

2014-2018年中国淋浴房市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国淋浴房市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/151222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

淋浴房产业是近年来建筑五金领域通过对水龙头、花洒及相关电气设备进行集成创新发展起来的新兴产业。在城镇化加速和居民消费升级的大背景下，中国淋浴房市场未来将面临更广阔的发展前景。

随着国家要求农村城镇化的进程，越来越多的农民将成为城镇居民。适用的淋浴房将成为他们的重要选择。他们的消费能力将逐渐显现，改善居住环境，提升生活素质正成为城镇居民的迫切需要。因此，淋浴房厂家不妨把市场定位瞄准二线城市和广大农村地区，在那里大有作为。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国淋浴房市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了淋浴房相关概述、中国浴房行业市场运行环境等，接着分析了中国浴房产业运行的现状，然后介绍了中国沐浴房行业竞争格局。随后，报告对中国淋浴房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴房行业发展前景与投资预测。您若想对淋浴房产业有个系统的了解或者想投资淋浴房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 淋浴房相关概述

第一节 淋浴房基础概述

一、淋浴房设备

二、淋浴房的产品特点

第二节 淋浴房种类

一、淋浴屏风

二、普通浴房

三、整体浴房

四、电脑桑拿房

五、光波浴房

第三节 浴室柜的主要类型

第四节 淋浴房选购注意事项

第二章 2012-2013年世界淋浴房产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界卫浴产业运行总况

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2012-2013年世界浴房行业市场现状

一、世界浴房市场亮点

二、世界浴房技术现状

三、世界品牌浴房价格走势

四、市场刮起强劲“智能风” 卫浴产品流行新主张

第三节 2012-2013年世界主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2014-2018年世界淋浴房发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国浴房行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国浴房行业政策环境分析

一、淋浴房3C体系认证

二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

第三节 2012-2013年中国浴房行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国浴房产业运行态势分析

第一节 中国浴房行业动态分析

一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产

二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖

三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

第二节 2012-2013年中国卫浴产业运行总况

一、中国卫浴行业智能化发展分析

二、中国整体卫浴设计现状分析

三、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2012-2013年中国浴房市场运行分析

一、市场供需分析

二、价格走势分析

第四节 2012-2013年中国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析

- 一、玻璃门
- 二、底盘的造型
- 三、围栏玻璃的厚度
- 四、是否安有横梁
- 五、淋浴房的色彩

第五节 2012-2013年中国淋浴房市场存在的问题

- 一、淋浴房市场亟待规范
- 二、淋浴房质量安全让人忧
- 三、需加大创新力度

第五章 2010-2012年中国沐浴房制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国沐浴房制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国浴房行业细分市场运营情况分析

第一节 整体浴室

- 一、整体浴室发展分析
- 二、SMC整体浴室发展趋势

第二节 2012-2013年中国浴柜市场概述

- 一、中国浴室家具业发展分析
- 二、中国浴柜市场现状与存在的问题
- 三、浴室柜行业投资分析

第三节 光波浴房

- 一、光波浴房的功能

- 二、光波浴房市场销售现状
- 三、光波浴房的未来发展前景

第七章 2012-2013年中国淋浴房行业营销状况分析

第一节 2012-2013年中国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2012-2013年中国中小浴房企业营销战略模式

- 一、“缝隙营销”
- 二、“卫星营销”
- 三、“寄生营销”
- 四、“虚拟营销”
- 五、“共生营销”

第三节 2012-2013年中国淋浴房行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第八章 2012-2013年中国淋浴房市场消费者调查分析

第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研

- 一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体淋浴房偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

- 一、价格对消费者的影响
- 二、环保对消费者的影响
- 三、产品质量对消费者的影响
- 四、售后服务对消费者的影响
- 五、促销活动对消费者的影响
- 六、广告对消费者的影响

第三节 2012-2013年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海

三、广州

第九章 2012-2013年中国沐浴房行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国浴房行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

第二节 2012-2013年中国淋浴房重点产区竞争格局

- 一、广东中山
- 二、佛山市高明区
- 三、浙江淋浴房市场

第三节 2012-2013年中国淋浴房市场竞争策略分析

第四节 2014-2018年中国淋浴房竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

第一节 美国科勒

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第二节 加拿大加枫

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第三节 日本TOTO

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国淋浴房优势生产企业竞争力分析

第一节 佛山市法恩洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明天雯洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州康利达卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 欧路莎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 杭州水晶卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江春天卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议

第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议

- 一、目标市场的确定
- 二、广告投放的媒体选择
- 三、渠道选择及终端建设

第二节 对整体淋浴房市场销售的建议

- 一、明确定价目标
- 二、制定销售价格
- 三、价格调整与频率
- 四、销售技巧

第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议

- 一、售后服务的内容
- 二、售后服务的响应时间
- 三、售后服务的价格

第十三章 2014-2018年中国浴房行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国浴房行业发展前景

- 一、异型卫浴产品盛行
- 二、极简主义继续受宠
- 三、金属配饰崭露头角
- 四、智能化卫浴产品登场
- 五、卫浴新材料层出不穷

第二节 2014-2018年中国浴房行业市场预测

第三节 2014-2018年中国浴房市场发展趋势预测

- 一、浴房产品流行趋势
- 二、中国卫浴市场发展趋势分析
- 三、整体卫浴市场发展潜力分析

第四节 2014-2018年中国浴房行业投资机会分析

第五节 2014-2018年中国浴房行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/151222.html>