

2017-2022年中国生活用纸行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生活用纸行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301325.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，2015年生活用纸总产量约855万吨，比2014年增长6.3%，消费量约826.9万吨，比2014年增长5.2%。总体市场规模（市场总销售额）达到约845.9亿元，比2014年增长4.3%。

当人均GDP在增长到4000~5000美元的区间时，生活用纸需求处于旺盛阶段，人均生活用纸消费量每年增速保持在10%以上，同时更注重产品的多元化（如面巾纸、手帕纸、餐巾纸等）；当人均GDP提升到5000~12000美元的区间时，消费者提高对产品的质量要求。维达的高端品牌得宝（Tempo）目前占有香港高端市场的市场份额约70%，而且在香港已经连续18年荣登销量冠军宝座，该品种于2009年正式进入中国后市场份额增长率在公司全产品系列中名列前茅。Tempo于香港的成功，直接反映了消费者对产品质量的追求。相比之下，中国的人均GDP约为7,900美元，意味着中国的消费者对于高端品牌的用纸产品还没有得到充分解放。当人均GDP突破12,000美元的区间时，高端用纸产品的销售额将会迎来一个高峰期。

香港人均GDP及人均生活用纸消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活用纸相关概述 13

第一节 纸的相关概述 13

一、纸张的分类 13

二、纸张的基本特性 13

三、纸张的制造流程 14

四、造纸原料结构的变化 15

第二节 生活用纸简述 18

一、生活用纸的定义 18

二、卫生纸简介 18

三、擦手纸特点及使用范围 18

四、生活用纸加香应用的大问题 19

第二章 中国生活用纸产业发展分析 21

第一节 中国生活用纸行业调研 21

一、中国生活用纸产量分析 21

二、中国生活用纸行业发展阶段 21

三、中国生活用纸行业技术进展 22

四、生活用纸大企业实行扩产解压 24

五、中国生活用纸生产企业分布格局 25

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况 26

一、广东省生活用纸行业发展独领 26

二、江苏省生活用纸行业发展形势 27

三、上海市生活用纸行业现状及展望 28

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策 29

一、标准过低制约生活用纸行业发展 29

二、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机 30

三、中国生活用纸行业倡导可持续发展道路 30

四、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口 31

五、中国生活用纸行业应坚持创新之路 32

第四节 中国生活用纸企业提升竞争力策略分析 32

第三章 中国生活用纸市场发展分析 34

第一节 中国生活用纸市场概况 34

一、高档生活用纸市场增长显著 34

二、各企业争相投入高档生活用纸市场 34

三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力 35

在世界范围内，人均生活用纸消费量最高的国家主要集中在北欧和北美地区，其中瑞典最高，年人均生活用纸量为24公斤。其次为美国，年人均生活用纸量为21.9公斤。亚洲国家年人均

生活用纸消费量排名前三位的依次为韩国、日本和中国台湾，分别为19.7公斤、13.8公斤和10.1公斤。我国生活用纸市场快速发展，2015年，我国生活用纸人均消费量已经超过4.2千克的世界平均水平，但与欧美等发达国家相比，人均生活用纸的消费量仍处于较低水平。生活用纸渗透率远低于其他快消品，中国生活用纸渗透率仅为

27%，远低于其他快消品如啤酒和方便面等（高达60%）。人均GDP的增长将提高渗透率，进一步释放市场潜力。

我国人均GDP与生活用纸人均消费量

四、中国生活用纸市场与国际市场的差距 35

第二节 中国生活用纸消费市场调研 36

一、中国生活用纸消费规模分析 36

预计未来3年的生活用纸总消费量复合年均增长率将保持在4%-6%，预计到2020年中国生活用纸需求规模将在1110万吨左右，市场规模突破1100亿元。

我国生活用纸市场规模增长预测

二、中国生活用纸消费市场的特点 36

三、我国生活用纸市场消费结构分析 37

四、生活用纸消费量增长的推动力 38

五、中国生活用纸消费卫生状况 38

第三节 中国生活用纸产品零售规模分析 40

一、中国生活用纸零售规模分析 40

二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析 41

三、女性卫生护理用品零售规模分析 42

四、尿布尿裤市场发展分析 44

五、湿巾市场发展分析 45

第四节 中国生活用纸项目建设动态分析 47

一、华劲纸品年产15万吨高级生活用纸项目 47

二、陕西蓝田金红叶6万吨生活用纸项目 47

三、华美纸业2万吨生活用纸项目 48

四、重庆上马5万吨生活用纸项目 48

五、舒兰市高级生活用纸项目开工 48

六、浙江景兴纸业建设产6.8万吨项目 49

七、黑龙江三都纸业生活用纸二期项目 49

第五节 生活用纸品牌模式创新的综述 49

一、模式创新是未来竞争的关键 49

二、生活用纸的四类创新模式 50

第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略 54

第一节 成本领先战略 54

- 一、竞争战略的类型 54
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求 54
- 三、竞争战略的收益及风险 55
- 四、生活用纸产业swot分析 56

第二节 差异化竞争战略 57

第三节 集中化竞争战略 58

- 一、集中化战略的类型 58
- 二、集中化战略的适用条件、收益与风险 59

第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析 61

第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构 61

- 一、行业内现有企业的竞争 61
- 二、新进入者的威胁 61
- 三、替代品的威胁 62
- 四、供应商的讨价还价能力 62
- 五、购买者的讨价还价能力 63

第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析 63

一、领先者 63

- (一) 维护高质量形象 63
- (二) 扩大市场需求总量 63
- (三) 保护市场份额 64
- (四) 扩大市场份额 64

二、挑战者 65

- (一) 正面进攻 65
- (二) 侧翼攻击 65
- (三) 包围进攻 65
- (四) 迂回攻击 65
- (五) 游击战 66

三、跟随者 66

- (一) 紧密追随策略 66
- (二) 距离追随策略 66
- (三) 选择追随策略 66

四、补缺者 66

- (一) 市场补缺者的特征 66

(二) 市场补缺者的策略 67

第三节 生活用纸产业市场竞争分析 67

一、扩大市场份额 67

二、提高品牌效应 67

三、经营模式创新 69

第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析 74

第一节 市场产品策略 74

第二节 市场渠道策略 79

第三节 市场价格策略 80

第四节 广告媒体策略 86

第五节 客户服务策略 88

第七章 2014-2016年国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究 91

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业经营情况分析 91

三、企业经济指标分析 92

四、企业盈利能力分析 93

五、企业偿债能力分析 93

六、企业运营能力分析 93

七、企业成本费用分析 94

第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要经济指标 94

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

第三节 高露洁棕榄(中国)有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、企业主要经济指标 98

三、企业偿债能力分析 99

四、企业盈利能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

第四节 广西南宁凤凰纸业有限公司 101

一、公司基本情况	101
二、企业主要经济指标	102
三、企业偿债能力分析	102
四、企业盈利能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
第五节 恒安（湖南）心相印纸业有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标	104
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
第六节 恒安（中国）卫生用品有限公司	107
一、公司基本情况	107
二、企业主要经济指标	108
三、企业偿债能力分析	108
四、企业盈利能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
第七节 恒安（中国）纸业有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、企业主要经济指标	111
三、企业偿债能力分析	111
四、企业盈利能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
第八节 湖南恒安纸业有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、企业主要经济指标	114
三、企业偿债能力分析	114
四、企业盈利能力分析	115
五、企业运营能力分析	116
第九节 山东恒安纸业有限公司	117
一、公司基本情况	117
二、企业主要经济指标	117
三、企业偿债能力分析	118
四、企业盈利能力分析	118
五、企业运营能力分析	119

第十节 金红叶纸业（苏州）有限公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、企业主要经济指标 120
- 三、企业偿债能力分析 121
- 四、企业盈利能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122

第十一节 王子特殊纸(上海)有限公司 123

- 一、公司基本情况 123
- 二、企业主要经济指标 123
- 三、企业偿债能力分析 124
- 四、企业盈利能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126

第十二节 维达北方纸业（北京）有限公司 126

- 一、公司基本情况 126
- 二、企业主要经济指标 127
- 三、企业偿债能力分析 127
- 四、企业盈利能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129

第十三节 维达纸业（广东）有限公司 130

- 一、公司基本情况 130
- 二、企业主要经济指标 130
- 三、企业偿债能力分析 131
- 四、企业盈利能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 132

第十四节 维达纸业江门有限公司 133

- 一、公司基本情况 133
- 二、企业主要经济指标 133
- 三、企业偿债能力分析 134
- 四、企业盈利能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134

第十五节 永丰余家品（昆山）有限公司 135

- 一、公司基本情况 135
- 二、企业主要经济指标 135
- 三、企业偿债能力分析 136
- 四、企业盈利能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

第十六节 郑州东盛纸业有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要经济指标 138

三、企业偿债能力分析 139

四、企业盈利能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

第十七节 中山市宝丽纸业有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、企业主要经济指标 142

三、企业偿债能力分析 142

四、企业盈利能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

第十八节 山东中顺明兴纸业有限公司 145

一、公司基本情况 145

二、企业主要经济指标 145

三、企业偿债能力分析 146

四、企业盈利能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

第八章 2017-2022年中国生活用纸产业市场发展预测 148

第一节 2017-2022年中国生活用纸产业发展环境预测 148

一、经济环境预测 148

二、社会环境预测 150

三、政策环境预测 150

四、技术环境预测 151

第二节 “十三五”时期造纸工业发展规划 151

第三节 2017-2022年中国生活用纸产业发展预测 153

一、产业竞争要素预测 153

二、产业结构预测 154

三、产业转移趋势 154

四、产业一体化预测 154

第四节 2017-2022年中国生活用纸市场发展预测 155

一、中国生活用纸市场供给预测 155

二、中国生活用纸行业现状分析 155

三、中国生活用纸市场结构预测 156

四、中国生活用纸市场集中度预测 157

五、中国生活用纸市场盈利预测 157

第五节 2017-2022年中国生活用纸产业竞争发展趋势 157

一、产品竞争趋势 157

二、技术竞争趋势 158

三、行业升级趋势 158

四、渠道发展趋势 159

五、品牌竞争趋势 159

六、价格竞争趋势 159

第九章 2017-2022年中国生活用纸产业市场投资机会 161

第一节 生活用纸行业投资特性分析 161

第二节 生活用纸投资吸引力分析 161

第三节 生活用纸市场增长动力分析 162

第四节 生活用纸产业链相关投资机会 163

第十章 2017-2022年中国生活用纸产业市场竞争策略建议 165(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国生活用纸产业竞争战略建议 165

一、竞争战略选择建议 165

二、产业升级策略建议 169

三、产业转移策略建议 169

四、价值链定位建议 170

第二节 2017-2022年中国生活用纸产业竞争策略建议 172

一、核心竞争力塑造建议 172

二、并购重组策略建议 174

三、经营模式策略建议 174

四、产业联盟策略建议 176

第三节 2017-2022年中国生活用纸市场投资前景分析 177

一、宏观经济风险 177

二、市场竞争风险 177

三、原料市场风险 178

四、产品质量风险 179

五、安全生产风险 179

第四节 2017-2022年生活用纸市场投资前景规避建议 179

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国生活用纸生产量变化图 21
- 图表 2 国产造纸设备与国外造纸设备性能比较 23
- 图表 3 生活用纸后加工技术国内与国外情况对比 23
- 图表 4 各省市生活用纸生产企业状况 25
- 图表 5 中国生活用纸企业区域分布 26
- 图表 6 2014-2016年上海市纸及纸板产量统计 28
- 图表 7 2014-2016年上海市高档生活用纸产量及比重情况 34
- 图表 8 2014-2016年中国生活用纸表观消费量变化趋势图 36
- 图表 9 生活用纸市场消费结构比例图 37
- 图表 10 2014-2016年中国生活用纸零售额统计 40
- 图表 11 2014-2016年中国生活用纸零售规模变化趋势图 41
- 图表 12 中国生活用纸分地区销售占比情况 41
- 图表 13 2014-2016年中国抛弃式清洁纸巾零售额统计 41
- 图表 14 2014-2016年中国抛弃式清洁纸巾零售规模变化趋势图 42
- 图表 15 中国各行业抛弃式清洁纸巾的使用规模占比情况 42
- 图表 16 2014-2016年中国女性卫生护理用品零售额统计 43
- 图表 17 2014-2016年中国女性卫生护理用品零售规模变化趋势图 43
- 图表 18 中国卫生巾品牌市场份额情况 43
- 图表 19 2014-2016年中国尿布尿裤零售规模统计 44
- 图表 20 2014-2016年中国尿布尿裤零售规模增长趋势图 45
- 图表 21 2014-2016年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表 45
- 图表 22 2014-2016年中国尿布尿裤零售额统计 46
- 图表 23 2014-2016年中国湿巾零售规模增长趋势图 46
- 图表 24 2014-2016年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表 46
- 图表 25 产品的五个层次 74
- 图表 26 生活用纸行业价格策略 81
- 图表 27 生活用纸行业的定价目标 81
- 图表 28 2014-2016年中顺洁柔纸业股份有限公司分产品情况表 91
- 图表 29 2014-2016年中顺洁柔纸业股份有限公司业务结构情况 92
- 图表 30 2014-2016年中顺洁柔纸业股份有限公司分地区情况表 92
- 图表 31 2014-2016年中顺洁柔纸业股份有限公司收入与利润统计 92
- 图表 32 2014-2016年中顺洁柔纸业股份有限公司资产与负债统计 92
- 图表 33 2014-2016年中顺洁柔纸业股份有限公司盈利能力情况 93

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301325.html>