

# 2020-2025年中国白茶行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国白茶行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/611345.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白茶属微发酵茶，其起源最早从制作银针开始，因其不炒不揉的独特制法及外表满披白毫而得名，白茶的制作工艺简单，主要包括萎凋、阴干、拣剔、复火等工序，是一种摘取后，只经过晒或小火直接干燥后加工而成的茶。作为中国茶农创制的传统名茶，白茶素为茶中珍品，按照加工工艺的不同，白茶通常分为三类：传统白茶、新工艺白茶及白茶紧压茶，而按照品级的不同，传统白茶又可分为白毫银针、白牡丹、贡眉和寿眉。

2008年以来，在产地政府和业界的推动下，白茶产区的生产积极性提高，白茶产业在国内迅速升温、发展，其中2004年福鼎白茶通过了原产地域保护申请，并成功申请注册“福鼎白茶”证明商标。2019年中国白茶产量达4.96万吨，比2018年增加1.59万吨，同比增长47.2%，占国内茶叶总产量的比重从2017年的1.0%提升至2019年的1.8%。

2017-2019年中国白茶产量及其占茶叶总量的比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白茶行业概述

#### 第一节 白茶行业概述

##### 一、白茶行业定义

##### 二、白茶行业产品分类

##### 三、白茶行业产品特性

#### 第二节 白茶行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、白茶行业国民经济地位分析

#### 第三节 白茶行业特征研究

##### 一、2015-2019年白茶行业规模

##### 二、2015-2019年白茶行业成长性分析

##### 三、2015-2019年白茶行业盈利性分析

##### 四、2015-2019年白茶行业竞争强度分析

##### 五、2015-2019年白茶行业所处的生命周期

#### 第四节 白茶行业产业链模型分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、白茶行业产业链模型分析

### 第二章 2015-2019年我国白茶行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年白茶行业经济环境分析

#### 第二节 2015-2019年白茶国家“十三五”产业政策环境分析

##### 一、行业主管亿元门、行业管理体制

##### 二、行业主要法规与产业政策

##### 三、行业“十三五”发展规划

##### 四、出口关税政策分析

#### 第三节 2015-2019年中国白茶行业产业社会环境分析

##### 一、2015-2019年我国人口结构分析

##### 二、2015-2019年教育环境分析

##### 三、2015-2019年文化环境分析

##### 四、2015-2019年生态环境分析

##### 五、2015-2019年中国城镇化率分析

#### 第四节 2015-2019年白茶行业消费环境分析

##### 一、饮食保健：健康就是粗粮为主 薯类为副

##### 二、消费观念

##### 三、中国饮料消费结构单

### 第三章 2015-2019年中国饮料行业运行新形势透析

#### 第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述

##### 一、中国饮料行业的发展历程回顾

##### 二、饮料行业已步入多元化格局

##### 三、中国发展饮料工业的优势

#### 第二节 2015-2019年中国饮料行业运行情况分析

##### 一、饮料市场百花齐放，逆势增长

##### 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 2019年我国饮料市场热点关注

##### 一、饮料行业频发“门”事件

##### 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

#### 第四节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析

##### 一、中国饮料新品牌层出不穷

##### 二、国内饮料市场大众品牌分析

##### 三、中国饮料品牌的沉浮

##### 四、中国饮料行业品牌集中度上升

## 五、国内饮料品牌的发展战略解析

### 第五节 2015-2019年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

## 第四章 2015-2019年我国白茶行业发展分析

### 第一节 2015-2019年我国白茶行业发展综述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

### 第二节 中国白茶产品供给分析

- 一、白茶行业总体产能规模
- 二、白茶行业生产区域分布
- 三、2015-2019年中国白茶产量分析
- 四、供给影响因素分析

### 第三节 中国白茶行业市场需求分析

- 一、2015-2019年中国白茶行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、白茶行业市场需求热点

### 第四节 2015-2019年中国白茶产品重点在建、拟建项目

- 一、在建项目
- 二、拟建项目

### 第五节 2015-2019年白茶行业市场价格走势分析

- 一、白茶行业市场价格走势影响因素
- 二、2015-2019年白茶行业价格走势

### 第六节 2015-2019年白茶行业发展存在的问题及对策分析

- 一、白茶行业存在的问题分析
- 二、白茶行业发展策略分析

## 第五章 2015-2019年中国白茶所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国白茶所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2015-2019年中国白茶所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国白茶所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

新世纪以来，随着消费者对白茶品质和保健功效的认可，白茶销量逐渐增长，以白毫银针、高档白牡丹、贡眉等为代表的白茶产品日益受到国内消费者的青睐，2019年中国白茶内销量为4.22万吨，比2018年增加1.36万吨，同比增长47.6%，占国内茶叶内销总量的2.1%。

### 2017-2019年中国白茶销量及其占茶叶总销量的比重

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国白茶所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2015-2019年中国白茶所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2019年我国白茶所属行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2019年中国白茶进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国白茶出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国白茶进出口产品结构分析

#### 一、白茶行业进口产品结构

#### 二、白茶行业出口产品结构

### 第四节 2015-2019年中国白茶进出口平均单价分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第七章 2015-2019年中国白茶加工业相关产量数据分析

### 第一节 2015-2019年中国软饮料产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国软饮料产量数据分析
- 二、2019年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国软饮料产量增长性分析

### 第二节 2015-2019年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
- 二、2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
- 三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

## 第八章 中国白茶区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、2015-2019年东北地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年东北地区白茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年东北地区白茶行业企业分析
- 四、2015-2019年东北地区白茶行业发展趋势预测分析

### 第二节 华北地区

- 一、2015-2019年华北地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华北地区白茶行业规模情况分析
- 四、2015-2019年华北地区白茶行业发展趋势预测分析

### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华东地区白茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华东地区白茶行业企业分析
- 四、2015-2019年华东地区白茶行业发展趋势预测分析

### 第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华中地区白茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华中地区白茶行业企业分析
- 四、2015-2019年华中地区白茶行业发展趋势预测分析

### 第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华南地区白茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华南地区白茶行业企业分析
- 四、2015-2019年华南地区白茶行业发展趋势预测分析

### 第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区白茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区白茶行业企业分析
- 四、2015-2019年西部地区白茶行业发展趋势预测分析
- 第九章 中国白茶行业竞争状况分析
  - 第一节 2015-2019年中国白茶行业竞争力分析
    - 一、中国白茶行业要素成本分析
    - 二、品牌竞争分析
    - 三、技术竞争分析
  - 第二节 2015-2019年中国白茶行业市场区域格局分析
    - 一、重点生产区域竞争力分析
    - 二、市场销售集中分布
    - 三、国内企业与国外企业相对竞争力
  - 第三节 2015-2019年中国白茶行业市场集中度分析
    - 一、行业集中度分析
    - 二、企业集中度分析
  - 第四节 中国白茶行业五力竞争分析
    - 一、“波特五力模型”介绍
    - 二、白茶“波特五力模型”分析
      - (1) 行业内竞争
      - (2) 潜在进入者威胁
      - (3) 替代品威胁
      - (4) 供应商议价能力分析
      - (5) 买方侃价能力分析
  - 第五节 2015-2019年中国白茶行业竞争的因素分析
- 第十章 2015-2019年中国白茶上游行业研究分析
  - 第一节 2015-2019年中国白茶上游行业一研究分析
    - 一、上游行业一产销状分析
    - 二、上游行业一市场价格情况分析
    - 三、上游行业一生产商状况分析
    - 四、上游行业一市场发展前景预测分析
  - 第二节 2015-2019年中国白茶上游二行业研究分析
    - 一、上游二行业产销状分析
    - 二、上游二行业市场价格情况分析
    - 三、上游二行业生产商状况分析



#### 四、上游一行业市场发展前景预测分析

##### 第三节 上游行业发展对白茶影响因素分析

#### 第十一章 2015-2019年中国白茶市场消费调查

##### 第一节 消费者基本情况分析

###### 一、性别占比

###### 二、年龄分布

###### 三、职业

##### 四、对白茶认知状况分析

##### 第二节 2015-2019年中国消费者购买白茶行为调研

###### 一、消费者选用白茶的目的

###### 二、消费者最常喝白茶品牌

###### 三、消费者对白茶价格敏感度分析

##### 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

#### 第十二章 2015-2019年中国白茶市场营销解析

##### 第一节 2015-2019年中国饮料行业营销现状分析

###### 一、国内饮料营销的五大派系

###### 二、饮料行业销售渠道探讨

###### 三、饮料业网络营销战略分析

##### 第二节 2015-2019年中国白茶卖点解析

##### 第三节 2015-2019年中国白茶市场营销策略剖析

###### 一、白茶市场产品定位

###### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

###### 三、确核心消费群定位与白茶饮的诉求方向问题

###### 四、相应的产品包装进行配套

###### 五、以实际行动解决市场推广问题

##### 第四节 2015-2019年中国白茶市场营销策略分析

###### 一、白茶概念营销

###### 二、白茶精细营销分析

#### 第十三章 白茶行业优势企业分析

##### 第一节 福鼎白茶股份有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 浙江安吉宋茗白茶有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 安吉茗来福白茶有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 黄山市母树白茶有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 安吉芳羽白茶有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十四章 2020-2025年中国白茶产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国白茶发展趋势预测

##### 一、白茶产业技术发展方向分析

##### 二、白茶竞争格局预测分析

##### 三、白茶行业发展预测分析

#### 第二节 2020-2025年中国白茶市场预测分析

##### 一、白茶供给预测分析

##### 二、白茶需求预测分析

##### 三、白茶进出口预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国白茶市场盈利预测分析

### 第十五章 2020-2025年中国白茶行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2025年中国白茶行业投资前景预测

#### 第二节 2020-2025年中国白茶行业投资特性分析

##### 一、2020-2025年中国白茶行业进入壁垒分析

##### 二、2020-2025年中国白茶行业盈利模式分析

##### 三、2020-2025年中国白茶行业盈利因素分析

#### 第三节 2020-2025年中国白茶行业投资机会分析

##### 一、2020-2025年中国白茶行业细分市场投资机会分析

##### 二、2020-2025年中国白茶行业区域市场投资潜力分析

#### 第四节 2020-2025年中国白茶行业投资风险分析

##### 一、2020-2025年中国白茶行业市场竞争风险

二、2020-2025年中国白茶行业技术风险

三、2020-2025年中国白茶行业政策风险

四、2020-2025年中国白茶行业进入退出风险

第十六章 2020-2025年中国白茶行业发展策略及投资建议

第一节 白茶行业发展策略分析「AK LF」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 白茶行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章 行业结论及建议

图表目录：

图表 白茶行业产业链模型图

图表2015-2019年中国GDP增长变化趋势图

图表2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2015-2019年中国白茶产量状况分析

图表2019年我国白茶消费结构表

图表2015-2019年中国白茶需求量状况分析

图表2015-2019年中国白茶进口量情况表

图表2015-2019年中国白茶进口量变化趋势图

图表2015-2019年中国白茶进口金额情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/611345.html>