

2013-2017年中国钟表市场动态评估及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国钟表市场动态评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131369.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国制表业发轫于20世纪50年代，虽然相比起来起步较晚，但发展的速度却是惊人的，瑞士、日本和中国三大钟表集群的格局已形成。目前，中国已经推出了自有的复杂功能手表，并且屡在国内外媒体上曝光，这对于中国钟表品牌的推广非常有利，也强化了“世界钟表业应有中国表的位置”这样一种良好的印象。

2011年全行业累计完成钟表（含零配件及定时器）工业总产值约470.0亿元，其中成品表及表心产量10.34亿只，成钟及钟心产量6.33亿只。2011年我国钟表行业经济效益增长较快，1-11月份，钟表行业规模以上工业企业累计主营业务收入194.5亿元，实现利税总额14.2亿元，其中实现利润10.0亿元。2011年我国钟表及其零配件和定时器进出口总额为69.53亿美元，其中出口额为36.89亿美元，是历年来出口额的最高水平。

2012年上半年，钟表行业累计完成工业销售产值同比增长11.72%；累计完成出口交货值同比增长11.12%，产值与出口交货值与2011年同期相比仍保持上升态势。

整体来看，我国钟表制造业在内销贡献率、新兴市场拓展、零配件加工水平等方面都有明显提升，为实现核心技术、关键零部件和品牌方面三大突破奠定了良好的市场基础和产业基础。随着以深圳市钟表产业集聚基地为代表的一批新的产业集聚基地的建成，中国钟表行业已经迈入转型升级的关键时期。

随着大量外贸型企业转投国内市场，国产钟表在国内市场的份额逐渐扩大。尤其是二线城市市场，具有极大的市场潜力，有望在近年显现，省会及副省级城市将逐渐成为我国钟表行业的重要新兴市场。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国钟表市场动态评估及发展战略研究报告》共十章。首先介绍了钟表相关概述、中国钟表市场运行环境等，接着分析了中国钟表市场发展的现状，然后介绍了中国钟表市场竞争格局。随后，报告对中国钟表重点企业经营状况分析，最后分析了中国钟表行业发展趋势及投资前景。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钟表行业概述

第一节 钟表简介

一、钟表的概念

二、钟表的发展史

第二节 钟表的分类及特点

一、钟表分类及其主要特点

二、钟表材质分类

第三节 钟表的结构及相关原理

一、手表的基本组成

二、钟表的原理

三、影响机械钟表计时精度的八大因素

第四节 各种类型手表简介

一、石英表

二、机械表

三、潜水表

四、三问表及自鸣表

五、其它类型手表

第二章 钟表行业全球市场分析

第一节 2013年全球钟表行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家钟表行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球钟表行业市场趋势预测

第三章 中国钟表行业发展环境分析

第一节 国内钟表经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国钟表经济发展预测分析

第二节 中国钟表行业政策环境分析

第四章 中国钟表行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国钟表市场分析

一、2011年钟表市场形势回顾

二、2012年钟表市场形势分析

第二节 中国钟表行业市场产品价格走势分析

一、中国钟表行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国钟表行业市场价格走势分析

第三节 中国钟表行业市场发展的主要策略

一、发展国内钟表业的相关建议与对策

二、中国钟表产业的发展建议

第五章 中国钟表行业市场供需分析

第一节 钟表行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国钟表行业总产值分析

二、2013-2017年我国钟表行业总产值预测

第二节 钟表产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国钟表行业产量分析

二、2013-2017年我国钟表行业产量预测

第三节 钟表市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国钟表行业市场需求分析

二、2013-2017年我国钟表行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国钟表行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国钟表行业总体数据分析

一、2010年中国钟表行业全部企业数据分析

二、2011年中国钟表行业全部企业数据分析

三、2012年中国钟表行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国钟表行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国钟表行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国钟表行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国钟表行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国钟表市场竞争格局透析

第一节 中国钟表行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、钟表产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国钟表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国钟表行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国钟表行业竞争趋势分析

第八章 中国钟表行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 亨得利控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津海鸥手表集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳雷诺表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 珠海精准电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州天美时钟表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国钟表行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国钟表行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国钟表行业发展趋势分析

一、钟表产业发展趋势分析

二、钟表市场供需及价格发展趋势分析

三、钟表产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国钟表行业市场预测分析

一、钟表行业市场供给预测分析

二、钟表行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国钟表市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国钟表行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国钟表市场动态评估及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131369.html>