

2013-2017年中国珠宝首饰市场供需预测及投资趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国珠宝首饰市场供需预测及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131285.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。截至2011年，我国珠宝首饰行业销售总额达到3800亿元；珠宝首饰出口达275亿美元，同比增长123.5%。我国黄金、铂金、钻石、白银、玉石翡翠、有色宝石等产品消费均居世界前列。我国已成为世界上举足轻重的珠宝加工大国和世界上最重要的珠宝消费市场之一。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国珠宝首饰市场供需预测及投资趋势研究报告》共十五章。首先介绍了珠宝首饰行业概念及全球发展概况，接着分析了中国珠宝首饰行业发展环境，然后对中国珠宝首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠宝首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 珠宝首饰行业概述

第一节 宝石的概念与特征

一、珠宝玉石的概念

二、珠宝玉石的分类

三、珠宝玉石的定名原则

第二节 珠宝首饰的分类及发展

一、珠宝首饰的分类

二、珠宝首饰的历史演变

三、珠宝首饰行业的特点

第二章 全球珠宝首饰行业发展概况

第一节 2011-2012年世界珠宝首饰行业综述

一、世界十大珠宝首饰品牌盘点

二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析

三、国际珠宝首饰行业与世界经济密切相关

四、国际金价持续走高改变珠宝首饰市场潮流

五、世界男性珠宝首饰市场销售现状

第二节 美国

一、美国珠宝首饰零售市场消费状况透析

二、美国大型珠宝零售商发展情况

三、美国珠宝首饰市场回暖

四、美国出台儿童珠宝新规

五、美国男士珠宝首饰发展潜力大

第三节 印度

一、印度珠宝首饰业发展概况

二、印度珠宝首饰市场出口回顾

三、印度珠宝首饰市场现况

第四节 泰国

一、泰国珠宝首饰行业发展壮大

二、泰国珠宝首饰产业谋求新战略应对市场变化

三、泰国积极促进中泰珠宝首饰行业的深度合作

四、泰国珠宝首饰业出口形势分析

五、泰国银饰发展状况浅析

第五节 日本

一、近10年日本珠宝首饰业发展概况

二、日本珠宝首饰制造商对行业丧失信心

三、日本珠宝首饰翻新市场孕育广阔潜力

四、日本珠宝商加大中国市场开拓力度

第六节 其它国家或地区

一、英国珠宝首饰业发展基本状况

二、韩国珠宝首饰业发展概况

三、中东珠宝首饰业持续高速增长

四、巴基斯坦珠宝玉石行业发展综况

五、斯里兰卡珠宝首饰业取得可喜成绩

六、土耳其黄金珠宝出口状况

七、以色列钻石行业进出口状况

第二章 2011-2012年中国珠宝首饰市场分析

第一节 2011-2012年中国珠宝首饰市场总体状况

一、国内珠宝首饰市场结构的表现

二、中国珠宝首饰的市场行为分析

三、中国珠宝首饰市场的绩效分析

四、国内珠宝首饰市场的销售渠道

五、国际珠宝首饰巨头纷纷布局中国市场

六、我国高档珠宝首饰市场运行现状分析

七、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析

第二节 2009-2012年珠宝首饰市场动态

- 一、2009年中国珠宝首饰市场态势透析
- 二、2010年我国珠宝首饰网购市场发展迅速
- 三、2010年珠宝品牌的竞争布局
- 四、2011年中国珠宝首饰市场零售情况
- 五、2012年上半年中国珠宝首饰市场概况

第三节 2011-2012年中国珠宝首饰市场消费分析

- 一、珠宝首饰消费心理特征分析
- 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费
- 三、中国珠宝首饰消费观念的转变分析

第四节 2011-2012年中国珠宝首饰市场进出口状况

- 一、我国珠宝首饰出口情况回顾
- 二、中国珠宝首饰业对外贸易情况
- 三、中国珠宝首饰业进出口状况

第四章 中国珠宝首饰行业发展分析

第一节 2009-2012年中国珠宝首饰行业发展概况

- 一、2009年中国珠宝首饰行业取得可喜佳绩
- 二、2010年我国珠宝首饰行业发展概况
- 三、2010年我国珠宝首饰标准制定情况
- 四、2011年中国珠宝首饰行业规模现状
- 五、2012年我国出台实施《珠宝饰品经营服务规范》
- 六、民族品牌成为中国珠宝首饰产业的中坚力量
- 七、我国珠宝首饰批发企业发展现状分析

第二节 中国珠宝首饰业的发展历程回顾

- 一、20世纪80年代前处于停滞期
- 二、20世纪80-90年代处于恢复期
- 三、1990-2008年中国珠宝首饰业发展迅猛
- 四、2008年后中国珠宝首饰业的未来

第三节 珠宝首饰业发展存在的问题及对策

- 一、技术壁垒与产权缺失制约我国珠宝首饰业发展
- 二、我国珠宝首饰市场亟待规范管理
- 三、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 四、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
- 五、珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分

第四节 2011-2012年珠宝首饰业的连锁经营分析

- 一、珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点
- 二、珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态
- 三、中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略
- 四、中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策

第五节 2011-2012年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展

- 一、国外珠宝电子商务的发展综述
- 二、中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征
- 三、我国珠宝首饰行业电子商务发展升级
- 四、珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式
- 五、珠宝首饰业网络销售存在的缺陷
- 六、珠宝首饰网络销售的未来发展趋势

第五章 中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年黄金首饰行业分析

第一节 黄金首饰的相关介绍

- 一、纯金首饰
- 二、K金首饰
- 三、包裹金首饰

第二节 2011-2012年黄金首饰行业发展概况

- 一、中国黄金饰品行业发展地位重要
- 二、中国黄金首饰行业发展的三个阶段
- 三、黄金首饰行业迈入新情感时代
- 四、中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略

五、中国黄金首饰业发展的突破方向

第三节 2009-2012年中国黄金首饰市场消费与需求分析

- 一、2009年中国黄金首饰市场需求分析
- 二、2010年我国黄金首饰需求继续保持增长
- 三、2011年中国与印度成全球金饰需求的主角
- 四、2011年我国黄金首饰加工状况
- 五、2012年国内黄金首饰市场需求分析
- 六、中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机

第四节 2011-2012年黄金首饰市场产品结构调整分析

- 一、黄金产品实现物质属性的回归
- 二、黄金首饰向不同类型产品裂变
- 三、相同类型黄金首饰不同品种裂变
- 四、同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变

第七章 2011-2012年铂金首饰行业分析

第一节 铂金的相关介绍

- 一、铂金的概念与性质
- 二、铂金的种类与特点
- 三、铂金的矿产资源

第二节 铂金首饰简介

- 一、铂金首饰的历史文化
- 二、铂金首饰的制作工艺
- 三、部分国家的铂金首饰纯度标准

第三节 2011-2012年世界铂金首饰行业分析

- 一、世界铂金首饰需求总体分析
- 二、世界铂金首饰市场发展状况
- 三、2011年世界铂金首饰市场需求分析
- 四、2012年全球铂金首饰需求上涨

第四节 2010-2012年中国铂金首饰市场分析

- 一、中国铂金首饰行业发展现状综述
- 二、2010年中国铂金首饰市场需求
- 三、2011年中国铂金首饰市场需求情况
- 四、2012年中国铂金首饰消费市场概况

第八章 2011-2012年钻石首饰行业分析

第一节 钻石的概念与特性

- 一、钻石的概念

二、钻石的品质与价值

三、钻石工业的起源

第二节 2011-2012年中国钻石工业分析

一、中国钻石加工业发展现状简述

二、中国钻石加工业发展的问题与对策

三、国内钻石加工业发展的建议

第三节 2011-2012年钻石市场交易状况

一、钻石市场中间商的交易状况

二、浅析钻石市场交易的价格评估

三、中国成为世界第二大钻石交易市场

四、中国钻石交易强劲增长

第四节 2011-2012年中国钻饰消费市场分析

一、全球钻石市场的价格状况

二、中国钻石消费市场的现状与特征

三、中国钻石市场消费者调查研究

四、异形钻石成为钻石消费新热点

五、2011年我国钻石首饰价格上涨情况

六、中国钻石市场吸引力大增

七、中国钻石消费市场的开拓战略

第九章 2011-2012年珍珠首饰行业分析

第一节 珍珠的概念与特性

一、珍珠的定义与分类

二、珍珠的采收简介

三、珍珠的历史文化

第二节 2011-2012年中国淡水珍珠行业分析

一、中国淡水珍珠产业发展的基本情况

二、中国淡水珍珠加工业发展状况

三、2011年浙江绍兴淡水珍珠产业发展现状

四、世界首个淡水珍珠价格指数在诸暨发布

五、低值淡水珍珠的质量及发展建议

六、推动中国淡水育珠产业化的新途径

第三节 2011-2012年中国海水珍珠行业分析

一、中国海水珍珠养殖业基本概况

二、海水珍珠产业发展的问题与建议

三、国内海水珍珠养殖业将重焕生机

四、发展中国海水彩色珍珠的前景看好

第四节 2011-2012年中国珍珠首饰行业分析

- 一、解析珍珠首饰的加工流程
- 二、中国珍珠首饰行业发展概况
- 三、2011年我国珍珠饰品市场价格分析
- 四、我国珍珠首饰市场存在的不足
- 五、我国珍珠饰品市场的标准化分析
- 六、提升珍珠首饰行业的策略

第十章 2011-2012年其它珠宝首饰行业分析

第一节 银饰品

- 一、银及银饰品的相关介绍
- 二、我国银饰品市场发展分析
- 三、我国银饰品行业发展景气上升
- 四、2012年1-7月银饰品市场价格行情
- 五、白银首饰业发展存在的问题
- 六、未来中国白银首饰业发展趋势

第二节 翡翠首饰

- 一、解析翡翠的概念与成因
- 二、翡翠饰品的商品类型与特点
- 三、我国翡翠产业发展的优势所在
- 四、我国翡翠市场发展进程概述
- 五、翡翠市场发展现况
- 六、我国翡翠市场发展新动向

第三节 玛瑙与玉石饰品

- 一、玛瑙的相关介绍
- 二、玛瑙能持续走俏市场的原因探究
- 三、玉石的成因与价值探究
- 四、我国玉石行业发展的制约因素及对策

第十一章 2011-2012年主要地区珠宝首饰行业分析

第一节 上海市

- 一、上海珠宝首饰市场发展格局分析
- 二、上海黄金珠宝企业发展路径解析
- 三、上海打造顶级黄金珠宝商贸区
- 四、上海黄金珠宝市场面临的挑战分析

第二节 广东省

一、广东珠宝产业发展现状

二、广东珠宝产业存在的问题

三、广东珠宝产业发展目标及方向

四、广东珠宝产业发展的保障措施

第三节 深圳市

一、深圳珠宝产业发展的优势与挑战

二、深圳黄金珠宝行业发展状况分析

三、深圳黄金珠宝业基地扩容推进产业做大做强

四、深圳珠宝业加大力度发展电子商务

五、2011年起深圳金融业对珠宝业给予积极支持

六、深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究

第四节 番禺

一、番禺珠宝首饰行业发展概况

二、番禺珠宝首饰出口发展状况

三、番禺珠宝首饰行业亟待转型发展

四、番禺区珠宝首饰业以联盟标准推进资源节约型生产

第五节 其它地区

一、广州花都珠宝首饰行业发展状况分析

二、云南着力推进珠宝首饰产业健康发展

三、北京珠宝首饰零售市场发展分析

四、济南珠宝首饰零售市场特征

五、宁夏珠宝首饰市场的竞争格局

六、2012年宁波珠宝首饰出口新突破

七、辽宁省岫岩县岫玉及玉器产业实施可持续发展战略

第十二章 全球知名珠宝首饰品牌概况

第一节 戴比尔斯

一、企业简介

二、探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易

三、2009年戴比尔斯经营状况

四、2010年戴比尔斯经营状况

五、2011年戴比尔斯经营状况

第二节 卡地亚

一、企业简介

二、卡地亚对中国市场的开拓

三、卡地亚在中国市场的运作策略解析

第三节 周大福珠宝集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、周大福珠宝首饰市场制胜战略探究
- 三、周大福发力国内三线城市
- 四、2011财年周大福经营状况

第四节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业简介
- 二、谢瑞麟珠宝店SWOT分析
- 三、2009/2010财年谢瑞麟经营状况
- 四、2010/2011财年谢瑞麟经营状况
- 五、2011/2012财年谢瑞麟经营状况

第十三章 中国珠宝首饰行业重点企业分析

第一节 武汉金凰珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海老凤祥有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 东方金钰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 浙江日月首饰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 深圳市粤豪珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四章 2011-2012年中国珠宝首饰行业营销分析

第一节 2011-2012年珠宝首饰行业营销模式分析

一、浅析珠宝首饰展销会

二、珠宝首饰业的价格促销模式

三、珠宝首饰行业广告促销分析

四、珠宝首饰业的渠道营销模式

五、解析珠宝首饰业关系营销模式

六、珠宝首饰体验式营销悄然兴起

七、中国珠宝企业开启量贩营销新时代

第二节 珠宝首饰行业营销策略分析

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

二、解析国内珠宝首饰业的分销策略

三、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

四、我国珠宝首饰终端营销策略分析

五、我国珠宝首饰行业营销策略的调整

第三节 珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

四、珠宝首饰品牌情感营销策略浅析

五、区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

第四节 2011-2012年珠宝首饰业成功营销案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

- 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- 四、解析TESIRO通灵的体验式营销手段
- 五、周大生连锁经营模式分析
- 第十五章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析
- 第一节 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会
- 一、推动我国珠宝市场持续增长的主要动力
- 二、蓝宝石投资市场行情上升
- 三、中国珠宝首饰行业进出口贸易法规
- 四、中西部珠宝首饰行业面临投资机遇
- 第二节 中国珠宝首饰行业发展趋势分析
- 一、2012年中国珠宝首饰市场整体形势展望
- 二、中国珠宝首饰市场前景广阔
- 三、未来10年我国珠宝首饰业将进入高速整合期
- 四、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

通过《2013-2017年中国珠宝首饰市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131285.html>