

2023-2029年中国餐饮业连锁行业市场深度分析及 投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国餐饮业连锁行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/921261.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮业新形势透析

第一章 餐饮业相关概述

1.1 餐饮业市场细分及作用

1.1.1 餐饮业的细分市场

1.1.2 餐饮业的经济地位和作用

1.1.3 餐饮业的成本核算

1.1.4 餐饮业的消费方式和现代化趋向

1.2 餐饮连锁业简述

1.2.1 餐饮业连锁经营的本质

1.2.2 餐饮业连锁经营集中体现的四个原则

1.3 餐饮业连锁经营三类形式及特点

1.4 餐饮业行业特性分析

1.3.1 餐饮业生命周期

1.3.2 餐饮业要素密集性

1.3.3 餐饮业经营风险

第二章 2022年中国餐饮业运行新形势透析

2.1 2022年中国餐饮业运行总况

2.1.1 中国餐饮业多种所有制存在

2.1.2 餐饮业总体规模逐年壮大

2.1.3 现阶段餐饮市场的概况

2.1.4 餐饮市场与需求的平衡分析

2.1.5 促进中国餐饮业发展的因素

2.2 2022年中国餐饮消费者分析

2.2.1 餐饮消费者种类分析

2.2.2 餐饮消费者心理效应解析

2.2.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

2.3 2022年中国餐饮业中电子商务的应用分析

2.3.1 餐饮业适合电子商务发展的特性

2.3.2 国内餐饮业的电子商务存在方式

2.3.3 电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

2.3.4 电子商务在餐饮业中的运用策略

2.4 2022年中国餐饮业发展中的问题分析

2.5 2022年促进中国餐饮业健康发展的对策

2.5.1 餐饮业发展需要三大平台

2.5.2 商务部促进餐饮业发展的对策

2.5.3 餐饮业向规模经济发展的对策

2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

2.5.5 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 近几年中国餐饮市场运营状况同比分析

3.1 近几年中国餐饮市场热点透析

3.1.1 中国餐饮业注重品牌战略

3.1.2 中国餐饮市场流行元素

3.1.3 中国餐饮限额以上企业特点分析

3.1.4 餐饮业居民消费比重分析

3.2 近几年中国餐饮市场深度剖析分析

3.3 2022年中国餐饮市场动态分析

第二部分 餐饮业细分市场透析

第四章 2022年中国中餐业市场运行态势分析

4.1 2022年中餐国际市场运行浅析

4.1.1 美国

4.1.2 欧洲

4.1.3 英国

4.1.4 法国

4.1.5 意大利

4.1.6 西班牙

4.2 2022年中国市场中餐业运行总况

4.2.1 中国中餐消费市场的特点

4.2.2 国内中餐企业发力资本市场

4.2.3 中国中餐业的营销分析

4.2.4 国内市场中餐地位面临挑战

4.3 2022年中国中餐业的竞争分析

4.3.1 海外中餐馆的竞争及发展

4.3.2 美国中餐市场竞争激烈

- 4.3.3 2022年西班牙本土企业发力中餐市场
- 4.3.4 民营中餐对抗洋快餐
- 4.3.5 中餐竞争趋势分析
- 4.4 2022年中国中餐连锁业运行热点聚焦
 - 4.4.1 连锁中餐以标准化抢万亿市场
 - 4.4.2 中餐连锁竞争力分析
 - 4.4.3 发展中餐连锁应重视中西文化差别
 - 4.4.4 中餐连锁企业运营障碍及对策
- 4.5 未来中国中餐业发展策略及趋势
- 第五章 2022年中国西餐业市场运行状况分析
 - 5.1 2022年中国西餐业运行综述
 - 5.2 2022年中国西餐业的问题及对策
 - 5.3 未来中国西餐业的发展前景预测
- 第六章 2022年中国快餐业市场运行形势分析
 - 6.1 2022年中国快餐业运行综述
 - 6.1.1 中国快餐业发展迅速
 - 6.1.2 快餐在中国广受欢迎
 - 6.1.3 中国快餐业快速增长
 - 6.1.4 中国快餐业发展的经验
 - 6.2 西式快餐市场行销定位与市场战略
 - 6.2.1 市场竞争态势分析
 - 6.2.2 市场定位
 - 6.2.3 行销定位策略
 - 6.2.4 行销组合策略
 - 6.3 2022年中国快餐业市场竞争分析
 - 6.3.1 快餐业竞争格局显现
 - 6.3.2 汉堡王进军中国市场
 - 6.3.3 三大洋快餐争相吸引投资者加盟
 - 6.4 2022年中国快餐业面临的问题及发展对策分析
 - 6.4.1 中国快餐业发展的障碍及其突破
 - 6.4.2 连锁加盟对快餐业的不利影响
 - 6.4.3 中国快餐业发展的不足与对策
 - 6.5 未来中国快餐业的未来发展趋势
 - 6.5.1 快餐行业发展的趋势变化
 - 6.5.1 中国快餐业发展的趋势分析

6.5.2 快餐业的信息化发展趋势

第七章 2022年中国中式快餐市场动态分析

7.1 2022年中国中式快餐市场探析

7.1.1 中式快餐成市场主角

7.1.2 中国中式快餐进入品牌时代

7.1.3 马兰拉面成为中式快餐的大梁

7.1.4 中式快餐发展空间广阔

7.2 对中国中式快餐的SWOT分析

7.2.1 优势

7.2.2 劣势

7.2.3 机遇

7.2.4 威胁

7.3 2022年中国中式快餐业竞争分析

7.3.1 百胜拓展中式快餐市场

7.3.2 中式快餐赶超洋快餐

7.3.3 中式快餐的竞争策略

7.3.4 中式快餐与国外快餐的模式对比分析

7.4 2022年中国中式快餐面临的挑战

7.4.1 中式快餐的软肋

7.4.2 中式快餐难形成规模

7.4.3 中式快餐业管理落后

7.4.4 国外中式快餐业的危机及发展

7.5 未来中国中式快餐趋势与投资分析

7.5.1 中式快餐发展前景看好

7.5.2 中式快餐的发展策略

7.5.3 中式快餐的成功之路

第三部分 餐饮业区域市场经营同比

第八章 2022年北京餐饮业市场经营与盈利状况分析

8.1 2022年北京餐饮业运行综述

8.2 2022年北京餐饮市场热点追踪

8.3 2022年北京餐饮业营销分析

8.4 2022年北京“成都小吃”现象经济分析

8.5 未来北京餐饮业发展前景及趋势

第九章 2022年上海餐饮业运行新形势探析

9.1 2022年上海餐饮业运行总况

9.2 2022年上海网络餐饮业发展分析

9.3 2022年消费者对上海餐饮业发展的要求

9.3.1 游客

9.3.2 商务客人

9.3.3 白领休闲社交

9.3.4 家庭消费

9.3.5 上班族

9.4 未来上海餐饮业发展趋势

9.4.1 上海餐饮的发展趋向

9.4.2 上海餐饮业信息化管理趋势

9.4.3 上海户外餐饮成时尚

第十章 2022年广州餐饮业运行状况探析

10.1 2022年广州餐饮业现状综述

10.2 2022年广州餐饮业存在的问题

10.3 未来广州餐饮业发展走势

10.3.1 广州市场餐饮概念的变迁

10.3.2 广州餐饮业发展迅猛的原因

10.3.3 广州餐饮市场的发展走向

10.3.4 广州商务餐饮市场空间广阔

10.3.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起

第十一章 中国其他城市餐饮业运行分析

11.1 深圳

11.1.1 深圳餐饮业的八大菜系简述

11.1.2 深圳餐饮价格走势

11.1.3 超市成为深圳快餐市场新的生力军

11.1.4 国际形式影响下深圳餐饮市场走低

11.1.5 深圳餐饮行业存在的问题及对策

11.2 武汉

11.2.1 武汉餐饮业发展特征

11.2.2 武汉市餐饮市场亮点频现

11.2.3 外来餐饮巨头竞逐武汉市场

11.2.4 品牌餐饮抢滩武汉郊区市场

11.2.5 武汉饮食业与周边区域市场对比分析

11.3 成都

11.3.1 成都住宿和餐饮业零售额分析

- 11.3.2 成都西餐市场发展迅速
 - 11.3.3 成都餐饮市场主要分布
 - 11.3.4 成都中高档餐饮市场分析
 - 11.3.5 成都餐饮业的特色发展分析
 - 11.4 重庆
 - 11.4.1 美国最大风险投资机构青睐重庆餐饮业
 - 11.4.2 重庆餐饮发展状况分析
 - 11.4.3 重庆餐饮行业面临严峻挑战
 - 11.4.4 重庆政府采取措施加快餐饮业发展
 - 11.5 西安
 - 11.5.1 西安餐饮业发展综述
 - 11.5.2 西安休闲餐饮发展势头良好
 - 11.5.3 西安酒店餐饮业的问题分析
- 第四部分 餐饮业品牌企业竞争力研究
- 第十二章 2022年中国餐饮业竞争新格局透析
- 12.1 2022年中国餐饮业竞争概述
 - 12.1.1 中高端餐饮业竞争升级
 - 12.1.2 餐饮业竞争出现新热点
 - 12.1.3 餐饮业竞争抗衡因素的变化
 - 12.1.4 主题餐厅直面竞争
 - 12.1.5 北京餐饮面临品牌竞争时代
 - 12.2 2022年中西餐饮业的对比竞争分析
 - 12.2.1 中西快餐的竞争局势
 - 12.2.2 中西餐饮业的总体差异
 - 12.2.3 中西餐饮业的差距
 - 12.3 酒店、饭店餐饮业竞争对策分析
 - 12.3.1 饭店餐饮面对市场竞争经营的策略
 - 12.3.2 饭店营销竞争新策略解析
 - 12.3.3 酒店餐饮经营的竞争对策
 - 12.3.4 酒店餐饮的市场竞争策略
 - 12.4 2022年中国餐饮企业应对竞争的策略措施
 - 12.4.1 餐饮企业面对竞争的八个手段
 - 12.4.2 餐饮竞争措施的实施
 - 12.4.3 中国餐饮业构建核心竞争力分析
 - 12.4.4 餐饮业的卫生竞争战略

第十三章 国外餐饮连锁重点企业运行分析

13.1 百胜餐饮集团

13.2 麦当劳

13.3 棒约翰

13.4 星巴克

第十四章 中国餐饮连锁重点企业运营关键性财动态分析

14.1 味千（中国）控股有限公司

14.2 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

14.3 深圳面点王饮食连锁有限公司

14.4 西安饮食股份有限公司

14.5 中国全聚德（集团）股份有限公司

14.6 广州市真功夫餐饮管理有限公司

第五部分 餐饮经营业态探析

第十五章 2022年中国餐饮企业经营分析

15.1 2022年中国餐饮特许经营分析

15.1.1 中国餐饮业特许经营概述

15.1.2 国内餐饮业特许经营标准化问题的分析

15.1.3 餐饮特许经营要防止走偏

15.1.4 餐饮特许经营管理的SPA疗法

15.2 2022年中国餐饮经营热点市场分析

15.2.1 婚宴市场

15.2.2 寿宴市场

15.2.3 商务用餐

15.3 2022年中国餐饮业营销分析

15.3.1 未来餐饮营销的发展趋势

15.3.2 不同规模的餐饮企业选择的连锁方式

15.3.3 中国餐饮的特色营销方式

15.3.4 节假日餐饮营销战略

15.4 2022年中国餐饮企业经营策略

15.4.1 餐饮经营策略概述

15.4.2 餐饮企业的经营对策

15.4.3 餐饮经营致胜的秘诀

15.4.4 餐饮企业做大的经营技巧

第十六章 2022年中国餐饮企业连锁经营分析

16.1 餐饮连锁运作分析

- 16.2 近几年中国餐饮连锁业发展状况分析
- 16.3 2022年中国餐饮连锁经营的商圈及相关理论
- 16.4 2022年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略
- 16.5 2022年中国餐饮连锁的对策及战略
- 16.6 2022年中国餐饮连锁的趋势与经验借鉴
 - 16.6.1 连锁经营将成为餐饮业主攻方向
 - 16.6.2 美国特许连锁经营的成功经验及启示
 - 16.6.3 中国连锁经营发展的四大趋势
- 第十七章 2022年中国酒店、饭店餐饮业经营分析
 - 17.1 2022年中国酒店、饭店餐饮业营销分析
 - 17.1.1 酒店餐饮业概述
 - 17.1.2 酒店餐饮市场分析
 - 17.1.3 盘活酒店餐饮的要素
 - 17.1.4 用现代营销观念武装酒店餐饮业
 - 17.2 2022年中国酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析
 - 17.2.1 准备有特色的餐厅及餐位
 - 17.2.2 提供个性化的菜单
 - 17.2.3 风格独特的儿童自助餐
 - 17.3 2022年中国酒店、饭店餐饮业的经营策略
 - 17.3.1 酒店餐饮营销策略分析
 - 17.3.2 星级饭店餐饮的经营策略
 - 17.3.3 星级酒店餐饮经营的六个重点
 - 17.3.4 宾馆、饭店餐饮的经营对策
- 第六部分 餐饮经投资与盈利前瞻
- 第十八章 2023-2029年中国餐饮业投资战略分析
 - 18.1 2022年中国餐饮业投资特性
 - 18.1.1 餐饮业的成长性与赢利性
 - 18.1.2 餐饮业行业周期性
 - 18.1.3 餐饮业资源要素密集性
 - 18.2 2023-2029年中国餐饮业投资潜力分析
 - 18.2.1 国内餐饮业商机巨大
 - 18.2.2 餐饮业投资的八个优势
 - 18.2.3 餐饮业热点细述
 - 18.2.4 粥店成餐饮业投资新宠
 - 18.3 国际形式下餐饮业投资分析

18.4 2023-2029年中国餐饮业投资风险

18.4.1 宏观调控政策风险

18.4.2 市场竞争风险

18.4.3 市场运营机制风险

18.5 餐饮业投资策略

18.5.1 投资餐饮业需做足竞争的准备

18.5.2 餐饮投资技巧

18.5.3 餐饮需抓好的四个关键

18.5.4 甄别餐饮投资的建议

18.5.5 凸现饮食文化打造餐饮企业标志

18.6 不同类型餐饮业投资建议

18.6.1 小区餐饮店

18.6.2 休闲餐饮店

18.6.3 加盟店餐饮

18.6.4 特色小餐饮店

第十九章 2023-2029年中国餐饮业发展前景预测

19.1 2023-2029年中国餐饮业总体发展趋势

19.1.1 中国餐饮业未来发展趋势

19.1.2 国内餐饮市场发展方向

19.1.3 中国餐饮业发展的走势

19.2 2023-2029年中国餐饮业未来发展走向

19.2.1 多元化发展

19.2.2 绿色餐饮业

19.2.3 特色餐饮

19.2.4 数字化发展

图表目录：

图表：2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国三产业增加值结构图

图表：2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2018-2022年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2018-2022年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2018-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2018-2022年我国财政收入支出走势图

图表：2018-2022年人民币兑美元汇率中间价

图表：2022年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/921261.html>