

# 2019-2025年中国快递行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国快递行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着时代的发展，人们购物更多的偏向于网络购物，快递行业近年来发展十分迅速。2017年我国快递服务企业业务量累计完成400.6亿件，同比增长28%。近年来，中国快递业务量持续增长，2017年达到近年来历史新高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国快递行业的发展综述

#### 1.1 快递行业的相关概述

##### 1.1.1 快递行业的界定

##### 1.1.2 快递行业的分类

##### 1.1.3 快递行业的需求

#### 1.2 中国快递行业发展环境分析

##### 1.2.1 快递行业政策环境分析

###### (1) 快递行业管理体制

###### (2) 快递行业相关政策法规汇总

###### (3) 快递行业相关政策解读

###### 1) 《关于提升快递末端投递服务水平的指导意见》

###### 2) 《关于推进快递服务制造业工作的指导意见》

###### 3) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

###### 4) 《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》

###### 5) 《关于快递企业兼并重组的指导意见》

###### 6) 《快递服务“十三五”规划》

###### 7) 《邮政业发展“十三五”规划》

###### 8) 《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2012-2018年）》

###### 9) 《京津冀地区快递服务发展规划（2013-2016）》

###### 10) 《珠江三角洲地区快递服务发展规划（2013-2016）》

##### 1.2.2 快递行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境

###### 1) 全球经济分析

- 2) 发达国家经济分析
- 3) 新兴和发展中国家经济分析
- 4) 2018年全球经济发展展望
  - (2) 国内宏观经济环境
    - 1) 国内生产总值分析
    - 2) 制造业发展情况分析
    - 3) 国际贸易情况分析
    - 4) 居民人均收入情况分析
  - 5) 2018年国内宏观经济走势预测
- 1.2.3 快递行业社会环境分析
  - (1) 城市化进程的加快
  - (2) 生活节奏和社会效率的提高
  - (3) 沟通与交流方式的转变
  - (4) 消费方式的转变
- 1.2.4 快递行业技术环境分析
  - (1) 专利申请数量分析
  - (2) 专利申请人分析
  - (3) 专利发明人分析
- 1.3 中国快递行业发展现状分析
  - 1.3.1 快递行业发展历程分析
  - 1.3.2 快递行业存在的主要问题
  - 1.3.3 快递行业发展的驱动因素

## 第2章：中国快递行业发展情况分析

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1 物流总额情况分析

#### 2.1.2 物流总费用情况分析

#### 2.1.3 物流业增加值情况分析

#### 2.1.4 物流固定资产投资分析

#### 2.1.5 物流业景气情况分析

### 2.2 中国快递行业经营情况分析

随着国内快递业务量上涨，快递业务收入也在持续增长。据国家邮政局数据显示，2017年，全国快递服务企业业务收入累计完成4957亿元，同比增长24.74%。

#### 2.2.1 中国邮政业经营情况分析

##### (1) 邮政业收入情况分析

- 1) 邮政业收入（年度）走势
- 2) 邮政业收入（月度）走势
  - (2) 邮政业业务总量情况分析
    - 1) 邮政业业务总量（年度）走势
    - 2) 邮政业业务总量（月度）走势
- 2.2.2 中国快递行业业务量情况分析
  - (1) 快递业务量走势
    - 1) 快递业务量（年度）走势
    - 2) 快递业务量（月度）走势
  - (2) 业务量产品结构分析
  - (3) 业务量区域结构分析
  - (4) 业务量企业结构分析
- 2.2.3 中国快递行业收入情况分析
  - (1) 快递业务收入走势
    - 1) 快递业务收入（年度）走势
    - 2) 快递业务收入（月度）走势
  - (2) 收入产品结构分析
  - (3) 收入区域结构分析
  - (4) 收入企业结构分析
- 2.2.4 中国快递行业服务价格分析
  - (1) 业务量与收入增长率对比分析
  - (2) 快递服务价格走势分析
- 2.2.5 中国快递行业市场地位分析
  - (1) 快递占邮政业收入比重走势
  - (2) 快递业收入占GDP比重走势
- 2.3 中国快递行业消费者申诉情况分析
  - 2.3.1 消费者申诉总量分析
  - 2.3.2 消费者申诉量结构分析
  - 2.3.3 消费者申诉量变化趋势分析
  - 2.3.4 快递投诉满意度分析

### 第3章：中国网络购物物流配送分析

- 3.1 中国电子商务市场分析
  - 3.1.1 电子商务市场交易规模
  - 3.1.2 电子商务市场区域分布

### 3.1.3 电子商务市场行业分布

### 3.1.4 移动电子商务市场分析

#### (1) 移动电子商务交易规模

#### (2) 移动电子商务用户规模

#### 1) 手机网民规模

#### 2) 移动互联网流量

#### 3) 移动电子商务用户规模

### 3.2 中国网络购物市场分析

#### 3.2.1 网络购物市场发展概况

##### (1) 网购市场交易规模分析

##### (2) 网购市场用户规模分析

##### (3) 网购企业规模分析

##### (4) 个人网店规模分析

#### 1) 个人网店数量走势

#### 2) 个人网店区域分布

##### (5) 网购细分商品分析

#### 3.2.2 网购市场竞争状况分析

##### (1) 网络购物市场竞争业态

##### (2) 购物网站市场结构分析

##### (3) 购物网站用户转化率

##### (4) 网购市场企业集中度分析

#### 1) B2C市场企业集中度

#### 2) C2C市场企业集中度

#### 3.2.3 2018年县域电子商务发展指数分析

##### (1) 2018年县域电子商务发展指数 89

##### (2) 2018年县域网商指数 90

##### (3) 2018年县域网购指数 91

##### (4) 2018年县域电子商务结构 92

### 3.3 网购物流配送发展分析

#### 3.3.1 物流配送对网络购物的影响分析

#### 3.3.2 网络购物物流配送存在的问题

#### 3.3.3 网络购物物流配送解决措施分析

##### (1) 网络购物本地配送措施

##### (2) 网络购物异地配送措施

### 3.4 网购配送发展策略分析

### 3.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析

- (1) 物流配送在网购中的价值分析
- (2) 物流配送是网络购物的短板

### 3.4.2 电子商务企业物流配送策略分析

- (1) 自建物流与外包物流对比分析
- (2) 电子商务企业自建物流发展分析
- (3) 电子商务企业外包物流发展分析
- (4) 电子商务企业免运费策略分析

### 3.4.3 快递企业网购物流配送策略分析

- (1) 个人卖家快递服务需求分析
- (2) 快递企业网购配送策略分析

## 第4章：中国快递行业重点区域分析

### 4.1 快递行业区域分布总体特征

### 4.2 东/中/西部快递市场发展分析

#### 4.2.1 区域市场结构（按业务量）走势

- (1) 东部快递业务量走势分析
- (2) 中部快递业务量走势分析
- (3) 西部快递业务量走势分析
- (4) 区域市场业务量增速走势
- (5) 区域市场结构（按业务量）走势分析

#### 4.2.2 区域市场结构（按业务收入）走势

- (1) 东部快递业务收入走势分析
- (2) 中部快递业务收入走势分析
- (3) 西部快递业务收入走势分析
- (4) 区域市场业务收入增速走势
- (5) 区域市场结构（按业务收入）走势分析

#### 4.2.3 区域市场服务价格走势对比

### 4.3 长三角地区快递市场发展分析

#### 4.3.1 长三角地区经济发展概况

- (1) 长三角地区经济总量分析
- (2) 长三角地区工业发展分析
- (3) 长三角地区服务业发展分析

#### 4.3.2 长三角地区快递市场发展概况

- (1) 长三角快递市场发展环境

- (2) 长三角快递发展政策规划
- (3) 长三角快递市场发展现状
- 4.3.3 长三角快递市场发展规模分析
  - (1) 长三角快递业务量规模分析
    - 1) 快递市场业务量走势
    - 2) 快递市场业务量结构走势
  - (2) 长三角快递业务收入规模分析
    - 1) 快递市场业务收入走势
    - 2) 快递市场业务收入结构走势
- 4.3.4 长三角快递市场存在问题分析
- 4.4 珠三角地区快递市场发展分析
  - 4.4.1 珠三角地区经济发展概况
    - (1) 珠三角地区经济总量分析
    - (2) 珠三角地区工业发展分析
  - 4.4.2 珠三角地区快递市场发展概况
    - (1) 珠三角快递市场发展环境
    - (2) 珠三角快递发展政策规划
    - (3) 珠三角快递市场发展现状
  - 4.4.3 珠三角快递市场发展规模分析
    - (1) 珠三角快递业务量规模分析
      - 1) 快递市场业务量走势
      - 2) 快递市场业务量结构
    - (2) 珠三角快递业务收入分析
      - 1) 快递市场业务收入走势
      - 2) 快递市场业务收入结构
  - 4.4.4 珠三角快递市场存在问题分析
- 4.5 京津冀地区快递市场发展分析
  - 4.5.1 京津冀地区经济发展概况
    - (1) 京津冀地区经济总量分析
    - (2) 京津冀地区工业发展分析
    - (3) 京津冀地区服务业发展分析
  - 4.5.2 京津冀地区快递市场发展概况
    - (1) 京津冀快递市场发展环境
    - (2) 京津冀快递发展政策规划
    - (3) 京津冀快递市场发展现状

#### 4.5.3 京津冀快递市场发展规模分析

##### (1) 快递市场业务量规模分析

###### 1) 快递市场业务量走势

###### 2) 快递市场业务量结构走势

##### (2) 京津冀快递市场业务收入分析

###### 1) 快递市场业务收入走势

###### 2) 快递市场业务收入结构走势

#### 4.5.4 京津冀快递市场存在问题分析

#### 4.6 三大重点区域快递市场总体走势

##### 4.6.1 三大重点区域快递业务量走势

##### 4.6.2 三大重点区域快递业务收入走势

##### 4.6.3 三大重点区域快递业务结构走势

###### (1) 业务量结构走势

###### (2) 业务收入结构走势

##### 4.6.4 三大重点区域快递服务价格走势对比

##### 4.6.5 三大重点区域快递发展趋势对比

### 第5章：中国民营快递企业发展策略分析

#### 5.1 中国民营快递企业发展分析

##### 5.1.1 中国民营快递企业发展概况

###### (1) 民营快递企业产生的背景

###### (2) 民营快递企业的发展历程

###### (3) 民营快递企业发展的制约因素

##### 5.1.2 中国民营快递企业发展现状分析

###### (1) 民营快递企业规模分析

###### 1) 民营企业业务量走势分析

###### 2) 民营企业业务收入走势分析

###### (2) 民营快递企业扩张模式分析

###### (3) 民营快递企业比较优势分析

###### (4) 快递企业服务价格走势分析

##### 5.2 中国民营快递特许加盟模式转型分析

##### 5.2.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析

###### (1) 特许加盟快递企业的市场地位

###### (2) 主要特许加盟民营快递品牌企业

##### 5.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

- 5.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析
- 5.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析
- 5.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析
  - (1) 特许加盟模式转型发展的目标
  - (2) 特许加盟模式转型发展的原则
- 5.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析
  - (1) 转型发展风险因素分析
  - (2) 转型发展风险管理对策
- 5.3 中国民营快递企业营销策略分析
  - 5.3.1 民营快递企业产品策略分析
  - 5.3.2 民营快递企业定价策略分析
  - 5.3.3 民营快递企业网络策略分析

## 第6章：国外快递行业发展借鉴分析

- 6.1 中外快递行业发展比较分析
  - 6.1.1 全球快递行业的发展历程分析
  - 6.1.2 全球快递行业各区域发展分析
  - 6.1.3 中外快递行业的差距比较分析
    - (1) 经营理念差距的比较分析
    - (2) 技术设备差距的比较分析
    - (3) 网络建设差距的比较分析
    - (4) 服务水平差距的比较分析
    - (5) 定价策略差距的比较分析
  - 6.2 全球快递行业发展经验借鉴
    - 6.2.1 全球管理体制经验借鉴
    - 6.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴
    - 6.2.3 全球先进运作经验借鉴
    - 6.2.4 德国发展经验借鉴
      - (1) 德国快递行业管理模式分析
      - (2) 德国快递行业业务模式分析
    - 6.2.5 日本发展经验借鉴
      - (1) 日本快递行业的发展阶段
      - (2) 日本快递行业的竞争状况
      - (3) 日本快递服务体系及经营战略
      - (4) 日本货物收集网点的竞争战略

#### 6.2.6 发展中国家经验借鉴

### 6.3 全球邮政政企分开经验借鉴

#### 6.3.1 邮政政企分开的发展分析

- (1) 第一次邮政政企分开背景
- (2) 第二次邮政政企分开背景
- (3) 全球邮政的专营业务现状

#### 6.3.2 邮政政企分开的典型案例

- (1) 欧盟：推动邮政政企分开
- (2) 德国：保障邮政职工利益
- (3) 英国：建立独立监管机构
- (4) 加拿大：政府宏观监管
- (5) 荷兰：保持股权加强影响
- (6) 阿根廷：市场监管者缺位

#### 6.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

## 第7章：中国快递行业竞争格局分析

### 7.1 国际市场竞争状况分析

#### 7.1.1 国际快递市场竞争情况分析

#### 7.1.2 国际快递市场发展趋势分析

#### 7.1.3 国际快递巨头在华竞争策略

### 7.2 国内市场竞争状况分析

#### 7.2.1 国内快递行业市场化程度分析

#### 7.2.2 国内快递行业竞争特点分析

#### 7.2.3 国内快递市场竞争格局分析

- (1) 国内快递行业企业竞争格局
- (2) 国内快递行业区域竞争格局

#### 7.2.4 国内快递企业竞争能力分析

- (1) 快递企业服务范围分析
- (2) 快递企业服务水平分析
- (3) 快递行业利润水平分析

#### 7.2.5 本土企业进入国际市场策略分析

- (1) 本土企业进入国际市场SWOT分析
- (2) 本土企业进入国际市场策略分析

### 7.3 中国快递行业并购重组分析

#### 7.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析

- (1) 快递行业并购重组的必要性分析
- (2) 快递行业并购重组的可行性分析
- (3) 快递行业并购重组驱动因素分析
- 7.3.2 中国快递行业并购重组发展现状
  - (1) 快递行业并购重组基础条件分析
  - (2) 快递行业两次大规模重组波评析
  - (3) 中国快递行业并购重组模式分析
- 7.3.3 中国民营快递并购重组分析
  - (1) 中国民营快递的发展现状分析
  - (2) 民营快递并购重组可行性分析
  - (3) 民营快递并购重组的具体实施
- 7.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析
  - (1) 民营快递优质企业被重组影响因素
  - (2) 国有快递企业参与重组的影响因素
  - (3) 外资快递企业参与重组的影响分析
  - (4) 重组对未来中国快递行业的影响分析

## 第8章：中国快递行业重点企业经营分析

### 8.1 国际快递巨头在华经营情况

#### 8.1.1 DHL经营情况分析

- (1) DHL简介
- (2) DHL发展规模分析
- (3) DHL在华产品结构分析
- (4) DHL在华经营情况分析
- (5) DHL在华经营策略分析
- (6) DHL最新发展动向分析

#### 8.1.2 FedEx经营情况分析

- (1) FedEx简介
- (2) FedEx发展规模分析
- (3) FedEx在华业务结构分析
- (4) FedEx在华经营情况分析
- (5) FedEx在华经营策略分析
- (6) FedEx对中国快递行业启示
- (7) FedEx的标准化作业管理分析
- (8) FedEx最新发展动向分析

### 8.1.3 UPS经营情况分析

- (1) UPS简介
- (2) UPS发展规模分析
- (3) UPS服务网络分析
- (4) UPS在华业务结构分析
- (5) UPS在华经营情况分析
- (6) UPS在华经营策略分析
- (7) UPS最新发展动向分析

### 8.1.4 TNT经营情况分析

- (1) TNT简介
- (2) TNT发展规模分析
- (3) TNT在华业务结构分析
- (4) TNT在华经营情况分析
- (5) TNT在华经营策略分析
- (6) TNT最新发展动向分析

### 8.1.5 四大快递公司对比

## 8.2 中国领先快递企业发展分析

### 8.2.1 顺丰速运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.2 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.3 上海圆通速递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.4 中通快递股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.5 杭州百世网络技术有限公司(百世汇通)

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 上海韵达速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 红楼(上海)快递有限公司(国通快递)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 天天快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 北京宅急送快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 全峰快递集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.3 中国电商物流企业分析

#### 8.3.1 京东快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.2 苏宁易购

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.3 如风达快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.4 菜鸟网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：中国快递行业投融资与前景预测

#### 9.1 中国快递行业融资情况分析

##### 9.1.1 快递行业资金需求分析

##### 9.1.2 快递行业上市融资分析

- (1) 上市融资可行性分析 313
- (2) 上市融资动态分析 314

##### 9.1.3 快递行业战略融资分析

- (1) 战略融资可行性分析 315
- (2) 战略融资动态分析 316

#### 9.2 中国快递行业投资趋势分析

##### 9.2.1 快递行业投资风险分析

##### 9.2.2 快递行业投资情况分析

#### 9.3 中国快递行业发展策略分析

##### 9.3.1 快递行业发展的影响因素分析

##### 9.3.2 中国快递行业发展策略分析

- (1) 快递行业总体发展策略分析
- (2) 中小型快递企业发展策略
- (3) 快递企业的发展方向分析

##### 9.3.3 中国快递行业营销策略分析

- (1) 国际快递巨头营销策略
- (2) 快递企业经营战略分析

#### 9.4 中国快递行业前景预测分析

##### 9.4.1 全球快递行业发展前景展望

##### 9.4.2 中国快递行业发展趋势分析

##### 9.4.3 中国快递行业市场规模预测

#### 图表目录：

图表1：快递物品及需求原因

图表2：快递行业分类表

图表3：消费者对快递服务的递送时限期望（单位：%）

图表4：快递运作的基本流程

图表5：中国快递行业的管制程度和管理体制变化

图表6：快递行业法律法规汇总表

图表7：《快递服务“十三五”规划》解读

图表8：《邮政业发展“十三五”规划》解读

图表9：《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2012-2017年）》解读

图表10：《京津冀地区快递服务发展规划（2013-2016）》解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381303.html>