发展前景预测分析

一、铲运机供给预测分析

二、铲运机需求预测分析

三、铲运机市场进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国铲运机行业市场盈利能力预测分析

第十五章 2014-2018年中国铲运机产业投资机会与风险研究

第一节 2014-2018年中国铲运机产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2014-2018年中国铲运机产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、其他风险分析

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/151218.html>