

2016-2022年中国婴儿洗衣液行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国婴儿洗衣液行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿洗衣液是一种能够有效去除宝宝衣物上奶渍，果汁痕迹、排泄物的乳液，婴儿洗衣液还能起到除菌的作用，可用于浸泡宝宝的玩具，能有效的除去各种细菌等;婴儿洗衣液最好的是具有无磷，无荧光剂，不含漂白剂，不含色素，易漂洗，不伤害宝宝皮肤，能够让衣服更加柔顺的洗衣液。婴儿洗衣液与洗衣粉相比，洗衣液则可完全降解，不会对环境造成污染。温馨提示，在选购婴幼儿洗衣液时，应选择植物配方、PH值中性、环保温和的洗衣液，它不但能减少对宝宝肌肤的刺激，而且具备了针对婴儿衣服常见污渍的清洗效果。尽量选择纯天然婴儿洗衣液，这样的洗衣液才能呵护宝宝的健康成长。

最近几年来，洗衣液市场的发展速度均保持在100-200%。相比较而言，洗衣粉市场近几年的增长率仅为5-8%，然而，尽管中国洗衣液销量增长速度很快，但跟发达国家相比，我国洗衣液占洗衣剂的份额仍然比较低，可见洗衣液市场有着巨大的潜力。

2016年中国婴儿洗衣液十大品牌企业（排序不分先后） 序列 公司名称 基本情况介绍 1 贝亲

贝亲管理(上海)有限公司，始于1957年，日本著名母婴用品品牌 2 蓝月亮

蓝月亮(中国)有限公司，洗衣液-洗手液十大品牌，始于1992年，广州市著名商标 3 elsker暖呵

上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司，婴儿护肤品-孕妇护肤品十大品牌 4 保宁B&B

韩国保宁米迪恩株式会社，保宁米迪恩（天津）商贸有限公司，婴儿洗衣液十大品牌 5 开米 西安开米股份有限公司，国内液体洗涤行业领先品牌 6 爱护Carefor

中山爱护日用品有限公司，爱护Carefor，婴儿洗衣液十大品牌，知名（著名）婴儿用品品牌 7 威露士Walch

威莱（广州）日用品有限公司，威露士Walch，威莱旗下核心品牌 8 Annvia婴唯爱

天津盛世永业科技发展有限公司，婴唯爱Annvia，婴儿洗衣液十大品牌，知名（著名）婴儿用品品牌 9 NUK

MAPA公司，哈琪森商贸（上海）有限公司，NUK，始于1947年德国，曾荣获红点设计大奖 10 宝贝可爱nac nac

上海丽婴房婴童用品有限公司，宝贝可爱NacNac，知名（著名）湿纸巾品牌

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿洗衣液行业相关概述

第一节 婴儿洗衣液行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、婴儿洗衣液行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 婴儿洗衣液行业发展历程分析

第三节 婴儿洗衣液行业特征分析

一、婴儿洗衣液作用分析

二、婴儿洗衣液行业在国民经济中的地位

三、婴儿洗衣液行业周期性分析

四、影响婴儿洗衣液行业需求的关键因素分析

五、婴儿洗衣液行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2015年中国婴儿洗衣液行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2015年世界婴儿洗衣液行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界婴儿洗衣液行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对婴儿洗衣液行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球婴儿洗衣液行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界婴儿洗衣液行业发展走势展望分析

一、全球婴儿洗衣液行业市场分布情况分析

二、全球婴儿洗衣液行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2015年全球婴儿洗衣液行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年婴儿洗衣液行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

2014年按来源分的全国居民人均可支配收入及占比

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年婴儿洗衣液产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年婴儿洗衣液产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国婴儿洗衣液市场供需分析

第一节 中国婴儿洗衣液市场供给状况

一、2010-2015年中国婴儿洗衣液产量分析

二、2016-2022年中国婴儿洗衣液产量预测

第二节 中国婴儿洗衣液市场需求状况

一、2010-2015年中国婴儿洗衣液需求分析

二、2016-2022年中国婴儿洗衣液需求预测

第三节 2010-2015年中国婴儿洗衣液市场规模分析

第四节 婴儿洗衣液行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2015年国内婴儿洗衣液产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2015年中国婴儿洗衣液所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国婴儿洗衣液所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2015年中国婴儿洗衣液所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年婴儿洗衣液所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国婴儿洗衣液所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2015年中国婴儿洗衣液行业产业链分析

第一节 婴儿洗衣液行业产业链概述

第二节 婴儿洗衣液上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2015年婴儿洗衣液进出口数据分析

第一节 2010-2015年婴儿洗衣液进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年婴儿洗衣液出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内婴儿洗衣液生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 企业六分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2016-2022年中国婴儿洗衣液行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国婴儿洗衣液行业投资前景分析

- 一、婴儿洗衣液行业存在的问题
- 二、婴儿洗衣液发展趋势及投资特性分析
- 三、婴儿洗衣液市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间婴儿洗衣液发展方向分析
- 二、“十三五”期间婴儿洗衣液行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间婴儿洗衣液行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间婴儿洗衣液行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 婴儿洗衣液企业投资战略与客户策略分析

第一节 2016-2022年中国婴儿洗衣液行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 婴儿洗衣液行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 婴儿洗衣液企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 婴儿洗衣液行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 婴儿洗衣液行业十三五研究结论及投资建议

第一节 婴儿洗衣液行业研究结论及建议

第二节 婴儿洗衣液行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：婴儿洗衣液行业产业链

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国婴儿洗衣液行业主要盈利指标增长趋势图

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281318.html>