

# 2019-2025年中国服装辅料市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国服装辅料市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381325.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服装是一个工程，包括设计，制作，其中制作过程分各种环节，最重要一环节就是材料选定，材料中又分面料布匹和其它辅料。这其它辅料我们统称服装辅料，它是除面料外装饰服装和扩展服装功能的必不可少元件。

服装辅料（suppor materials包括：里料填料衬垫料缝纫线材料扣紧材料装饰材料拉链纽扣织带垫肩花边衬布里布衣架吊牌饰品嵌条划粉钩扣皮毛商标线绳填充物塑料配件金属配件包装盒袋印标条码及其它相关等等

所有这些辅料，无论对与服装的内在质量，还是外在质量都有着重要影响。例如：里料、缝纫线主要是影响服装的内在质量，影响着服装的使用牢固度，当然也起到一定的装饰作用。而衬垫料、花边等主要是用来装饰服装的。

一套服装设计的好坏，辅料往往起了很大的作用，起作用甚至超过了面料本身。辅料的搭配合适，可起到画龙点睛、事半功倍的作用，而反之，只能是画蛇添足。

构成服装时，除了面料以外用于服装上的一切材料都称为服装辅料。根据辅料在服装中所起的作用不同可以将其分为里料、衬垫料、填料、缝纫线、扣紧材料、装饰材料、标志材料、包装材料等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装辅料行业概述

第一节服装辅料行业定义

第二节服装辅料行业发展历程

第三节服装辅料行业分类情况

第四节服装辅料产业链分析

第二章 2012-2018年中国服装辅料行业发展环境分析

第一节 2012-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2012-2018年中国服装辅料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012-2018年中国服装辅料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2012-2018年中国服装辅料行业总体发展状况

第一节中国服装辅料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国服装辅料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国服装辅料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国服装辅料市场供需分析

第一节服装辅料市场现状分析及预测

一、2012-2018年我国服装辅料行业总产值分析

二、2019-2025年我国服装辅料行业总产值预测

第二节服装辅料产品产量分析及预测

一、2012-2018年我国服装辅料产量分析

二、2019-2025年我国服装辅料产量预测

第三节服装辅料市场需求分析及预测

一、2012-2018年我国服装辅料市场需求分析

二、2019-2025年我国服装辅料市场需求预测

第四节服装辅料进出口数据分析

一、我国服装辅料出口数据分析

二、我国服装辅料进口数据分析

### 三、我国服装辅料进出口数据预测

#### 第五章服装辅料行业发展现状分析

##### 第一节中国服装辅料行业发展分析

一、2012-2018年中国服装辅料行业发展态势分析

二、2012-2018年中国服装辅料行业发展特点分析

三、2012-2018年中国服装辅料行业市场供需分析

##### 第二节中国服装辅料产业特征与行业重要性

##### 第三节服装辅料行业特性分析

#### 第六章中国服装辅料市场规模分析

##### 第一节 2018年中国服装辅料市场规模分析

##### 第二节 2018年中国服装辅料区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

##### 第三节2019-2025年中国服装辅料市场规模预测

#### 第七章服装辅料国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节国内产品2011-2018年价格回顾

##### 第二节国内产品当前市场价格及评述

##### 第三节国内产品价格影响因素分析

##### 第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测

#### 第八章服装辅料及其主要上下游产品

##### 第一节服装辅料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

##### 第二节服装辅料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第九章服装辅料产品竞争力优势分析

##### 第一节整体产品竞争力评价

##### 第二节产品竞争力评价结果分析

##### 第三节竞争优势评价及构建建议

#### 第十章服装辅料行业市场竞争策略分析

##### 第一节行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、相关和支持性产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 第三节服装辅料企业竞争策略分析

###### 一、提高服装辅料企业核心竞争力的对策

###### 二、影响服装辅料企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 三、提高服装辅料企业竞争力的策略

#### 第十一章服装辅料行业重点企业竞争分析

##### 第一节浙江伟星实业发展股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节福建浔兴拉链科技股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节宁波宜科科技实业股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第四节浙江诚信制带有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节杭州三信织造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章服装辅料行业投资与发展前景分析

### 第一节服装辅料行业投资机会分析

#### 一、服装辅料投资项目分析

#### 二、可以投资的服装辅料模式

#### 三、2018年服装辅料投资机会

### 第二节2019-2025年中国服装辅料行业发展预测分析

#### 一、未来服装辅料发展分析

#### 二、未来服装辅料行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章服装辅料产业用户度分析

### 第一节服装辅料产业用户认知程度

### 第二节服装辅料产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十四章2019-2025年服装辅料行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前服装辅料存在的问题

## 第二节服装辅料未来发展预测分析

- 一、中国服装辅料发展方向分析
  - 二、2019-2025年中国服装辅料行业发展规模预测
  - 三、2019-2025年中国服装辅料行业发展趋势预测
- ### 第三节2019-2025年中国服装辅料行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章专家观点与结论（AK LT）

### 第一节服装辅料行业营销策略分析及建议

- 一、服装辅料行业营销模式
- 二、服装辅料行业营销策略

### 第二节服装辅料行业企业经营发展分析及建议

- 一、服装辅料行业经营模式
- 二、服装辅料行业生产模式

### 第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表 1：服装辅料产业链构成

图表 2：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 3：2008-2018年我国社会固定资产投资情况及增长率分析单位：亿元

图表 4：服装辅料行业现行标准以及即将实施标准

图表 5：2012-2018年中国服装辅料企业数量统计单位：万个

图表 6：2012-2018年中国服装辅料企业从业人数统计单位：万人

图表 7：2012-2018年中国服装辅料行业总资产统计单位：亿元



图表 8 : 2012-2018年中国服装辅料行业销售收入统计单位 : 亿元

图表 9 : 2011年-2018年服装辅料主要产品生产情况

图表 10 : 2011年-2018年服装辅料主要产品销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/381325.html>