

# 2017-2022年中国新型建材行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新型建材行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301240.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新型建材（即新型建筑材料）是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。进入21世纪，科学技术发展可谓日新月异，时刻关注新型复合建筑材料在施工的运用。选用新型合理工程材料可直接降低工程的投资，且可降低项目整体维护费用。

随着经济持续增长，我国人民收入水平不断提高，2015年我国城镇居民人均可支配收入为31195元，是2005年的2.97倍，年复合增长率为11.51%，2015年我国农村居民人均纯收入为11422元，是2005年的3.51倍，年复合增长率为13.38%。由于人民收入水平不断提高，再加上我国政府近年来着力扩大内需，我国社会消费品零售总额保持着高速增长的态势，2015年我国社会消费品零售总额达到30.09万亿元，是2005年的4.48倍，年复合增长率为16.18%。居民收入水平的不断提升，提高了对建材家居用品的需求。

目前我国城镇化正处于中期发展阶段，城镇人口持续快速增长。国家统计局数据显示国内城镇化率由1996年的30.48%上升至2015年的56.10%，但仍然远低于发达国家80%的平均水平，也低于人均收入与我国相近的发展中国家60%的平均水平，发展空间较大。此外，中部、西部地区的城镇化率分别只有48.5%、44.8%，中西部地区发展严重滞后，具有更大的发展潜力。随着我国城镇化进程向纵深发展，扩大城镇边际范围，三四级城市、县级城市以及中西部地区的城市建设将长期处于蓬勃发展时期，对建材家居市场的发展构成长期支撑。

### 2006-2015年我国的城镇化水平

近年来我国房地产销售面积不断增长，拉升了对建材家居市场的需求。“十一五”期间，我国房地产累计完成投资16.02万亿元，年均增长24.4%。根据国家统计局数据显示，2015年全国房地产开发投资95979亿元，同比名义增长1.0%，其中住宅投资64595亿元，同比增长0.4%，占房地产开发投资的比重为67.30%。2015年西部地区房地产开发投资21709亿元，同比增长1.3%。2015年我国商品房销售面积128495万平方米，较2014年增长6.5%，其中住宅销售面积增长6.9%，办公楼销售面积增长16.2%，商业营业用房销售面积增长1.9%。2015年西部地区商品房销售面积33173万平方米，同比增长3.4%；销售金额为16939亿元，同比增长5.0%。目前政府为了抑制大城市房价过快增长，控制投资、投机性房地产需求，减弱房地产的资产属性而回归至正常的居住属性，促使大量投资、投机性存量房或空置房转化为居住性住房，具备居住或出租功能，成为建材家居市场需求的来源。

我国巨大的婚育人口规模也为建材家居市场的发展奠定了基础。我国每年约有2000万新婚人群，大量婚育住房消费将加快建材家居市场的快速发展。当前，20世纪80年代出生第一代独生子女已进入婚育消费周期，其消费特点以个性化、时尚化、追求环保为主，对家居

设计更为关注。这批“80后”受置业需求推动成为建材家居市场的主要消费者，将对市场的快速发展起到重要推动作用。

## 2010-2015年我国住宅销量增升拉动家具类销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：新型建材行业发展综述

### 1.1 新型建材行业的定义

#### 1.1.1 新型建材的定义

#### 1.1.2 新型建材的分类

### 1.2 新型建材行业产业链

## 第2章：新型建材行业发展环境分析

### 2.1 新型建材行业政策环境分析

#### 2.1.1 新型建材行业主要政策

#### 2.1.2 新型建材行业相关规划

### 2.2 新型建材行业经济环境分析

#### 2.2.1 国内GDP增长分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 2.2.2 经济环境对行业的影响

### 2.3 新型建材行业社会环境分析

#### 2.3.1 新型建材行业社会影响因素

### 2.3.2 社会因素影响行业发展趋势

## 2.4 新型建材行业技术环境分析

### 2.4.1 新型建材行业技术术语解析

### 2.4.2 新型建材技术专利申请分析

### 2.4.3 新型建材行业技术发展趋势

## 第3章：新型建材行业发展现状分析

### 3.1 新型建材行业发展现状分析

#### 3.1.1 新型建材行业生命周期

#### 3.1.2 新型建材行业产销规模

#### 3.1.3 新型建材行业主要产品

##### （1）石膏板产量分析

##### （2）防水卷材市场分析

##### （3）耐火材料产量分析

#### 3.1.4 新型建材产品结构趋势

### 3.2 新型建材行业竞争状况分析

#### 3.2.1 新型建材行业竞争强度分析

##### （1）行业现有企业的竞争

##### （2）行业潜在进入者威胁

##### （3）行业供应商议价能力

##### （4）行业购买者议价能力

##### （5）行业替代品威胁分析

##### （6）行业竞争强度总结

#### 3.2.2 新型建材行业市场集中度

##### （1）耐火材料行业市场集中度

##### （2）防水建材行业市场集中度

##### （3）轻质建材行业市场集中度

##### （4）隔热隔音材料市场集中度

## 第4章：新型建材行业子行业经营状况分析

### 4.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

#### 4.1.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

##### （1）耐火材料制品制造行业发展总体概况

##### （2）耐火材料制品制造行业经营情况分析

#### 4.1.2 耐火材料制品制造行业经济指标分析

- (1) 行业经济指标分析
- (2) 不同规模企业经济指标分析
- (3) 不同性质企业经济指标分析
- (4) 不同地区企业经济指标分析
- 4.1.3 耐火材料制品制造行业供需平衡分析
  - (1) 全国耐火材料制品制造行业供给情况分析
  - (2) 各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析
  - (3) 全国耐火材料制品制造行业需求情况分析
  - (4) 各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析
  - (5) 全国耐火材料制品制造行业产销率分析
- 4.2 轻质建筑材料制造行业发展状况分析
  - 4.2.1 轻质建筑材料制造行业发展状况分析
    - (1) 轻质建筑材料制造行业发展总体概况
    - (2) 轻质建筑材料制造行业经营效益分析
  - 4.2.2 轻质建筑材料制造行业经济指标分析
    - (1) 行业经济指标分析
    - (2) 不同规模企业经济指标分析
    - (3) 不同性质企业经济指标分析
    - (4) 不同地区企业经济指标分析
  - 4.2.3 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析
    - (1) 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析
    - (2) 各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析
    - (3) 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析
    - (4) 各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析
    - (5) 全国轻质建筑材料制造行业产销率分析
- 4.3 防水建筑材料制造行业发展状况分析
  - 4.3.1 防水建筑材料制造行业发展状况分析
    - (1) 防水建筑材料制造行业发展总体概况
    - (2) 建筑材料制造行业经营情况分析
  - 4.3.2 防水建筑材料制造行业经济指标分析
    - (1) 行业经济指标分析
    - (2) 不同规模企业经济指标分析
    - (3) 不同性质企业经济指标分析
    - (4) 不同地区企业经济指标分析
  - 4.3.3 防水建筑材料制造行业供需平衡分析

- (1) 全国防水建筑材料制造行业供给情况分析
- (2) 各地区防水建筑材料制造行业供给情况分析
- (3) 全国防水建筑材料制造行业需求情况分析
- (4) 各地区防水建筑材料制造行业需求情况分析
- (5) 全国防水建筑材料制造行业产销率分析
- 4.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析
  - 4.4.1 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析
    - (1) 隔热和隔音材料制造行业发展总体概况
    - (2) 隔热和隔音材料制造行业经营情况分析
  - 4.4.2 隔热和隔音材料制造行业经济指标分析
    - (1) 行业经济指标分析
    - (2) 不同规模企业经济指标分析
    - (3) 不同性质企业经济指标分析
    - (4) 不同地区企业经济指标分析
  - 4.4.3 隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析
    - (1) 全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析
    - (2) 各地区隔热和隔音材料制造行业供给情况分析
    - (3) 全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
    - (4) 各地区隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
    - (5) 全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析

## 第5章：新型建材行业市场前景分析

- 5.1 建筑业与房地产行业关联度分析
- 5.2 房地产行业市场供需分析
  - 5.2.1 房地产行业开发投资分析
  - 5.2.2 房地产行业开发规模分析
  - 5.2.3 房地产行业供需平衡分析
  - 5.2.4 房地产与新型建材的相关性
- 5.3 商品住宅市场供需状况分析
  - 5.3.1 商品住宅市场供需状况分析
    - (1) 政策背景下住宅投资热潮分析
    - (2) 房地产企业商品住宅开发分析
      - 1) 全国商品住宅开发总体情况
      - 2) 地区商品住宅开发比较分析
      - (3) 房地产企业商品住宅销售分析

- 1) 全国商品住宅成交总体情况
- 2) 地区商品住宅成交比较分析
  - (4) 商品住宅成交价格增长形势分析
- 5.3.2 北京商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅投资完成情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.3 上海商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅投资完成情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.4 广州商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅开发建设分析
  - (2) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.5 深圳商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品房地产项目投资分析
  - (2) 商品住宅新增供应分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.6 天津商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅投资完成情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.7 重庆商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅投资完成情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.8 杭州商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅投资完成情况
  - (2) 商品住宅新增供给分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.9 苏州商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅投资完成情况
  - (2) 商品住宅新增供给分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.10 沈阳商品住宅市场状况分析



- (1) 商品住宅开发建设分析
- (2) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.11 长沙市商品住宅市场供需状况分析
  - (1) 商品住宅投资完成情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.12 青岛商品住宅市场状况分析
  - (1) 房地产投资完成情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.4 商服用房市场供需状况分析
  - 5.4.1 全国商服用房市场供需分析
    - (1) 房地产业商服用房的投资分析
    - (2) 房地产业商服用房销售面积分析
    - (3) 房地产业商服用房销售金额分析
    - (4) 房地产业商服用房销售价格分析
  - 5.4.2 上海商服用房市场状况分析
    - (1) 商服用房投资完成情况
    - (2) 商服用房新增供应分析
    - (3) 商服用房销售状况分析
  - 5.4.3 北京商服用房市场状况分析
    - (1) 商服用房投资完成情况
    - (2) 商服用房新增供应分析
    - (3) 商服用房销售状况分析
  - 5.4.4 天津商服用房市场状况分析
    - (1) 商服用房投资完成情况
    - (2) 商服用房新增供应分析
    - (3) 商服用房销售状况分析
  - 5.4.5 重庆商服用房市场状况分析
    - (1) 商服用房投资完成情况
    - (2) 商服用房新增供应分析
    - (3) 商服用房销售状况分析
  - 5.4.6 深圳商服用房市场状况分析
    - (1) 商服用房投资完成情况
    - (2) 高端商服物业供应情况

- (3) 商服用房销售状况分析
- 5.4.7 沈阳商服用房市场状况分析
  - (1) 商服用房投资完成情况
  - (2) 商服用房开发建设情况
  - (3) 商服用房销售状况分析
- 5.5 公共建筑投资建设状况分析
  - 5.5.1 医疗建筑投资建设状况分析
    - (1) 医疗建筑面积存量分析
    - (2) 医疗建筑面积增量分析
    - (3) 医疗建筑建设驱动因子
    - 1) 医疗机构服务需求分析
    - 2) 卫生费用支出分析
  - 5.5.2 文体建筑投资建设状况分析
    - (1) 文体建筑投资现状分析
    - (2) 文体建筑建设规模分析
  - 5.5.3 会展建筑投资建设状况分析
    - (1) 会展建筑建设数量规模
    - (2) 已建会展建筑数量分布
    - (3) 会展建筑建设面积规模
    - (4) 已建会展建筑面积分布
    - (5) 已建会展建筑展览面积分布
    - (6) 主要城市会展建筑建设情况
    - 1) 北京市会展场馆建设现状
    - 2) 上海市会展场馆建设现状
    - 3) 广州市会展场馆建设现状
    - 4) 杭州市会展场馆建设现状
    - 5) 深圳市会展场馆建设现状
- 5.6 新型建材行业市场前景分析
  - 5.6.1 新型建材与建筑业投资相关性
  - 5.6.2 新型建材行业市场前景预测

## 第6章：新型建材行业投资特性及建议分析

- 6.1 新型建材行业进入壁垒分析
  - 6.1.1 新型建材行业技术壁垒
  - 6.1.2 新型建材行业人才壁垒

## 6.2 新型建材行业投资风险分析

### 6.2.1 宏观经济波动风险

### 6.2.2 产业政策风险

### 6.2.3 产品结构风险

## 6.3 新型建材行业投资建议分析

### 6.3.1 新型建材区域市场选择

### 6.3.2 新型建材产品市场选择

## 第7章：新型建材行业主要企业经营情况分析

### 7.1 新型建材企业总体发展状况分析

### 7.2 新型建材生产企业经营情况分析

#### 7.2.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 宝业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 北京敬业达新型建筑材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 北京索利特新型建筑材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 川国栋建设股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 浙江帝龙新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 湖北三峡新型建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新型建材产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.12 山东鲁阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新型建材产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 中国玻纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新型建材产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 烟台万华聚氨酯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.3 中国新型建材设计企业经营情况分析

##### 7.3.1 中国新型建筑材料工业杭州设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析
- (6) 企业人力资源分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

##### 7.3.2 北京新型材料建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及资质分析
- (4) 企业设计项目深度剖析
- (5) 企业经营优劣势分析

##### 7.3.3 天津市新型建材建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及资质分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 广西建筑科学研究设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析
- (6) 企业人力资源分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.5 河南建筑材料研究设计院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析
- (6) 企业人力资源分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.6 苏州中材建筑建材设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.7 山西省建筑材料工业设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析



(6) 企业人力资源分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.8 武汉建筑材料工业设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.9 湖南建筑材料研究设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.10 山东省建筑材料工业设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业人力资源分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.11 山东中材工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业人力资源分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.12 浙江中材工程设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.3.13 中国建材国际工程集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 部分图表目录：

图表：新型建材行业子行业分类

图表：新型建材主要产品分类

图表：中国新型建材行业产业链示意图

图表：2010-2016年我国新型建材行业相关政策

图表：“十三五”新型建材行业主要发展目标（单位：%、亿吨）

图表：“十三五”期间新型建筑材料产品发展重点

图表：2009-2016年我国GDP及同比增速（单位：亿元、%）

图表：2009-2016年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系

图表：2009-2016年我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速（单位：%）

图表：我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速的相关性分析（单位：%）

图表：新型建材行业发展的社会文化影响因素

图表：新型建材行业主要技术术语、简写及解释

图表：1985-2016年我国新型建材行业技术专利申请数量（单位：项）

图表：不同新型建材未来技术发展方向

图表：行业生命周期示意图

图表：2009-2016年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表：2009-2016年我国新型建材行业工业总产值及同比增速（单位：亿元、%）

图表：2009-2016年我国新型建材行业工业总产值结构（单位：亿元，%）

图表：2009-2016年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表：2009-2016年我国新型建材行业销售收入结构（单位：亿元，%）

图表：2009-2016年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）

图表：2009-2016年我国沥青和改性沥青防水卷材产量及同比增长（单位：万平方米，%）

图表：2009-2016年我国耐火材料制品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表：2009-2016年建筑板材和新型防水材料占比变化趋势（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301240.html>