

2018-2024年中国道路运输市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国道路运输市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/341332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分行业发展形势分析	第一章道路运输行业发展综述
第一节道路运输行业定义及分类	一、行业定义	二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位		第二节道路运输行业统计标准
一、统计部门和统计口径	二、行业主要统计方法介绍	三、行业涵盖数据种类介绍
第三节2015-2017年道路运输行业经济指标分析	一、赢利性	二、成长速度
三、附加值的提升空间	四、进入壁垒 / 退出机制	五、风险性
七、竞争激烈程度指标		六、行业周期
第四节道路运输行业产业链分析	一、产业链结构分析	八、行业及其主要子行业成熟度分析
三、与上下游行业之间的关联性	二、主要环节的增值空间	
五、行业下游产业链相关行业分析	四、行业产业链上游相关行业分析	
	六、上下游行业影响及风险提示	
第二章道路运输市场发展现状分析	第一节我国道路运输行业发展状况分析	
一、我国道路运输行业发展阶段	二、我国道路运输行业发展总体概况	
三、我国道路运输行业发展特点分析	四、我国道路运输行业商业模式分析	
第二节2015-2017年道路运输行业发展现状	一、道路运输市场规模及成长性分析	
二、2015-2017年我国道路运输行业发展分析	三、2015-2017年中国道路运输企业发展分析	
四、2015-2017年我国道路运输行业需求情况	1、道路运输行业需求市场	
2、道路运输行业客户结构	3、道路运输行业需求的地区差异	
五、2015-2017年我国道路运输行业供需平衡分析		
第三节中国道路运输行业细分市场结构分析	一、道路运输行业市场结构现状分析	
二、道路运输行业细分结构特征分析	三、道路运输行业细分市场发展概况	
四、道路运输行业市场结构变化趋势	第三章2018-2024年道路运输市场投资机会分析	
第一节2018-2024年道路运输市场发展前景	一、2018-2024年道路运输市场发展潜力	
二、2018-2024年道路运输市场发展前景展望		
三、2018-2024年道路运输细分行业发展前景分析		
第二节2018-2024年道路运输市场发展趋势预测	一、2018-2024年道路运输行业发展趋势	
二、2018-2024年道路运输市场规模预测	三、2018-2024年道路运输行业应用趋势预测	
四、2018-2024年细分市场发展趋势预测	第三节影响企业生产与经营的关键趋势	
一、市场整合成长趋势	二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	
三、企业区域市场拓展的趋势	四、科研开发趋势及替代技术进展	
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	第二部分市场竞争与企业分析	
第四章2018-2024年道路运输行业竞争形势分析	第一节行业总体市场竞争状况分析	
一、道路运输行业竞争结构分析	1、现有企业间竞争	2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析	4、供应商议价能力	5、客户议价能力
4、供应商议价能力	5、客户议价能力	6、竞争结构特点总结

- 二、道路运输行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
 - 三、道路运输行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势
 - 四、道路运输行业SWOT分析
 - 1、道路运输行业优势分析
 - 2、道路运输行业劣势分析
 - 3、道路运输行业机会分析
 - 4、道路运输行业威胁分析
- 第二节中国道路运输行业竞争格局综述
 - 一、道路运输行业竞争概况
 - 1、中国道路运输行业竞争格局
 - 2、道路运输业未来竞争格局和特点
 - 二、中国道路运输行业竞争力分析
 - 1、我国道路运输行业竞争力剖析
 - 2、我国道路运输企业市场竞争的优势
 - 三、中国道路运输产品（服务）竞争力优势分析
 - 1、国内道路运输企业竞争能力提升途径
 - 2、竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 第五章道路运输行业重点企业经营形势分析
 - 第一节中国道路运输企业总体发展状况分析
 - 一、道路运输企业主要类型
 - 二、道路运输企业资本运作分析
 - 三、道路运输企业创新及品牌建设
 - 四、道路运输企业国际竞争力分析
 - 五、2017年道路运输行业企业排名分析
 - 第二节道路运输重点公司主要竞争力分析
 - 一、盈利能力分析
 - 二、偿债能力分析
 - 三、营运能力分析
 - 四、成长能力分析
 - 五、现金流量分析
- 第三部分上市环境分析
 - 第六章中国上市环境分析
 - 第一节道路运输企业国内上市基本条件
 - 一、首发上市法定条件
 - 二、证监会审核关注重点
 - 三、道路运输企业上市可行性分析
 - 四、道路运输企业当前需解决、改进或完善的问题
 - 第二节道路运输企业上市利弊与上市环境分析
 - 一、上市之益处
 - 二、上市之弊端
 - 三、道路运输企业上市与行业发展
 - 四、道路运输企业上市环境
 - 第三节主要政策概况
 - 第四节政策形势分析
- 第七章市场特点
 - 第一节2017年国内市场回顾
 - 一、2017年中国企业地区分布统计分析
 - 二、2017年中国企业行业分布统计分析
 - 三、2017年中国被否企业行业
 - 四、企业被否原因解析
 - 第二节2015-2017年中国数量与融资金额统计
 - 一、2015-2017年中国数量与融资金额统计
 - 二、2015-2017年VC/PE支持的中国数量和融资金额统计
 - 三、2015-2017年中国企业上海证券交易所数量和融资金额统计
 - 四、2015-2017年中国企业深圳中小板数量和融资金额统计
 - 五、2015-2017年中国企业深圳创业板数量和融资金额统计
 - 六、2015-2017年中国企业香港主板数量和融资金额统计
 - 七、2015-2017年中国企业纽约证券交易所数量融资金额统计
- 第八章中国市场分析
 - 第一节整体市场经济运行概况
 - 一、2017年市场回顾
 - 二、2017年市场现状
 - 三、2017年细分市场现状
 - 第二节2015-2017年市场综述
 - 一、2017年市场机制环境分析
 - 二、2017年上市融资结构变化分析
 - 三、2017年市场变化分析
- 第九章中国市场监管分析

第一节上市运行现状	一、2017年中国上市统计	第二节上市事件运行现状
一、2017年主要上市事件	第三节上市事件运行现状	一、2017年主要上市事件
第十章中国市场发展预测	第一节2017年市场发展前景	一、2017年市场发展潜力预测
二、2017年市场融资潜力预测	三、2017年市场发展前景预测	第二节2017年市场发展趋势
一、数量和并购额成为融资市场最佳预测指标		二、2017年香港市场发展趋势
三、2017年A股市场发展趋势	第三节2017年市场发展预测	一、2017年市场走势预测
二、2017年重点行业发展预测	三、2018-2024年机遇与挑战	第四部分上市辅导与实施方案
第十一章上市中介机构选择与工作协调		第一节券商的选择与工作模式
一、券商的选择与费用指导	二、券商工作内容与定位	三、券商的工作模式
四、道路运输企业上市券商重点关注的问题		第二节会计师事务所的选择与工作模式
一、会计师事务所的选择与费用指导		二、会计师事务所工作内容与定位
三、会计师事务所的工作模式	四、道路运输企业上市会计师事务所重点关注的问题	
第三节律师事务所的选择与工作模式		一、律师事务所的选择与费用指导
二、律师事务所工作内容与定位		三、律师事务所的工作模式
四、道路运输企业上市律师事务所重点关注的问题		第四节咨询公司的选择与工作模式
一、咨询公司的选择与费用指导	二、咨询公司工作内容与定位	三、咨询公司的的工作模式
四、道路运输企业上市咨询公司重点关注的问题		
第十二章道路运输企业上市重点问题的处理建议		第一节改制问题
一、企业改制手续处理建议	二、股权纠纷问题处理建议	三、企业改制与管理层安排建议
第二节财务审计问题	一、大股东审计问题处理建议	二、历史财务审计问题处理建议
三、审计报告常见错误分析	四、关联交易财务处理问题建议	第三节法律问题
一、重大合同处理	二、股权转让确认	三、商标产权争议
四、对外合作协议		
五、股东大会决议	第四节募集资金投向问题	一、项目可行性研究报告撰写
二、募集资金规模	三、募投项目选择	四、新建扩建问题
五、立项申报流程		
第五节社保环评等问题	一、社保问题处理	二、历史环评报告与环保局批文
第六节制度健全问题	一、管理内控制度完善	二、上市公司配套制度设立
三、人事安排与股权激励	四、财务制度健全	第十三章影响企业上市的重点问题处理建议
第一节公司基本情况章节常见问题	一、企业改制重组流程完备性	二、企业股本变化问题
三、企业对外投资问题	四、员工社保与员工持股问题处理	第二节业务与技术章节常见问题
一、业务描述与定位	二、各业务市场容量	三、企业竞争对手分析
四、上下游厂商以及经营授权问题		五、技术研发与质量控制问题处理
第三节同业竞争与关联交易章节问题	一、同业竞争问题处理	二、关联交易问题处理
三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计	四、现有同业竞争与关联交易的措施	
第四节募投项目常见问题	一、项目投产前后指标变化解释	二、项目投资收益指标设计
三、项目产品市场容量测算		四、项目生产工艺与核心技术处理

五、项目可行性与合理性分析 六、项目备案流程 第五节财务报告问题 一、会计制度调整
二、财务状况变动问题 三、盈利、偿债等指标处理 四、重大财务收支问题的处理
五、各项财务数据的确认 第六节公司治理问题 第七节股利分配问题
第八节业务发展目标设计 第十四章影响上市进度的重点环节处理建议
第一节企业工商档案问题 第二节募投项目问题 第三节审计问题 第四节环评批文问题
第五节股权处理问题 第六节重大法律纠纷 第十五章道路运输企业上市成功率影响因素
第一节2015-2017年道路运输企业上市成功率统计
第二节2015-2017年道路运输企业上市失败案例主要问题分布
第三节证监会对道路运输企业上市最为关注的问题 第四节道路运输企业上市成功案例解读
第五节道路运输企业上市时机选择 第十六章2018-2024年道路运输企业上市前景预测
第一节2018-2024年道路运输企业上市趋势分析
第二节2018-2024年道路运输企业上市环境预测
第三节2018-2024年证监会对道路运输企业上市的政策走向
第四节2018-2024年道路运输企业上市与行业发展预期
第五节道路运输行业拟在2018-2024年上市的企业应采取的基本措施
第十七章研究结论及投资建议 第一节道路运输行业研究结论及建议
第二节道路运输子行业研究结论及建议 第三节道路运输建议 一、企业发展策略建议
二、时机建议 三、方向建议 图表目录： 图表：上市基本审核流程图
图表：2015-2017年中国企业境内外数量 图表：2015-2017年中国企业境内外融资额
图表：2015-2017年中国企业境内数量 图表：2015-2017年中国企业境内融资额
图表：2015-2017年中国企业海外数量 图表：2015-2017年中国企业海外融资额
图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外数量
图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外融资额
图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所数量
图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所融资额
图表：2015-2017年中国企业深圳中小板数量
图表：2015-2017年中国企业深圳中小板融资额
图表：2015-2017年中国企业深圳创业板数量
图表：2015-2017年中国企业深圳创业板融资额 图表：2015-2017年中国企业香港主板数量
图表：2015-2017年中国企业香港主板融资额
图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所数量
图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所融资额 图表：2015-2017年中国企业被否情况
图表：2015-2017年中国被取消审核及被否企业地区分布
图表：2015-2017年中国被取消审核及被否企业承销商
图表：2015-2017年中国被取消审核及被否企业净利润情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否企业收入情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否企业会计师情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否企业律所情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否企业行业情况

图表：2015-2017年中国企业被否原因

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/341332.html>