

2022-2027年中国彩色苗木市场运行动态及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国彩色苗木市场运行动态及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/771271.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿化苗木相关发展概述

第一节 绿化苗木基本情况

一、绿化苗木基本概述

(一) 绿化苗木概述

(二) 200种常用苗木

(三) 园林相关概述

1、园林的定义与涵盖

2、世界三大园林体系

3、中国三大园林体系

二、绿化苗木分类介绍

三、绿化苗木繁殖方式

四、绿化苗木功能分析

第二节 彩色苗木产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

三、彩色树木的应用方式

四、一些常见的彩色树木应用分析

第三节 苗木类行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 绿化苗木行业经营模式

一、绿化苗木经营模式

(一) 采购经营模式

(二) 外购苗木种植

(三) 一般销售模式

二、园林行业经营模式

(一) 业务承接模式

(二) 组织投标模式

(三) 组建项目团队

(四) 竣工验收结算

第五节 彩色苗木市场潜力判断依据

一、国外彩色苗木行业发展现状

二、品种开发选择

三、栽培技术难易

四、园林用苗需求

五、市政/退耕还林/生态修复需求

六、适应性广泛度

第二章 彩色苗木行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2021年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第二节 中国彩色苗木行业政策环境

一、绿化苗木行业政策环境

(一) 行业监管体制研究

(二) 主要产业政策介绍

(三) 重点苗木产业政策

二、园林行业政策环境分析

(一) 行业监管体制介绍

(二) 园林施工资质等级

(三) 园林设计资质等级

(四) 园林工程项目监管

(五) 园林相关法规政策

第三节 绿化苗木产业社会环境

一、国内生态环境发展分析

二、国内城市绿化发展情况

(一) 城市绿化面积情况

(二) 城市人均绿地面积

(三) 城市绿化覆盖情况

三、中国城镇化率情况介绍

四、新农村建设

五、退耕还林发展情况

第四节 苗木类行业技术环境分析

- 一、国内技术水平现状
- 二、彩色苗木培育技术
- 三、绿化苗木技术发展趋势
- 第三章 中国绿化苗木产业发展分析
- 第一节 绿化苗木行业发展现状
- 一、园林绿化行业发展阶段
- 二、园林绿化行业总体特征
- 三、绿化苗木产业发展观察
- 第二节 绿化苗木市场发展特性
- 一、绿化苗木市场供需特性
- （一）供给特性
- （二）需求特性
- （三）影响风险
- 二、种子种苗供应格局分析
- 三、绿化苗木市场变化态势
- 四、绿化苗木资源成竞争点
- 第三节 2017-2021年中国苗木类市场分析
- 一、2020年苗木类市场形势回顾
- 二、2017-2021年苗木类市场形势分析
- （一）大规格苗木发展形势
- （二）彩叶树种苗木发展形势
- （三）容器类苗木发展形势
- （四）花灌木类苗木发展形势
- （五）灌木品种苗木发展形势
- （六）水生植物类苗木发展形势
- （七）地被类植物发展形势
- （八）果树类苗木发展形势
- （九）其他品种苗木发展形势
- 第四节 绿化苗木市场行情研究
- 一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析
- 二、2017-2021年中国苗木类行业市场价格走势分析
- 三、供求关系决定市场走向
- 四、房地产用苗市场呈差异
- 五、新建扩建步伐有所放缓
- 六、绿化苗木价格行情走低

七、苗木市场是“政策市”

第五节 苗木市场行情研究

- 一、苗木发展背景分析
- 二、苗木发展特点研究
- 三、苗木市场发展态势
- 四、促进高端苗木发展建议

第六节 中国苗木类所属行业进出口市场分析

- 一、2017-2021年中国苗木类所属行业进口市场分析
- 二、2017-2021年中国苗木类所属行业出口市场分析

第七节 绿化苗木产业运行态势

- 一、绿化苗木产业发展思考
- 二、行业标准化助产业升级
- 三、绿化苗木区域发展研究
- 四、绿化苗木行业发展态势

第八节 中国苗木类行业市场发展的主要策略

第四章 中国彩色苗木市场现状分析

第一节 花卉苗木种植生产情况

- 一、切花切叶种植生产情况
- 二、盆栽植物种植生产情况
- 三、观赏苗木种植生产情况
- 四、国内草坪种植生产情况

第二节 彩色苗木种植生产情况

- 一、彩色园林树木的分类
- 二、彩色苗木培育发展现状
- 三、彩色苗木培育分布现状

第三节 彩色苗木市场供需情况

- 一、彩色苗木市场供给现状
- 二、彩色苗木市场需求分布
- 三、彩色苗木市场需求规模

第四节 开原市彩色苗木发展分析

- 一、开原市彩色苗木发展优势
- 二、开原市彩色苗木发展现状
- 三、开原市彩色苗木种植规模
- 四、开原市彩色苗木规划前景

第五章 中国彩色苗木市场问题及对策

第一节 彩色苗木市场存在的问题

第二节 彩色苗木栽培管理策略建议

第三节 发展彩色苗木的对策建议

第六章 中国彩色苗木应用领域分析

第一节 园林绿化工程

第二节 旅游景区应用

第三节 生态建设领域

第四节 地产景观领域

第五节 退耕还林领域

第六节 苗木盆景领域

第七章 中国苗木类行业竞争格局分析

第一节 苗木行业竞争概述

第二节 苗木类行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第三节 苗木类行业集中度分析

一、苗木类行业集中度分析

二、绿化苗木行业区域格局

第四节 2022-2027年苗木类行业竞争策略分析

第八章 中国彩色苗木市场营销策略分析

第一节 彩色苗木市场营销模式

一、盆栽植物销售形式介绍

（一）拍卖市场

（二）交易市场

（三）苗木花店

（四）超市卖场

（五）园艺超市

（六）网上交易

二、绿化工程用苗销售模式

（一）交易市场

（二）经纪人

（三）配送公司

（四）自产自销

第二节 绿化苗木市场营销渠道

- 一、苗木产品营销渠道概念
- 二、苗木市场营销渠道现状
- 三、改变苗木市场营销渠道
- 四、营销渠道发展策略分析
- 五、苗木市场营销渠道趋势

第三节 彩色苗木营销策略分析

- 一、营造苗木消费的新观念
- 二、彩色苗木产品策略分析
- 三、彩色苗木营销渠道策略
- 四、彩色苗木价格策略分析
- 五、彩色苗木业的人员策略
- 六、苗木销售促销策略分析

第九章 中国彩色苗木所属行业重点区域需求潜力分析

第一节 北京市彩色苗木需求潜力分析

- 一、北京市GDP与城镇化
- 二、行业相关发展政策
- 三、城市绿化统计情况
- 四、北京苗林行业发展概况
- 五、北京绿化工程建设情况
- 六、北京彩色苗木发展前景

第二节 上海市彩色苗木需求潜力分析

第三节 广东省彩色苗木需求潜力分析

第四节 浙江省彩色苗木需求潜力分析

第五节 江苏省彩色苗木需求潜力分析

第六节 山东省彩色苗木需求潜力分析

第七节 国家退耕还林及生态修复重点区域需求潜力分析

- 一、山西省彩色苗木发展前景
- 二、新疆区彩色苗木发展前景
- 三、天津市彩色苗木发展前景
- 四、河北省彩色苗木发展前景
- 五、福建彩色苗木发展前景
- 六、河南彩色苗木发展前景
- 七、云南彩色苗木发展前景

八、四川彩色苗木发展前景

第十章 中国苗木类行业重点企业发展

第一节 北京东方园林环境股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江滕头园林股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 云南云投生态环境科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中节能铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国彩色苗木重点企业分析

第一节 大连西郊生物园股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 苏州枫彩生态科技集团有限公司上海分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 阜阳市众森彩色苗木有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 句容天德彩色苗木有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 开原市鼎新彩色苗木有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国彩色苗木市场前景预测分析

第一节 2022-2027年绿化苗木发展趋势分析

- 一、绿化苗木行业发展趋势
- 二、绿化苗木产业发展走向
- 三、绿化苗木市场发展趋势

第二节 2022-2027年彩色苗木市场前景分析

- 一、彩叶苗木市场前景分析
- 二、彩色苗木产业化发展趋势

第三节 2022-2027年苗木行业市场规模预测

第四节 2022-2027年彩色苗木市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国彩色苗木市场投资前景及策略

第一节 2022-2027年中国彩色苗木行业投资特征

第二节 2022-2027年中国彩色苗木市场投资机会

第三节 中国园林苗木行业营销策略

- 一、产品开发与定位策略
- 二、定价目标与价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、企业品牌策略及运作
- 五、企业营销服务策略分析

第四节 2022-2027年彩色苗木行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险
- 二、自然灾害风险
- 三、苗木供应风险
- 四、技术风险分析

第五节 2022-2027年彩色苗木行业投资策略及建议

第十四章 彩色苗木投资战略与客户策略分析

第一节 彩色苗木企业发展战略规划背景意义（HJ ZJH）

一、企业转型升级的需要

二、企业可持续发展需要

第二节 彩色苗木企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 彩色苗木企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1中国200种常用苗木统计

图表2绿化苗木种植企业的采购、生产及销售模式

图表3园林绿化企业施工项目的组织结构

图表4 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 “十四五”时期中国经济社会发展主要指标

图表7中国主要花卉产业政策

图表8园林施工资质等级说明

图表9园林设计资质等级说明

图表10园林绿化行业相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/771271.html>