

2015-2020年中国自动化生产线产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国自动化生产线产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181328.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动生产线是由工件传送系统和控制系统，将一组自动机床和辅助设备按照工艺顺序联结起来，自动完成产品全部或部分制造过程的生产系统，简称自动线。目前，我国能够生产完整的自动化生产线产品企业数量很少，天奇物流系统工程股份有限公司、华昌达智能装备股份有限公司、三丰智能输送装备股份有限公司等是我国自动化生产线产品龙头企业。

国内企业产品主要集中在低端市场，中高端自动化生产线依靠进口满足需求。2014年我国自动化生产线行业产量达到8780条。近几年我国自动化生产线行业产量情况如下图所示：

：2009-2014年我国自动化生产线行业市场产量统计

2014年我国自动化生产线行业需求总量达到17500条。近几年我国自动化生产线行业需求情况如下图所示：

：2009-2014年我国自动化生产线行业市场产量统计

目前，我国自动化生产线需求主要分布在汽车、工程机械行业、物流仓储、家电电子、食品饮料医药等行业。2014年我国自动化生产线需求市场分布如下图所示：

2014年中国自动化生产线行业市场分行业销售结构

未来自动化生产线行业发展要开发新产品、新市场，扩大内需、培育新的增长点，增强自主创新能力和产业竞争力。保增长的关键是市场，而自动化生产线市场是需要开发的。自动化生产线行业企业应加强技术创新、提高产品高新技术含量、拥有自主知识产权，打造行业名牌是自动化生产线行业公司发展壮大的根本。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界自动化生产线行业市场运行形势分析	1
第一节 2013-2014年全球自动化生产线行业发展概况	1
第二节 世界自动化生产线行业发展走势	3
一、全球自动化生产线行业市场分布情况	3
二、全球自动化生产线行业发展趋势分析	4
第三节 全球自动化生产线行业重点国家和地区分析	5
一、北美	5
二、亚洲	6
三、欧盟	7
第二章 2013-2014年中国自动化生产线产业发展环境分析	8
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	8

一、GDP历史变动轨迹分析	8	
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	15	
三、2013年中国经济发展预测分析	18	
第二节 自动化生产线行业主管部门、行业监管体	19	
第三节 中国自动化生产线行业主要法律法规及政策	19	
第四节 2012年中国自动化生产线产业社会环境发展分析	21	第三章
2013-2014年中国自动化生产线产业发展现状	24	
第一节 自动化生产线行业的有关概况	24	
一、自动化生产线的定义	24	
二、自动化生产线的特点	28	
第二节 自动化生产线的产业链情况	29	
一、产业链模型介绍	29	
二、自动化生产线行业产业链分析	31	
第三节 上下游行业对自动化生产线行业的影响分析	38	第四章
2013-2014年中国自动化生产线行业技术发展分析	40	
第一节 中国自动化生产线行业技术发展现状	40	
第二节 自动化生产线行业技术特点分析	42	
第三节 自动化生产线行业技术发展趋势分析	43	第五章
2013-2014年中国自动化生产线产业运行情况	47	
第一节 中国自动化生产线行业发展状况	47	
一、2009-2014年自动化生产线行业市场供给分析	47	
二、2009-2014年自动化生产线行业市场需求分析	47	
三、2009-2014年自动化生产线行业市场规模分析	48	
第二节 中国自动化生产线行业集中度分析	49	
一、行业市场区域分布情况	49	目前，我国自动化生产线生产企业主要分布在江苏、广东、湖北等几个省市。2014年我国自动化生产线生产企业区域分布如下图所示：
2014年中国自动化生产线生产企业区域分布		
二、行业市场集中度情况	50	
三、行业企业集中度分析	50	第六章 2013-2014年中国自动化生产线市场运行情况
第一节 行业最新动态分析	52	
一、行业相关动态概述	52	
二、行业发展热点聚焦	55	
第二节 行业品牌现状分析	60	我国自动化生产线市场十大品牌分析
序号	名称	介绍
1	ABB	ABB 是全球电力和自动化技术领域的领导企业，致力于为工业、能源、电力、交通和建筑行业客户提供解决方案，帮助客户提高生产效率和能源效率，同时降低对环境的不良影响

。ABB集团的业务遍布全球100多个国家，拥有14.5万名员工，2012年销售收入约为390亿美元。 2 德国杜尔（DURR）杜尔包括两个业务部门。两个部门都能够向客户提供多样化服务和专门技术。公司在工业清洗，自动输送和工业过滤领域处于全球领先地位。 3 德国艾森曼（EISENMANN）德国艾森曼是一家在国际上居于领先地位的系统供应商，艾森曼制造各种用于表面涂装技术、物流自动化、环境技术、陶瓷烧制线的设备，并制造用于能源回收利用、涂装、热工工艺和热能循环利用的专用设备。 4 日本大福（DAIFUKU）日本大福是全球最大的汽车生产流水线、液晶（LCD）、半导体制造输送搬运设备及物流自动化设备供应商之一，专注于物流领域，其输送、保管、拣选和分拣等设备系统的技术全球领先。 5 德国西门子德马泰克 德国西门子德马泰克生产与物流自动化系统有限公司（SIEMENS DEMATIC）：世界排名第一的物料输送自动化供应商等。为电子装配、物流自动化、邮政自动化等领域的生产和物流提供解决方案，产品包括应用于电子工业的自动化表面贴装系统和多层PCB激光钻孔机、仓库的整体物流自动化系统、港口和机场以及邮政工业的信件分类系统等。 6 日本帕卡（PARKER）帕卡设计工程株式会社（英文：Parker Engineering Co., Ltd.）是一家日本制造公司，总部位于日本东京中央区日本桥。由日本帕卡濂精株式会社（Nihon Parkerizing Co., Ltd.）全额出资。公司业务有金属表面处理设备和涂装设备的设计·制造·安装·施工及售后服务、经营各种过滤器设计、制造和开发环保类型涂装设备。 7 华昌达 华昌达是一家汽车及工程机械行业成套自动化生产设备商，专业设计、制造总装车间、涂装车间、焊装车间全套设备，华昌达主要产品有各类成套焊装、涂装、总装自动化生产设备，产品广泛应用于汽车、工程机械、零部件、军工、风力发电等行业。 8 江苏天奇 江苏天奇物流系统工程股份有限公司：为国内自动化生产系统整体解决方案供应商。公司产品有汽车总装、焊装、涂装、车身储存物流自动化系统、机场物流自动化系统、自动化立体仓库系统、散料输送设备、风力发电设备的风叶、塔桶等，广泛运用于汽车、家电、烟草、化工、机场等众多行业。 9 山西东方智能 主要产品为自动化输送线，广泛应用于物流、仓储、煤机等行业。YIJ宽推杆型反向积放式输送机、YDX铝合金轨道型电动自行车输送机、YHQ雪橇式柔性自动化生产线、智能仓储及物流配送系统等产品获得国家级优秀新产品称号。 10 承德天宝 承德天宝机械股份有限公司：为国内物料输送行业的企业，由原承德输送机集团有限责任公司及其下属子公司并购重组而来的民营控股的股份有限公司，主要产品有物流输送设备、机场邮政系统设备、风电设备、矿山设备，公司工程设计院为国家认定的技术中心。

第三节 行业产品市场价格情况 63

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 64

第七章

2012-2014年中国自动化生产线所属行业主要数据监测分析 65

第一节 2012-2014年中国自动化生产线所属行业总体数据分析 65

一、2012年中国自动化生产线所属行业全部企业数据分析 65

二、2013年中国自动化生产线所属行业全部企业数据分析 67

三、2014年中国自动化生产线所属行业全部企业数据分析	68	
第二节 2012-2014年中国自动化生产线所属行业不同规模企业数据分析	70	
一、2012年中国自动化生产线所属行业不同规模企业数据分析	70	
二、2013年中国自动化生产线所属行业不同规模企业数据分析	71	
三、2014年中国自动化生产线所属行业不同规模企业数据分析	71	
第三节 2012-2014年中国自动化生产线所属行业不同所有制企业数据分析	72	
一、2012年中国自动化生产线所属行业不同所有制企业数据分析	72	
一、2013年中国自动化生产线所属行业不同所有制企业数据分析	72	
一、2014年中国自动化生产线所属行业不同所有制企业数据分析	73	第八章
2013-2014年中国自动化生产线行业竞争情况	74	
第一节 行业经济指标分析	74	
一、赢利性	74	
二、附加值的提升空间	74	
三、进入壁垒 / 退出机制	74	
四、行业周期	76	
第二节 行业竞争结构分析	76	
一、现有企业间竞争	76	
二、潜在进入者分析	77	
三、替代品威胁分析	77	
四、供应商议价能力	77	
五、客户议价能力	77	
第三节 行业国际竞争力比较	78	第九章 2013-2014年自动化生产线行业重点生产企业分析
80		
第一节 湖北华昌达智能装备股份有限公司 (300278)	80	
一、企业简介	80	
二、企业经营数据	80	
三、企业产品分析	84	
第二节 广东东方精工科技股份有限公司 (002611)	85	
一、企业简介	85	
二、企业经营数据	86	
三、企业产品分析	90	
第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 (300024)	90	
一、企业简介	90	
二、企业经营数据	91	
三、企业产品分析	95	

第四节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司 96

- 一、企业简介 96
- 二、企业经营数据 96
- 三、企业产品分析 101

第五节 武汉华中数控股份有限公司（300161）101

- 一、企业简介 101
- 二、企业经营数据 102

三、企业产品分析 106 第十章 2015-2020年自动化生产线行业发展预测分析 107

第一节 2015-2020年中国自动化生产线行业未来发展预测分析 107

- 一、中国自动化生产线行业发展方向及投资机会分析 107
- 二、2015-2020年中国自动化生产线行业发展规模分析 109
- 三、2015-2020年中国自动化生产线行业发展趋势分析 109

第二节 2015-2020年中国自动化生产线行业供需预测 111

- 一、2015-2020年中国自动化生产线行业供给预测 111
- 二、2015-2020年中国自动化生产线行业需求预测 111

第三节 2015-2020年中国自动化生产线行业价格走势分析 112

第十一章

2015-2020年中国自动化生产线行业投资风险预警 113

第一节 中国自动化生产线行业存在问题分析 113

第二节 中国自动化生产线行业政策投资风险 113

- 一、政策和体制风险 113
- 二、技术发展风险 114
- 三、市场竞争风险 114
- 四、原材料压力风险 115
- 五、经营管理风险 115

第十二章 2015-2020年中国自动化生产线行业发展策略及投资建议 116

第一节 自动化生产线行业发展策略分析 116

- 一、坚持产品创新的领先战略 116
- 二、坚持品牌建设的引导战略 116
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 116
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 117
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 117

第二节 自动化生产线行业市场的关键客户战略实施 117

- 一、实施关键客户战略的必要性 117
- 二、合理确立关键客户 118
- 三、对关键客户的营销策略 119

四、强化重点客户的管理 119

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 120

第三节 投资建议 122

一、重点投资区域建议 122

二、重点投资产品建议 122

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国自动化生产线产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年自动化生产线开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：自动化生产线行业产业自动化生产线

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业工业自动化生产线产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业自动化生产线成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国自动化生产线行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年自动化生产线行业市场供给

图表：2011-2014年自动化生产线行业市场需求

图表：2011-2014年自动化生产线行业市场规模

图表：自动化生产线所属行业生命周期判断

图表：自动化生产线所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国自动化生产线行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国自动化生产线行业供给预测

图表：2014-2020年中国自动化生产线行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181328.html>