

2019-2025年中国房地产电子商务行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国房地产电子商务行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391239.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国房地产电子商务行业发展综述

1.1 房地产电子商务行业定义及特点

1.1.1 房地产电子商务行业的定义

1.1.2 房地产电子商务行业应用分析

1.2 房地产电子商务行业商业模式

1.2.1 BtoB房地产电子商务

1.2.2 BtoC房地产电子商务

1.2.3 CtoC房地产电子商务

1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务

第2章：国际房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.1 美国房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.1.1 美国房地产电子商务行业发展历程分析

2.1.2 美国房地产电子商务行业运营模式分析

2.1.3 美国房地产电子商务行业发展趋势预测

2.1.4 美国房地产电子商务行业对我国的启示

2.2 英国房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.2.1 英国房地产电子商务行业发展历程分析

2.2.2 英国房地产电子商务行业运营模式分析

2.2.3 英国房地产电子商务行业发展趋势预测

2.2.4 英国房地产电子商务行业对我国的启示

2.3 日本房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.3.1 日本房地产电子商务行业发展历程分析

2.3.2 日本房地产电子商务行业运营模式分析

2.3.3 日本房地产电子商务行业发展趋势预测

2.3.4 日本房地产电子商务行业对我国的启示

2.4 韩国房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国房地产电子商务行业发展历程分析

2.4.2 韩国房地产电子商务行业运营模式分析

2.4.3 韩国房地产电子商务行业发展趋势预测

2.4.4 韩国房地产电子商务行业对我国的启示

第3章：中国房地产电子商务行业市场发展现状分析

3.1 房地产电子商务行业环境分析

3.1.1 房地产电子商务行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况及对行业的影响

1) GDP增长情况

2) GDP与房地产商业的关联性分析

3) GDP与房地产商业增长速度对比

(2) 社会固定资产投资状况

(3) 电子商务环境发展情况

(4) 电子商务与房地产商业相关性分析

3.1.2 房地产电子商务行业政治环境分析

(1) 房地产电子商务行业管理体制

1) 主管部门

2) 自律性组织

(2) 电子商务行业相关政策

1) 电子商务行业相关政策汇总与解读

2) 电子商务行业支付与快递行业政策分析

(3) 房地产行业相关政策分析

1) 土地调控政策分析

2) 货币调控政策分析

3) 房地产税收政策分析

(4) 电子商务行业发展规划解读

1) 中国电子商务行业“十三五”规划解读

2) 上海市电子商务行业规划解读

3) 杭州市电子商务行业规划解读

4) 广州市电子商务行业规划解读

3.1.3 房地产电子商务行业社会环境分析

(1) 居民支付能力分析

(2) 人口结构分析

(3) 城镇化进程分析

3.2 房地产电子商务行业发展概况

3.2.1 房地产电子商务行业整体发展状况

3.2.2 房地产电子商务行业发展现状分析

- (1) 电子商务服务业发展现状及趋势
- (2) 房地产流通服务业发展现状及趋势
- 3.3 房地产电子商务行业供需状况分析
 - 3.3.1 房地产电子商务行业供给状况分析
 - 3.3.2 房地产电子商务行业需求状况分析
 - (1) 房产电商认知度分析
 - (2) 房产电商接受度分析
 - (3) 房产电商模式需求分析
 - 3.3.3 房地产电子商务行业市场容量分析
 - (1) 房地产电子商务所属行业市场规模
 - (2) 房地产电子商务行业市场容量预测
- 3.4 房地产电子商务行业技术申请分析
 - 3.4.1 房地产电子商务行业专利申请数分析
 - 3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析
 - 3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析
- 第4章：中国房地产电子商务行业市场竞争格局分析
 - 4.1 房地产电子商务行业竞争格局分析
 - 4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业
 - 4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据排名
 - (1) 行业内老牌企业网站排名对比
 - (2) 行业内新秀企业网站排名对比
 - (3) 行业内新三板挂牌企业网站排名对比
 - 4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析
 - 4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析
 - 4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力
 - 4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力
 - 4.2.3 房地产电子商务行业新进入者威胁
 - 4.2.4 房地产电子商务行业替代产品威胁
 - 4.2.5 房地产电子商务行业行业内部竞争
 - 4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结
 - 4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析
 - 4.3.1 投资兼并重组现状
 - 4.3.2 投资兼并重组案例
 - 4.3.3 投资兼并重组趋势
- 第5章：中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析

5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况

5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析

5.2.1 易居（中国）企业集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 乐居控股有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.2.5 山东儒房融科网络科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.6 北京五八信息技术有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 武汉亿房信息网络股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业股东架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 搜房网

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 江苏三六五网络股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 平安好房(上海)电子商务有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国房地产电子商务行业前景预测与投资战略规划

6.1 房地产电子商务行业投资特性分析

6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析

6.1.2 房地产电子商务行业投资风险分析

6.2 房地产电子商务行业投资战略规划

6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析

6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议

6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议

图表目录：

图表1：Zillow的并购之路

图表2：英国购房流程

图表3：英国购房律师工作流程

图表4：日本购房流程

图表5：韩国电子商务发展历程

图表6：2011-2018年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析（单位：万亿元）

图表8：2011-2018年商品房销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表9：2011-2018年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表10：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

图表11：2011-2018年电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表12：电子商务与房地产商业规模相关性分析（单位：万亿元）

图表13：电子商务和信息化司的主要职能

图表14：电子商务行业相关政策汇总与解读

图表15：支付与快递政策汇总与解读

图表16：2011-2018年我国主要土地调控政策和内容

图表17：2011-2018年我国土地监管政策一览

图表18：2011-2018年我国主要房地产货币调控政策

图表19：中国房地产领域的主要财税政策

图表20：房地产领域的主要财税政策

图表21：中国电子商务行业“十三五”规划主要任务

图表22：杭州市电子商务行业规划具体目标

图表23：广州市电子商务行业规划解读

图表24：2011-2018年全国居民人均居住支出及其占消费支出比重情况（单位：元，%）

图表25：2011-2018年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表26：2011-2018年我国城镇化水平进展情况（单位：%）

图表27：2011-2018年我国商品房销售及其增长情况（单位：万亿元，亿平方米，%）

图表28：购房者对房地产电商认知度（单位：%）

图表29：购房者对房地产电商接受度（单位：%）

图表30：购房者感兴趣的房地产电商销售形式（单位：%）

图表31：2011-2018年中国新房品牌网络营销市场规模（单位：亿元，%）

图表32：2019-2025年中国新房品牌网络营销市场规模预测（单位：亿元）

图表33：2011-2018年中国电子商务专利技术申请情况（单位：件）

图表34：截至2018年中国电子商务行业专利类型分析（单位：件，%）

图表35：截至2018年我国电子商务行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表36：我国房地产电子商务行业主要竞争企业分析

图表37：我国房地产电子商务行业老牌企业网站排名对比

图表38：我国房地产电子商务行业新秀企业网站排名对比

图表39：我国房地产电子商务行业新三板挂牌企业网站排名对比

图表40：2018年中国新房品牌网络营销投放媒介分布（单位：%）

图表41：中国房地产电子商务行业五力竞争总结

图表42：2011-2018年中国房地产电子商务行业并购重组事件汇总

图表43：中国房地产电子商务行业并购重组趋势

图表44：中国房产电商企业运营概况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391239.html>