

2021-2026年中国隐形眼镜行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国隐形眼镜行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/711247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2019年，我国经营范围含隐形眼镜、彩色隐形眼镜的企业已超过10万家，比2018年新增2.5万多家，仅电商大省浙江的企业数量就超过4万家。但是目前市场的隐形眼镜质量不一且国内企业的相关技术依然存在差距，隐形眼镜的材质主要有水凝胶、硅水凝胶，而透氧率就决定了氧气能够透过镜片到达眼角膜的概率，硅水凝胶的透氧率是水凝胶材质的6-8倍，更适合较长时间的佩戴，因此属于更加先进的技术。但是目前硅水凝胶除了爱尔康、博士伦、强生、库博、美若康、海昌以外基本上没有其他品牌能够生产。而国内贴标的仿品，成本价才2至8元不等，行业浑水摸鱼似乎已是不争的事实，而佩戴体验则很难得到保障。目前来看消费者在购买渠道方面偏向于从线下连锁眼镜零售店购买相关产品，电商市场的占比仅为9.7%，考虑到隐形眼镜本身属于强体验型产品，未来市场依赖线下渠道的现状依然不会改变。

2020年消费者购买隐形眼镜的渠道分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隐形眼镜相关概述

第一节 眼镜相关概述

一、眼镜制造行业

二、眼镜的功能与分类

第二节 隐形眼镜相关概述

一、隐形眼镜定义

二、隐形眼镜的发展历史

三、隐形眼镜材质及性能

四、隐形眼镜的种类

五、软性隐形眼镜的生产工艺

六、硬性隐形眼镜的优缺点

第三节 眼镜行业管理体制

一、行业主管部门

二、行业主要法律法规和行业政策

三、行业监管体制

四、行业组织

第二章 世界隐形眼镜行业发展现状分析

第一节 世界眼镜行业发展现状分析

- 一、世界眼镜市场供需分析
- 二、世界主要国家眼镜生产及消费需求分析
- 三、世界眼镜品牌分析

第二节 世界隐形眼镜行业发展现状分析

- 一、全球隐形眼镜市场状况分析
- 二、全球隐形眼镜佩戴比例分析
- 三、抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体

第三节 世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析

第四节 世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析

第三章 中国隐形眼镜行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国隐形眼镜行业政策环境分析

第三节 中国隐形眼镜行业环境分析

第四节 中国隐形眼镜行业社会环境分析

第四章 中国隐形眼镜行业发展现状分析

第一节 中国隐形眼镜新进展分析

- 一、隐形眼镜行业技术
- 二、更优化的全新材料
- 三、更改良的高新技术
- 四、功能的不断丰富

第二节 中国隐形眼镜市场发展态势分析

- 一、中国隐形眼镜销售市场调研
- 二、中国隐形眼镜市场销量上升
- 三、中国隐形眼镜销售渠道更加广泛
- 四、中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析

第三节 中国隐形眼镜行业市场运行特点

- 一、抛弃型隐形眼镜持续增长

二、美容隐形眼镜产品分化

三、硅水凝胶材质缓慢增长

第四节 中国隐形眼镜行业市场动态分析

一、彩色平光隐形眼镜纳入监管

二、3D隐形眼镜研发情况分析

三、易视网成隐形眼镜行业先锋

四、新型RGP隐形眼镜市场情况

第五节 中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析

一、隐形眼镜行业存在的问题分析

二、经营单位设施人员存在的问题

三、隐形眼镜市场规范方面的问题

四、隐形眼镜的市场监管措施分析

第六节 2016-2020年中国隐形眼镜片所属行业进出口分析

而在进出口方面由于硅水凝胶隐形眼镜目前在国内的生产品牌极少，因此主要依赖进口产品。数据显示随着国内隐形眼镜市场渗透率的提高，我国隐形眼镜片的进口量快速上升，2020年全年进口量达到9.22亿片，刺激国内隐形眼镜进口不断增长的因素一方面由于日抛作为一次性消费品，无需清洗养护，具有更安全卫生、更便于携带等优势，越来越受到消费者的喜爱；另一方面，抛弃周期越短隐形眼镜的消费量也就越大，也意味着用户的LTV能够得到大幅提升。

2015-2020年我国隐形镜片进出口数量统计

一、2016-2020年中国隐形眼镜片进口分析

（一）中国隐形眼镜片进口数量情况

（二）中国隐形眼镜片进口金额情况

二、2016-2020年中国隐形眼镜片出口分析

（一）中国隐形眼镜片出口数量情况

（二）中国隐形眼镜片出口金额情况

三、2016-2020年中国隐形眼镜片进出口均价分析

四、2020年中国隐形眼镜片进出口流向分析

（一）中国隐形眼镜片进口来源地情况

（二）中国隐形眼镜片出口目的地情况

五、2020年中国隐形眼镜片进出口省市分析

（一）中国隐形眼镜片进口省市情况

（二）中国隐形眼镜片出口省市情况

第五章 中国隐形眼镜行业产量统计分析

第一节 中国隐形眼镜产量分析

第二节 2016-2020年隐形眼镜重点省市产量分析

第三节 2016-2020年中国隐形眼镜产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国隐形眼镜行业发展现状分析

第一节 2018-2020年中国隐形眼镜行业发展概况

一、2018年中国隐形眼镜制造行业发展概况

二、2019年中国隐形眼镜制造行业发展概况

三、2020年中国隐形眼镜制造行业发展概况

第二节 2016-2020年中国隐形眼镜所属行业总体运行情况

一、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业企业数量统计

二、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业从业人员统计

三、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业产值增长情况

四、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业资产规模分析

五、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业销售收入分析

六、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业利润总额情况

第三节 2016-2020年中国隐形眼镜所属行业经营效益分析

一、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业偿债能力分析

二、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业盈利能力分析

三、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业的毛利率分析

四、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业营运能力分析

第四节 2016-2020年中国眼隐形镜所属行业成本费用分析

一、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业销售成本分析

二、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业销售费用分析

三、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业管理费用统计

四、2016-2020年中国隐形眼镜所属行业财务费用统计

第七章 中国隐形眼镜行业竞争格局分析

第一节 中国隐形眼镜行业竞争现状分析

一、隐形眼镜市场的价格战分析

二、隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析

三、隐形眼镜行业集中度分析

第二节 中国隐形眼镜替代品发展现状分析

一、树脂镜片的种类及生产工艺简介

二、树脂镜片的消费现状分析

三、PC镜片

四、手术治疗

第三节 中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析

第四节 中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析

一、海昌

二、科莱博

三、欧瑞明

四、美多

第五节 中国隐形眼镜行业竞争策略分析

第八章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析

第一节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第二节 浙江泰恒光学有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 富华(漳州)光学工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 眼力健(杭州)制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 上海卫康光学有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节 广州科甫眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、公司隐形眼镜产品

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第九节 其他企业

一、上海菲士康隐形眼镜有限公司

二、北京优视隐形眼镜有限公司

第九章 中国眼镜行业发展现状分析

第一节 中国眼镜行业发展情况分析

一、需求分析

二、销售渠道分析

三、竞争分析

四、融资渠道

第二节 中国眼镜行业市场多元化特点分析

一、消费多元化

二、产品多元化

三、经营理念多元化

第三节 中国眼镜行业的隐忧

一、品牌发展滞后

二、成本攀升加大渠道压力

三、专业服务匮乏

四、行业标准缺失

第十章 中国隐形眼镜行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国眼镜行业发展走向预测分析

一、眼镜产量预测分析

二、眼镜需求预测分析

第二节 2021-2026年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析

一、隐形眼镜行业发展走向预测

二、隐形眼镜技术开发走向分析

第三节 2021-2026年中国隐形眼镜市场发展趋势调查分析

一、隐形眼镜需求预测分析

二、隐形眼镜市场竞争格局预测分析

三、隐形眼镜市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国隐形眼镜行业投资机会分析

一、中国隐形眼镜行业投资环境分析（AK LSW）

二、中国隐形眼镜行业区域投资潜力

三、中国隐形眼镜行业吸引力分析

第二节 2021-2026年中国隐形眼镜行业进入壁垒分析

第三节 2021-2026年中国隐形眼镜行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料及技术研发风险

三、其它风险

第四节 2021-2026年中国隐形眼镜行业投资建议分析

图表目录：

图表：中国眼镜行业管理机构示意图

图表：2016-2020年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图

图表：近年全球隐形眼镜市场产品比例

图表：近年全球隐形眼镜厂商市场占有率

图表：全球隐形眼镜配戴人群数量分布

图表：全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表

图表：2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/711247.html>