

2017-2022年中国智能手表行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能手表行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301389.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年起，智能手表行业进入沉淀期，从产业链到应用生态都会有更快速的变革。

产业上游会更加给力。以前被用户吐槽测量精度不准确的传感器会被淘汰，市场推动行业上游生产出更廉价、精准的传感器。专为智能手表打造的电池，会大大提升手表续航力。智能手表专属的元器件不断出现，加上手表生产商自身硬件方案的迭代，智能手表将越来越轻薄、防水性更好。

智能手表会沿着它自身的特性发展出不可替代或者完全超越手机的使用场景。比如手表的装饰性、可检测人体数据的特性都是手机做不到或者做不好的，而依靠抬手即看以及语音搜索实现打车订餐和订电影票等O2O相关服务——这种便捷性完全超越了手机。

虽然智能手表不会作为完全独立的设备或者完全代替手机，但智能手表会有越来越独立的使用场景，比如支付、独立GPS及网络系统。

智能手表的应用生态会完善起来。会发展出越来越多成熟的手表应用商店，更多开发者加入并推出应用，增加智能手表的可玩性、实用性、装饰性。

这个积淀期和当年iPhone和Android手机的诞生前期很相似，真正易用的、被市场大范围认可的产品往往需要迭代几次，发展几年。

2014年全球智能手表出货量将达500万只，这一数据是2013年出货量的10倍，更是达到2012年出货量的15倍，市场规模呈现出几何增长。

2012-2014全球智能手表出货量（万只）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能手表行业发展概述 11

第一节 智能手表的定义 11

一、智能手表的定义 11

二、智能手表的种类 11

三、智能手表的配置 12

第二节 智能手表的特点 12

一、智能手表的特性 12

二、智能手表的特点 14

第二章 世界智能手表市场运行形势分析	16
第一节 全球智能手表行业发展回顾	16
一、全球智能手表产业现状	16
二、全球智能手表市场概况	17
第二节 全球智能手表行业竞争情况	18
一、全球智能手表综合排名	18
二、全球智能手表品牌格局	19
第三节 全球智能手表需求趋势分析	20
一、智能手表品牌关注度	20
二、智能手表产品关注度	21
三、智能手表屏幕尺寸关注度	22
四、智能手表价格关注度	23
第四节 2017-2022年世界智能手表发展走势预测	24
一、全球智能手表发展前景	24
二、全球智能手表未来展望	25
三、全球智能手表发展趋势	26
第三章 2013-2016年中国传统钟表行业发展综合分析	28
第一节 2013-2016年中国钟表行业的发展	28
一、中国钟表行业综述	28
二、中国钟表行业的发展变化	32
三、我国钟表行业迅速向内销市场转型	33
四、我国钟表企业发展状况分析	36
五、各地钟表业加快产业基地建设	37
第二节 2013-2016年我国钟表业的发展	37
一、我国钟表业发展形势分析	37
二、我国钟表行业发展特征分析	39
三、我国钟表行业运行情况分析	40
第三节 中国钟表行业存在的问题及发展对策	64
一、制约我国钟表行业发展的瓶颈	64
二、我国钟表产业集群存在的问题	65
三、中国手表业发展自身存在的掣肘	66
四、我国钟表行业发展的主要措施	66
五、中国钟表企业的发展对策	67

第四节 钟表行业前景趋势分析 70

- 一、中国钟表业未来流行趋势预测 70
- 二、中国钟表业发展存在的主要机遇 71
- 三、内地高端钟表市场需求潜力分析 72

第五节 “十三五”期间中国钟表行业发展规划 73

- 一、“十三五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则 73
- 二、“十三五”我国钟表行业的主要目标 73
- 三、“十三五”我国钟表行业的主要任务 74
- 四、“十三五”期间我国钟表业主要产品需求预测 76

第四章 智能手表行业发展环境因素及产业链分析 78

第一节 宏观经济环境 78

- 一、中国经济运行特征 78
- 二、中国经济运行现状 79
- 三、中国经济发展趋势 100

第二节 智能手表行业上下游产业价值链分析 104

- 一、产业链模型介绍 104
- 二、智能手表行业产业价值链分析 105

第三节 政策环境分析 109

- 一、行业监管部门 110
- 二、行业认证标准 110
- 三、主要政策法规 111
- 四、进出口政策 119

第五章 国内智能手表价格走势及影响因素调研分析 121

第一节 我国智能手表市场现状 121

一、可穿戴设备规模分析 121

2013年可穿戴设备市场规模预计将出现大幅度增长，达到24.5亿元，相比于2012年的6.1亿元，将环比增长301.64%。可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。近几年我国可穿戴设备市场规模情况如下图所示：

2010-2015年我国可穿戴设备市场规模

年份

市场规模（亿元）

2010

0.9	
2011	
2.3	
2012	
6.1	
2013	
24.5	
2014	
66.2	
2015	
125.8	
二、智能手表出货量	122
三、智能手表品牌调查	123
四、智能手表价格调查	126
第二节 我国智能手表市场价格机制研究	127
一、价格形成机制介绍	127
二、智能手表市场价格构成	127
三、智能手表市场价格现状	128
四、智能手表行业价格管控机制及价格调整政策	130
第三节 国内智能手表价格走势回顾	130
一、价格走势整体特征分析	130
二、影响价格走势的主要因素分析	132
第六章 上游原材料市场对智能手表价格走势影响调研分析	134
第一节 智能手表产品主要原材料构成分析	134
一、钢铁行业	134
二、塑料行业	136
第二节 主要原材料供应情况及价格	138
一、主要原材料产能及供给分析	138
二、主要原材料价格变化趋势分析	142
第三节 上游原材料行业议价能力分析	143
第四节 上游原材料市场与智能手表价格走势关联机制研究	143
一、价格传导机制介绍	143
二、上游原材料市场价格传导的周期性	144
三、上游原材料市场价格传导的时滞性	144

第七章 智能手表行业国内重点企业发展及价格体系调研分析 145

第一节 北京君正集成电路股份有限公司 145

一、企业发展概况 145

二、企业经营状况分析 145

三、企业产品价格分析 148

四、企业智能手表前景分析 148

五、企业未来发展战略 149

第二节 深圳市奋达科技股份有限公司 150

一、企业发展概况 150

二、企业经营状况分析 150

三、企业产品价格分析 152

四、企业智能手表前景分析 153

五、企业未来发展战略 153

第三节 中兴通讯股份有限公司 154

一、企业发展概况 154

二、企业经营状况分析 155

三、企业产品价格分析 156

四、企业智能手表前景分析 156

五、企业未来发展战略 156

第四节 中国无线科技有限公司 157

一、企业发展概况 157

二、企业产品价格分析 157

三、企业未来发展战略 158

第八章 2017-2022年我国智能手表价格特点及定价策略分析 159

第一节 智能手表价格波动的特点及重要影响因素分析 159

一、智能手表价格波动特点 159

二、智能手表主要产品比较 160

第二节 我国智能手表产品定价策略分析 162

一、成本导向定价法 162

二、需求导向定价法 164

三、竞争导向定价法 164

第三节 智能手表产品经销模式及价格构成 166

一、销售主要渠道分析 166

二、营销机会分析 166

三、渠道价格构成 167

四、产品的成本价格 167

五、产品零售价构成 169

第九章 2017-2022年我国智能手表价格走势与影响因素预测 170

第一节 2017-2022年智能手表走势及影响因素预测 170

一、2017-2022年市场SWOT分析 170

二、2017-2022年产品市场普及难点 170

第二节 2017-2022年智能手表价格走势对市场影响分析 173

一、2017-2022年智能手表行业对相关产业影响分析 173

二、2017-2022年智能手表价格走势对本行业整体发展趋势影响 174

三、2017-2022年智能手表价格走势对本行业竞争格局影响 175

第三节 2017-2022年智能手表价格变化企业应对策略建议 176

一、挖掘渠道优势 176

二、用户粘度策略 177

三、打造创立自主品牌 178

第四节 2017-2022年我国智能手表行业风险分析 179

一、投资风险 179

二、投资潜力 180

第十章 专家建议 181(AK WZY)

第一节 本报告主要结论及观点 181

一、关于智能手表产品看法 181

二、未来应对的潜在威胁 182

第二节 专家策略建议 182

一、产品发展建议 182

二、产业促进建议 184

第三节 智能手表市场发展策略分析 185

一、广告策略 185

二、价格策略 187

三、促销策略 187

四、市场渠道 188

部分图表目录：

图表1 2016年中国智能手表市场品牌数量走势	17
图表2 2016年中国智能手表市场产品数量走势	18
图表3 全球智能手表综合测评排名	19
图表4 2016年智能手表出货量TOP10	20
图表5 2016年中国智能手表市场品牌关注比例分布	21
图表6 2016年中国智能手表市场产品关注排名	22
图表7 2016年中国智能手表市场不同屏幕尺寸产品结构分析	23
图表8 2016年中国智能手表市场不同价格段产品结构分析	24
图表9 我国手表出口量	29
图表10 我国手表产品出口额	30
图表11 我国时钟产品出口量	30
图表12 我国时钟产品出口额	31
图表13 我国钟表产品出口总额	31
图表14 2016年国产手表品牌零售情况	33
图表15 2016年进口手表品牌零售情况	34
图表16 2016年手表零售量前20名品牌	35
图表17 近年中国高档钟表消费人群分布	37
图表18 2014-2016年钟表生产总量	41
图表19 2014-2016年钟表生产总值	42
图表20 2016年主营业务收入情况（按月度）	43
图表21 2014-2016年钟表出口量	44
图表22 2014-2016年钟表出口值	45
图表23 2016年每月出口额变化	46
图表24 2016年我国手表分品种出口量	46
图表25 2016年我国手表分品种出口额	47
图表26 2015年时钟分品种出口量	48
图表27 2016年时钟分品种出口量	48
图表28 2014-2016年钟表进口量	50
图表29 2014-2016年钟表进口值	51
图表30 2016年每月进口额变化情况	52
图表31 2014-2016年钟表生产总量	54
图表32 2014-2016年钟表生产总值	54
图表33 2016年主营业务收入情况（按月度）	55
图表34 2014-2016年钟表出口量	56
图表35 2014-2016年钟表出口值	56

图表36 2016年每月出口额变化 57
图表37 2016年我国手表分品种出口量 57
图表38 2016年我国手表分品种出口额 58
图表39 2015年时钟分品种出口量 59
图表40 2016年时钟分品种出口量 60
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301389.html>