

2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质子交换膜燃料电池（proton exchange membrane fuel cell）是一种燃料电池，在原理上相当于水电解的“逆”装置。其单电池由阳极、阴极和质子交换膜组成，阳极为氢燃料发生氧化的场所，阴极为氧化剂还原的场所，两极都含有加速电极电化学反应的催化剂，质子交换膜作为传递H⁺的介质，只允许H⁺通过。工作时相当于一直流电源，阳极即电源负极，阴极即电源正极。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章

2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第二节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业政策环境分析 16

一、进出口政策分析 16

二、产业政策分析 16

三、相关行业政策影响分析 17

第三节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业社会环境分析 19

一、人口环境分析 19

二、教育环境分析 20

三、文化环境分析 21

四、生态环境分析 22

五、中国城镇化率 23

六、居民的各种消费观念和习惯 24

第二章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池产业总体形势分析 25

第一节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展概况分析 25

一、中国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展历程分析 25

二、中国质子交换膜氢氧燃料电池产业整体规模分析 27

三、质子交换膜氢氧燃料电池产品技术研发进展 27

第二节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业存在的问题分析 29

一、与国外产品差异 29

二、发展制约因素 29

三、生存困境 29

第三节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池产业发展策略分析 30

| | |
|--|----|
| 第三章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池市场运营格局分析 | 32 |
| 第一节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池市场发展情况分析 | 32 |
| 一、质子交换膜氢氧燃料电池市场容量分析 | 32 |
| 二、质子交换膜氢氧燃料电池市场需求情况分析 | 33 |
| 三、质子交换膜氢氧燃料电池生产规模分析 | 33 |
| 第二节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池市场运行局势分析 | 34 |
| 一、质子交换膜氢氧燃料电池产品市场价格走势分析 | 34 |
| 二、质子交换膜氢氧燃料电池市场销售动态分析 | 34 |
| 第三节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池市场最新资讯分析 | 35 |
| 第四章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池市场营销情况分析 | 37 |
| 第一节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池市场营销现状分析 | 37 |
| 一、质子交换膜氢氧燃料电池市场营销动态概览 | 37 |
| 二、质子交换膜氢氧燃料电池营销模式分析 | 37 |
| 三、质子交换膜氢氧燃料电池市场营销渠道分析 | 38 |
| 第二节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池网络营销分析 | 38 |
| 第三节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池市场营销策略分析 | 38 |
| 一、产品策略 | 38 |
| 二、价格策略 | 39 |
| 三、渠道策略 | 39 |
| 第五章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业数据监测分析 | 41 |
| 第一节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业规模分析 | 41 |
| 一、企业数量增长分析 | 41 |
| 二、从业人数增长分析 | 41 |
| 三、资产规模增长分析 | 42 |
| 第二节 2016年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业结构分析 | 43 |
| 一、企业数量结构分析 | 43 |
| 二、销售收入结构分析 | 44 |
| 第三节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业产值分析 | 45 |
| 一、产成品增长分析 | 45 |
| 二、工业销售产值分析 | 45 |
| 三、出口交货值分析 | 46 |
| 第四节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业成本费用分析 | 47 |
| 一、销售成本统计 | 47 |
| 二、费用统计 | 47 |
| 第五节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业盈利能力分析 | 48 |

- 一、主要盈利指标分析 48
- 二、主要盈利能力指标分析 49
- 第六章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池进出口数据监测分析 51
 - 第一节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池进口数据分析 51
 - 一、进口数量分析 51
 - 二、进口金额情况 51
 - 第二节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池出口分析 52
 - 一、出口数量情况 52
 - 二、出口金额情况 52
 - 第三节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池进出口均价分析 52
 - 第四节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池进出口流向分析 53
 - 一、进口来源地情况 53
 - 二、出口目的地情况 53
- 第七章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业消费市场分析 54
 - 第二节 质子交换膜氢氧燃料电池市场消费需求分析 54
 - 一、质子交换膜氢氧燃料电池市场的消费需求变化 54
 - 二、质子交换膜氢氧燃料电池行业的需求情况分析 54
 - 第三节 质子交换膜氢氧燃料电池消费市场状况分析 55
 - 一、质子交换膜氢氧燃料电池行业消费特点 55
 - 二、质子交换膜氢氧燃料电池消费者分析 56
 - 三、质子交换膜氢氧燃料电池消费结构分析 56
 - 四、质子交换膜氢氧燃料电池消费的市场变化 57
 - 五、质子交换膜氢氧燃料电池市场的消费方向 58
 - 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 61
 - 一、价格敏感程度 61
 - 二、品牌的影响 61
 - 三、购买方便的影响 61
 - 四、广告的影响程度 61
 - 五、包装的影响程度 61
 - 第五节 质子交换膜氢氧燃料电池行业产品的品牌市场调查 62
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 62
 - 二、消费者对质子交换膜氢氧燃料电池产品的品牌偏好调查 63
 - 三、消费者对质子交换膜氢氧燃料电池品牌的首要认知渠道 63
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 64
 - 五、质子交换膜氢氧燃料电池行业品牌忠诚度调查 64

- 六、质子交换膜氢氧燃料电池品牌市场占有率调查 64
- 七、消费者的消费理念调研 65
- 第八章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业竞争格局分析 66
 - 第一节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业SWOT分析 66
 - 一、优势 66
 - 二、劣势 67
 - 三、机会 67
 - 四、威胁 67
 - 第二节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业集中度分析 68
 - 一、质子交换膜氢氧燃料电池市场集中度分析 68
 - 二、质子交换膜氢氧燃料电池生产企业分布分析 68
 - 第三节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业竞争态势分析 69
 - 一、质子交换膜氢氧燃料电池产品技术竞争分析 69
 - 二、质子交换膜氢氧燃料电池市场价格竞争分析 69
 - 第四节 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业竞争策略分析 69
 - 一、产品竞争策略 69
 - 二、品牌竞争策略 70
 - 三、成本控制策略 70
- 第九章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业重点企业竞争力分析 73
 - 第一节 北京氢璞创能科技有限公司 73
 - 一、企业基本概况 73
 - 二、公司主要财务指标分析 74
 - 三、企业成本费用指标 77
 - 第二节 武汉理工新能源公司 80
 - 一、企业基本概况 80
 - 二、公司主要财务指标分析 80
 - 三、企业成本费用指标 83
 - 第三节 北京金能燃料电池有限公司编辑 86
 - 一、企业基本概况 86
 - 二、公司主要财务指标分析 87
 - 三、企业成本费用指标 90
 - 第四节 颐邦科技(上海)有限公司 93
 - 一、企业基本概况 93
 - 二、公司主要财务指标分析 93
 - 三、企业成本费用指标 96

第五节 江苏华源氢能科技发展有限公司 99

一、企业基本概况 99

二、公司主要财务指标分析 100

三、企业成本费用指标 103

第十章 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池行业相关产业运行态势分析 106

第一节 上游原材料 106

一、行业总况 106

二、市场发展格局 106

三、未来前景预测 107

第二节 下游市场 107

一、行业总况 107

二、市场发展格局 109

三、未来前景预测 110

第十一章 2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展趋势分析 112

第一节 2017-2022年我国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展前景与机遇分析 112

一、我国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展前景 112

二、我国质子交换膜氢氧燃料电池发展机遇分析 112

三、金融环境对质子交换膜氢氧燃料电池行业的影响分析 112

第二节 2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场趋势分析 114

一、质子交换膜氢氧燃料电池市场趋势总结 114

二、质子交换膜氢氧燃料电池市场发展空间 114

三、质子交换膜氢氧燃料电池价格走势分析 115

四、质子交换膜氢氧燃料电池产业政策趋向 117

五、质子交换膜氢氧燃料电池技术革新趋势 118

第三节 2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场需求与消费预测 118

一、质子交换膜氢氧燃料电池产品消费预测 118

二、质子交换膜氢氧燃料电池市场规模预测 119

三、质子交换膜氢氧燃料电池行业总产值预测 119

四、质子交换膜氢氧燃料电池供需平衡预测 120

第十二章 2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业投资机会与风险分析 121

第一节 2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业投资效益分析 121

一、质子交换膜氢氧燃料电池行业投资状况分析 121

二、质子交换膜氢氧燃料电池行业投资效益分析 121

三、质子交换膜氢氧燃料电池行业投资趋势预测 122

四、新进入者应注意的障碍因素分析 123

| | |
|---|-------------|
| 第二节 2017-2022年中国影响质子交换膜氢氧燃料电池行业发展的主要因素分析 | 124 |
| 一、影响质子交换膜氢氧燃料电池行业运行的有利因素分析 | 124 |
| 二、影响质子交换膜氢氧燃料电池行业运行的稳定因素分析 | 125 |
| 三、影响质子交换膜氢氧燃料电池行业运行的不利因素分析 | 126 |
| 四、我国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展面临的挑战分析 | 126 |
| 第三节 2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业投资风险及控制策略分析 | 127 |
| 一、质子交换膜氢氧燃料电池行业市场风险及控制策略 | 127 |
| 二、质子交换膜氢氧燃料电池行业政策风险及控制策略 | 127 |
| 三、质子交换膜氢氧燃料电池行业经营风险及控制策略 | 128 |
| 四、质子交换膜氢氧燃料电池行业技术风险及控制策略 | 128 |
| 五、质子交换膜氢氧燃料电池同业竞争风险及控制策略 | 128 |
| 六、质子交换膜氢氧燃料电池行业其他风险及控制策略 | 129 |
| 第十三章 2017-2022年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业投资战略研究 | 130(AK WZY) |
| 第一节 质子交换膜氢氧燃料电池行业发展战略研究 | 130 |
| 一、战略综合规划 | 130 |
| 二、技术开发战略 | 130 |
| 三、业务组合战略 | 130 |
| 四、区域战略规划 | 132 |
| 五、产业战略规划 | 132 |
| 六、营销品牌战略 | 135 |
| 七、竞争战略规划 | 135 |
| 第二节 对我国质子交换膜氢氧燃料电池品牌的战略思考 | 135 |
| 一、企业品牌的重要性 | 135 |
| 二、质子交换膜氢氧燃料电池实施品牌战略的意义 | 138 |
| 三、质子交换膜氢氧燃料电池企业品牌的现状分析 | 140 |
| 四、我国质子交换膜氢氧燃料电池企业的品牌战略 | 141 |
| 五、质子交换膜氢氧燃料电池品牌战略管理的策略 | 143 |
| 第三节 质子交换膜氢氧燃料电池行业投资战略研究 | 144 |
| 附录一：国内高校质子交换膜燃料电池研究水平 | 147 |
| 附录二：相关学术论文 | 148 |
| 部分图表目录： | |
| 图表 1 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池产业市场规模分析 | 27 |
| 图表 2 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池产业市场规模及其趋势分析 | 32 |
| 图表 3 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池产业市场需求情况分析 | 33 |
| 图表 4 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池产业生产规模分析 | 33 |

| | |
|--|----|
| 图表 5 2013-2016年10月质子交换膜氢氧燃料电池产品市场价格走势分析 | 34 |
| 图表 6 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业企业数量增长情况分析 | 41 |
| 图表 7 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业从业人数增长情况分析 | 41 |
| 图表 8 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业总资产分析 | 42 |
| 图表 9 2016年1-10月质子交换膜氢氧燃料电池行业不同类型企业数量分析 | 43 |
| 图表 | 10 |
| 2016年1-10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 | 43 |
| 图表 11 2016年1-10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业不同规模企业销售收入结构分析 | 44 |
| 图表 12 2016年1-10月质子交换膜氢氧燃料电池行业不同所有制企业销售收入结构分析 | 44 |
| 图表 13 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业产成品分析 | 45 |
| 图表 14 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业工业销售产值分析 | 45 |
| 图表 15 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业出口交货值分析 | 46 |
| 图表 16 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业销售成本分析 | 47 |
| 图表 17 2016年1-10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业费用分析 | 47 |
| 图表 18 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业主要盈利指标分析 | 48 |
| 图表 19 2013-2016年10月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业盈利能力指标分析 | 49 |
| 图表 20 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池进口量分析 | 51 |
| 图表 21 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池进口金额分析 | 51 |
| 图表 22 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池出口量分析 | 52 |
| 图表 23 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池出口金额分析 | 52 |
| 图表 24 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池进出口均价分析 | 52 |
| 图表 25 2013-2016年10月中国质子交换膜氢氧燃料电池产业市场需求情况及其趋势分析 | 54 |
| 图表 26 消费者对质子交换膜氢氧燃料电池品牌认知度宏观调查 | 62 |
| 图表 27 消费者对质子交换膜氢氧燃料电池产品的品牌偏好调查 | 63 |
| 图表 28 消费者对质子交换膜氢氧燃料电池品牌的首要认知渠道 | 63 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311295.html>