

# 2021-2026年中国二手房行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国二手房行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/661271.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二手房是已经在房地产交易中心备过案、完成初始登记和总登记的、再次上市进行交易的房产。它是相对开发商手里的商品房而言，是房地产产权交易三级市场的俗称。包括商品房、允许上市交易的二手公房（房改房）、解困房、拆迁房、自建房、经济适用房、限价房。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年全球二手房交易市场发展概况分析

第一节 2020年全球二手房交易市场发展现状分析

一、市场规模

二、全球市场结构布局分析

第二节 2020年美国二手房交易市场发展现状分析

一、环境很大程度决定二手房的销售

二、二手房越旧越好卖

三、贷款买房是最主要的购房形式

第三节 2020年澳大利亚二手房交易市场发展现状分析

一、装修齐全

二、银行提供的贷款金额可占到整个房价的95%

第四节 2020年英国二手房交易市场发展现状分析

一、二手房市场也很活跃

二、住房贷款利率不断下降

第五节 2020年中国香港二手房交易市场发展现状分析

一、楼市表现较为反覆

二、住宅租金高速上升

三、二手居屋买卖有下跌迹象

第二章 2020年中国二手房交易市场发展环境分析

第一节 2020年中国二手房交易市场经济环境分析

一、中国GDP

二、居民收入与支出分配

第二节 2020年中国二手房交易市场政策环境分析

一、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

二、行业相关法律法规

### 第三节 2020年中国二手房交易市场社会环境分析

- 一、中国房地产的升温
- 二、中国居民生活消费水平的提高

## 第三章 2021-2026年中国二手房交易市场发展概况分析与预测

### 第一节 2020年中国二手房交易市场发展现状分析

- 一、2021-2026年中国二手房交易市场规模分析与预测
- 二、2021-2026年中国二手房交易市场区域结构分析与预测
- 三、2021-2026年中国二手房交易市场结构分析与预测
- 四、2021-2026年中国二手房交易市场行业盈利水平分析与预测

### 第二节 2021-2026年中国二手房交易市场发展特点分析与预测

### 第三节 2021-2026年中国二手房交易市场存在问题分析与预测

- 一、行业规范尚不完整
- 二、行业价值尚需认可
- 三、企业间还存在无序竞争

## 第四章 2020年中国二手房细分市场状况分析

### 第一节 2020年中国二手商品房市场状况分析

- 一、中国二手商品房市场供应量分析
- 二、中国二手商品房市场需求量分析
- 三、中国二手商品房市场价格分析

### 第二节 2020年中国二手写字楼市场状况分析

- 一、中国二手写字楼市场供应量分析
- 二、中国二手写字楼市场需求量分析
- 三、中国二手写字楼市场价格分析

### 第三节 2020年中国二手公寓市场状况分析

- 一、中国二手公寓市场供应量分析
- 二、中国二手公寓市场需求量分析
- 三、中国二手公寓市场价格分析

### 第四节 2020年中国二手别墅市场状况分析

- 一、中国二手别墅市场供应量分析
- 二、中国二手别墅市场需求量分析
- 三、中国二手别墅市场价格分析

### 第五节 2020年中国二手郊区住宅市场状况分析

- 一、中国二手郊区住宅市场供应量分析
- 二、中国二手郊区住宅市场需求量分析
- 三、中国二手郊区住宅市场价格分析

## 第五章 2020年中国主要城市二手房交易市场状况分析

### 第一节 北京

- 一、2020年北京的二手房市场一直处于观望调整期
- 二、2020年二手房市场或呈现先抑后扬的走势
- 三、北京的二手房成交平均面积及价格分析
- 四、80后年轻买家成二手房市场主力
- 五、中介二手房交易竞争白热化

### 第二节 上海

- 一、投资客聚集，空置率较高
- 二、2020年二手房交易分析
- 三、2020年二手房成交率分析
- 四、二手房成交平均面积及价格分析

### 第三节 广州

- 一、二手住房成交量继续萎缩
- 二、二手房成交平均面积及价格分析
- 三、二手房服务的机构数量一直在增加

## 第六章 2020年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

### 第一节 2020年中国二手房交易市场消费者类型分析

- 一、消费者年龄调查
- 二、消费者收入调查

### 第二节 2020年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

- 一、价格期望分析
- 二、购买渠道分析
- 三、服务体验分析
- 四、面积需求分析
- 五、地段需求分析

## 第七章 2020年中国二手房交易市场竞争分析

### 第一节 2020年中国二手房交易市场竞争模式分析

### 第二节 2020年中国二手房交易市场竞争格局

- 一、整体竞争态势分析
- 二、潜在进入者与替代产品分析

### 第三节 2020年中国二手房交易市场行业竞争状况分析

- 一、市场竞争状况
- 二、企业市场占有率分析
- 三、竞争重心由价格转向服务的提升

## 第八章 2020年中国二手房交易市场主力企业竞争策略分析

### 第一节 易居中国

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 21世纪中国不动产

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 我爱我家（控股）公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 海信义房屋中介咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 满堂红（中国）置业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2020年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

### 第一节 2020年中国现阶段房地产业发展特点分析

- 一、土地管理逐步规范
- 二、房地产价格动态
- 三、房地产开发投资有抬头迹象
- 四、房地产金融的监管力度不断加强

## 五、市场调控仍需大力改进

### 第二节 2020年中国房地产业发展存在的问题分析

#### 一、房地产业存在的问题

#### 二、房地产市场存在的问题

#### 三、房地产金融存在的问题

#### 四、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

### 第三节 2020年中国房地产市场总体态势分析

#### 一、2020年中国房地产运行分析

#### 二、2020年中国房地产市场供应需求状况分析

## 第十章 2020年中国二手房交易市场相关行业发展分析——二手房行业

### 第一节 2020年中国二手房行业发展概况分析

#### 一、中国二手房发展历程分析

#### 二、二手房经营范围分析

#### 三、二手房公司运营模式分析

#### 四、二手房收费标准分析

#### 五、二手房与二手房市场的关联分析

### 第二节 2020年我国二手房行业发展现状

#### 一、房产中介行业赢利现状分析

#### 二、房产中介行业"马太效应"现象

#### 三、经营模式由粗放型向集约型转变

#### 四、香港二手房"美联地产"逆势进京高调开店

### 第三节 2020年中国二手房行业发展存在的问题分析

#### 一、行业诚信经营状况堪忧

#### 二、法律法规不健全，入门门槛过低

#### 三、行业监管不力

#### 四、规模小、能力差

#### 五、人员素质及信誉偏低

## 第十一章 2021-2026年中国二手房交易市场发展前景分析

### 第一节 2021-2026年中国二手房行业发展趋势分析

#### 一、连锁化趋势

#### 二、专业化趋势

#### 三、品牌化趋势

#### 四、代理制趋势

#### 五、网络化趋势

#### 六、服务全面化趋势

## 七、国际化趋势

### 第二节 2021-2026年中国二手房市场需求预测分析

#### 一、不同类型二手房需求预测分析

#### 二、不同地区二手房需求预测分析

### 第三节 2021-2026年中国二手房市场竞争态势预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国二手房交易市场投资前景分析

### 第一节 2021-2026年中国二手房交易市场投资机会分析（AK LT）

#### 第二节 2021-2026年中国二手房交易市场投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、市场风险

##### 三、经营风险

##### 四、管理风险

#### 第三节 2021-2026年中国二手房交易市场投资环境分析

##### 一、投资战略分析

##### 二、供应情况分析

##### 三、周边竞争环境影响力分析

##### 四、管理风险评估

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/661271.html>