

2012-2016年中国当归市场评估与投资前景评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国当归市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101242.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当归（学名：Angelica sinensis），多年生草本植物，在中国分布于甘肃、云南、四川、青海、陕西、湖南、湖北、贵州等地，各地均有栽培。当归的根可入药，是最常用的中药之一。可到大有恒中药材库查询中药材当归。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国当归市场评估与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了当归的概念，接着分析了中国医药行业发展环境和中国宏观环境，然后对中国当归行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国当归行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国当归行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 当归产业相关概述

第一节 当归阐释

- 一、当归性状
- 二、当归植物形态
- 三、当归功能主治

第二节 当归药理作用

- 一、对子宫平滑肌的作用
- 二、对心血管系统的作用
- 三、对血液系统的作用
- 四、对免疫系统的影响
- 五、保肝作用
- 六、抗肿瘤作用
- 七、抗辐射操作作用
- 八、镇痛作用
- 九、抗炎作用
- 十、对中枢神经系统抑制作用
- 十一、其它作用

第三节 当归种植使用

第二章 2011年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2011年中国医药行业发展总体概况

- 一、我国医药行业的发展历程

二、中国医药行业发展综述

三、中国医药产业处于调整升级关键期

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

第二节2011年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业发展概况

二、江苏医药行业运行概况

三、云南医药产业发展简况

四、广东医药产业的发展

五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第三节2011年中国医药行业发展存在的问题分析

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

第四节2011年中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要发展策略

二、我国医药产业运行措施

三、推动我国医药行业发展的对策

第三章2011年中国当归产业运行环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2012年中国经济运行展望

第二节2011年中国当归产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、当归标准分析

三、进出口政策分析

第三节2011年中国当归产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2011年中国当归行业发展形势分析

第一节2011年中国当归行业发展概况

一、当归行业发展特点分析

二、当归的病虫害防治

三、药材当归价格分析

第二节2011年中国当归重点应用市场分析

一、当归在妇科病中的应用

二、当归在兽药中的应用及前景

第三节2011年中国当归产业发展存在问题分析

第五章2011年中国当归产业市场运行态势分析

第一节2011年中国当归产业市场运行综述

一、当归市场供给分析

二、当归需求分析

三、当归市场需求特点分析

第二节2011年中国当归产业市场动态分析

一、甘肃当归问题分析

二、石屏试种当归成功

三、当归出口价格连年稳步上升

四、漳县推广当归黑地膜覆盖技术促农增收

五、中国当归资源生产与利用研究

第三节2011年中国当归产业市场销售分析

第六章 2006-2010年中国鲜或干的当归进出口数据监测分析

第一节2006-2010年中国鲜或干的当归进口数据分析

一、进口数量分析（12119011）

二、进口金额分析

第二节2006-2010年中国鲜或干的当归出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第七章2007-2011年中国中成药制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国中成药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国中成药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国中成药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国中成药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国中成药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011年中国当归产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国当归产业竞争现状分析

一、当归竞争力分析

二、当归种植技术竞争分析

三、当归价格竞争分析

第二节 2011年中国当归产业集中度分析

一、当归市场集中度分析

二、当归企业集中度分析

第三节 2011年提高当归企业竞争力的策略

第九章 2011年中国当归产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 江西桔都药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 曹县伊尹中药饮片加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西荣裕药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津新内田制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 永州市圣茗天然植物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国当归产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国当归产业运行趋势分析

一、当归价格预测

二、当归技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国当归产业发展市场预测分析

一、当归供给预测分析

二、当归市场需求预测分析

三、当归进出口预测分析

第三节2012-2016年中国当归产业市场盈利预测分析

第十一章2012-2016年中国当归产业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国当归投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节2012-2016年中国当归投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

- 图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国鲜或干的当归出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国鲜或干的当归出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国鲜或干的当归出口国家及地区分析
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011年三季度我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2011年三季度我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年三季度我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年三季度我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：江西桔都药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西桔都药业有限公司经营收入走势图
- 图表：江西桔都药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：江西桔都药业有限公司负债情况图
- 图表：江西桔都药业有限公司负债指标走势图
- 图表：江西桔都药业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西桔都药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司主要经济指标走势图
- 图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司经营收入走势图
- 图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司盈利指标走势图
- 图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司负债情况图
- 图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司负债指标走势图
- 图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司运营能力指标走势图

图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司成长能力指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司经营收入走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司负债情况图

图表：江西荣裕药业集团有限公司负债指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司主要经济指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司经营收入走势图

图表：天津新内田制药有限公司盈利指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司负债情况图

图表：天津新内田制药有限公司负债指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司运营能力指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司成长能力指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司经营收入走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司盈利指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司负债情况图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司负债指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国中成药制造业预测分析

图表：2012-2016年中国当归供给预测分析

图表：2012-2016年中国当归市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国当归进出口预测分析

图表：2012-2016年中国当归产业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国当归市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101242.html>