

2020-2025年中国黄酒行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国黄酒行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/641371.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒属于酿造酒，在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。

中国黄酒是世界三大最古老的酿造酒之一，也是中国最古老的传统酒种和最有文化内涵的酒种。总体来说，中国黄酒经历了以下五个阶段：

黄酒行业发展历程

2018年中国黄酒表观消费量为333.36万千升，较2017年减少5.22万千升，2019年中国黄酒表观消费量约为351.59万千升。

2014-2019年中国黄酒行业表观消费量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 黄酒行业概述

第一节 黄酒概述

一、黄酒基本概念

二、黄酒的主要产品分类

三、黄酒的生产工艺流程

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 黄酒行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、黄酒产业链模型分析

第二章 中国黄酒行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行状况分析

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测分析

第二节 中国黄酒行业政策分析

- 一、黄酒行业政策
- 二、黄酒行业标准分析
- 三、黄酒进出口贸易政策分析
- 第三节 中国黄酒行业社会环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状调研
 - 二、2019年社会环境发展分析
 - 三、2020-2025年社会环境对行业的影响
- 第三章 2015-2019年世界黄酒行业发展态势分析
 - 第一节 2015-2019年世界黄酒行业发展现状调研
 - 一、世界黄酒行业发展历程分析
 - 二、世界黄酒行业规模分析
 - 三、世界黄酒行业技术现状分析
 - 第二节 2015-2019年世界黄酒重点市场运行透析
 - 一、美国黄酒市场发展分析
 - 二、亚日韩地区黄酒市场发展分析
 - 三、欧洲黄酒市场发展分析
 - 第三节 2020-2025年世界黄酒行业发展趋势预测
- 第四章 2015-2019年中国黄酒行业市场发展现状分析
 - 第一节 2015-2019年中国黄酒行业发展概述
 - 一、行业运行特点分析
 - 二、行业主要品牌分析
 - 三、行业技术分析
 - 第二节 2015-2019年中国黄酒行业发展存在问题分析
 - 第三节 2015-2019年中国黄酒行业发展应对策略分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第五章 2015-2019年中国黄酒行业供需分析
 - 第一节 中国黄酒产品供给分析
 - 一、黄酒行业总体产能规模
 - 二、黄酒行业生产区域分布
 - 三、供给影响因素分析
 - 第二节 中国黄酒行业市场需求分析
 - 一、2015-2019年中国黄酒行业市场需求量分析
 - 二、区域市场分布
 - 三、需求影响因素分析
- 第六章 2015-2019年中国黄酒行业经济运行情况分析

第一节 黄酒所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 黄酒所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2015-2019年中国黄酒所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年黄酒所属行业进出口分析

数据显示，2019年中国黄酒进口数量达到31.7千升，进口金额为30.9万美元。中国是黄酒输出大国，2019年我国黄酒出口数量达到14869.3千升，出口金额为2431.3万美元。

2014-2019年中国黄酒进口情况统计

2014-2019年中国黄酒出口情况统计

一、2015-2019年黄酒进出口总额

二、2015-2019年黄酒进出口总量

第二节 2015-2019年黄酒所属行业出口价格走势分析

第三节 出口面临的问题及对策

第八章 2015-2019年中国黄酒所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国黄酒所属行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国黄酒行业华北地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第三节 2015-2019年中国黄酒行业东北地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第四节 2015-2019年中国黄酒行业华东地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第五节 2015-2019年中国黄酒行业中南地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第六节 2015-2019年中国黄酒行业西南地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第七节 2015-2019年中国黄酒行业西北地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

第九章 黄酒行业市场竞争状况分析

第一节 中国黄酒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国黄酒行业竞争力分析

一、中国黄酒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国黄酒行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 中国啤酒行业重点生产企业分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 湖南胜景山河生物科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 中国善好酒业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 江苏张家港酿酒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 安徽省古南丰洒业有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 绍兴女人红酿酒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势预测分析

第十一章 2020-2025年中国黄酒行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国黄酒行业前景展望分析

一、黄酒行业发展前景预测

二、黄酒行业价格趋势预测

第二节 2020-2025年中国黄酒行业市场预测分析

一、黄酒行业市场供给预测分析

二、黄酒行业需求市场预测分析

三、黄酒行业市场规模预测分析

第三节 2020-2025年中国黄酒行业市场盈利预测分析

第十二章 中国黄酒市场营销策略分析

第一节 中国城市黄酒市场营销策略分析

一、城市黄酒市场营销状况分析

二、黄酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

1、餐饮、娱乐终端市场特点

2、营销策略

三、黄酒企业开拓城市超市市场策略

1、超市市场特点

2、营销策略

四、黄酒企业开拓城市社区市场策略

1、社区市场特点

2、营销策略

第二节 中国农村黄酒市场营销策略分析

一、农村黄酒市场营销状况分析

二、黄酒企业开拓农村市场策略

1、农村市场特点

2、营销策略

第十三章 2020-2025年中国黄酒行业发展策略及投资建议

第一节 黄酒行业发展策略分析

第二节 黄酒行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 黄酒行业投资战略研究

第一节 黄酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LWY）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 黄酒行业投资战略研究

- 一、2019年黄酒行业投资战略
- 二、2020-2025年黄酒行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2019年我国汇率变化状况分析

图表2015-2019年黄酒行业市场规模及其增长

图表2015-2019年黄酒行业市场产量及其增长

图表2015-2019年黄酒行业市场销售量及其增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/641371.html>