

2012-2016年中国女鞋市场运行监测及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国女鞋市场运行监测及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/121397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人口已经超过13 亿人的中国，其中约占48% 即6.24 亿的女性。2010年中国女鞋市场的消费总量为80亿双，市场消费总额达3000亿元，并且连续十年以12% 的速度迅速增长。到2011年中国女鞋市场消费将会达到89.6亿双，交易金额将达到3360亿元，中国已经连续几年成为全世界最大的女鞋消费市场。未来十年中国中小城市女鞋市场将以超常速度发展，巨大市场容量。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国女鞋市场运行监测及发展战略咨询报告》共*十二章。首先介绍了中国女鞋行业发展综述、中国女鞋行业市场环境等，接着分析了中国女鞋行业发展状况，然后介绍了中国女鞋分销渠道及品牌营销模式、中国女鞋行业细分市场。随后，报告对中国女鞋行业主要企业生产经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女鞋行业发展趋势及投资前景。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国女鞋行业发展综述

第一节 女鞋行业定义及分类

- 一、行业发展周期
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 女鞋行业统计标准

- 一、女鞋行业统计部门和统计口径
- 二、女鞋行业统计方法
- 三、女鞋行业数据种类

第三节 中国女鞋行业的发展阶段

- 一、中国女鞋行业的发展历程
- 二、中国女鞋行业目前所处的发展阶段

第二章 2012年中国女鞋行业市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国女鞋行业政策环境分析

- 一、女鞋行业产业政策回顾
- 二、女鞋行业“十二五”规划解读
- 三、女鞋行业投资鼓励限制政策分析
- 四、主要出口国家对鞋业的贸易政策分析
- 第三节 2012年中国女鞋行业社会环境分析
 - 一、消费观念变化对女鞋行业的影响
 - 二、时尚文化对女鞋行业的影响
 - 三、主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响
- 第四节 2012年中国女鞋行业产品技术环境分析
 - 一、中国制鞋行业的技术和设计水平
 - 二、制鞋技术的最新研究成果及发展趋势
- 第三章 2012年中国女鞋行业发展状况分析
 - 第一节 中国女鞋行业发展状况分析
 - 一、中国女鞋行业发展总体概况
 - 二、中国女鞋行业的主要特点
 - 三、2009-2011年女鞋行业经营情况分析
 - 第二节 2009-2011年女鞋行业经济指标分析
 - 一、主要经济效益影响因素分析
 - 二、2009-2011年女鞋行业经济指标分析
 - 三、2009-2011年不同规模企业经济指标分析
 - 四、2009-2011年不同性质企业经济指标分析
 - 五、2009-2011年不同地区企业经济指标分析
 - 第三节 2009-2011年女鞋行业供需平衡分析
 - 一、2009-2011年全国女鞋行业供给情况分析
 - 二、2009-2011年各地区女鞋行业供给情况分析
 - 三、2009-2011年全国女鞋行业需求情况分析
 - 四、2009-2011年各地区女鞋行业需求情况分析
 - 五、2009-2011年全国女鞋行业产销率分析
- 第四章 2012年中国女鞋行业的上游供应链分析
 - 第一节 女鞋行业上下游产业链简介
 - 第二节 女鞋行业上游供应链分析
 - 一、皮革行业发展状况分析
 - (1) 天然皮革产销需求分析
 - (2) 人造革、合成革产销需求分析
 - 二、皮革化工行业发展状况分析

三、橡胶行业发展状况分析

(1) 天然橡胶产销需求分析

(2) 合成橡胶产销需求分析

四、纺织面料产销需求分析

五、塑料原料产销需求分析

第五章 2012年中国女鞋分销渠道及品牌营销模式研究

第一节 女鞋行业销售渠道分析

一、女鞋销售渠道发展概况

二、女鞋主要销售渠道分析

(1) 外销渠道

1) 鞋业贸易公司

2) 边境贸易市场

3) 大型展销会

(2) 内销渠道

1) 购物中心/百货商场专柜

2) 鞋业超市

3) 批发市场

4) 专卖店/厂家直营店

5) 电子商务

三、女鞋销售渠道的发展趋势

第二节 国内主要女鞋品牌经营模式分析

一、百丽BELLE

(1) 广告及品牌塑造

(2) 产品设计

(3) 原料采购

(4) 生产制造

(5) 仓储运输

(6) 订单处理销售及推广

二、达芙妮Daphne

(1) 广告及品牌塑造

(2) 产品设计

(3) 原料采购

(4) 生产制造

(5) 仓储运输

(6) 订单处理销售及推广

三、星期六

- (1) 广告及品牌塑造
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

四、百丽、达芙妮、星期六综合比较

第六章 2012年中国女鞋行业细分市场分析

第一节 女鞋的主要产品特征

第二节 按款式细分的产品市场分析

- 一、高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析
- 二、休闲鞋的市场分析
- 三、运动鞋市场分析

第三节 按产品定位细分的产品市场分析

一、高端女鞋市场分析

- (1) 高端女鞋市场现状及前景预测
- (2) 高端女鞋的营销策略与渠道

二、中低端女鞋市场分析

- (1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测
- (2) 中低端女鞋的营销策略与渠道

第七章 2012年中国女鞋行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际女鞋行业发展状况
- 二、国际女鞋市场竞争分析
- 三、国际女鞋市场发展趋势分析

第二节 国际主要女鞋品牌经营状况分析

- 一、布朗鞋业
- 二、Gabor嘉宝
- 三、BATA鞋业集团

第三节 国内市场竞争状况分析

- 一、国内女鞋行业竞争格局概述
- 二、女鞋行业的市场规模分析
- 三、女鞋行业的五力模型分析
 - (1) 女鞋行业上游议价能力分析

- (2) 女鞋行业下游议价能力分析
- (3) 女鞋行业的替代品威胁分析
- (4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析
- 四、女鞋行业投资兼并与重组整合分析
- 第八章 2012年中国女鞋行业的消费状况分析
 - 第一节 女鞋行业的市场景气度分析
 - 第二节 女鞋行业的消费群体特征分析
 - 一、女性居民收入水平分析
 - 二、女性消费心理分析
 - 三、女性消费结构分析
 - 四、女性消费方式分析
 - 五、女性消费热点分析
 - 第三节 女鞋消费者行为分析
 - 一、不同年龄的消费者消费行为分析
 - 二、不同收入水平消费者消费行为分析
 - 第四节 女鞋消费特征分析
 - 一、购买频率分析
 - 二、购买因素分析
 - 三、购买价位分析
 - 四、购买习惯分析
 - 五、品牌媒体获得分析
 - 六、购买渠道分析
 - 七、促销渠道分析
- 第九章 2012年中国女鞋行业重点区域市场分析
 - 第一节 行业总体区域结构特征分析
 - 一、行业区域结构总体特征
 - 二、行业区域集中度分析
 - 三、行业区域分布特点分析
 - 四、行业规模指标区域分布分析
 - 五、行业效益指标区域分布分析
 - 六、行业企业数的区域分布分析
 - 第二节 浙江省女鞋行业发展分析及预测
 - 一、浙江省女鞋行业在行业中的地位变化
 - 二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析
 - 第三节 福建省女鞋行业发展分析及预测

- 一、福建省女鞋行业在行业中的地位变化
- 二、福建省女鞋行业住哟经济指标分析
- 第四节 山东省女鞋行业发展分析及预测
 - 一、山东省女鞋行业在行业中的地位变化
 - 二、山东省女鞋行业经济运行状况分析
- 第五节 四川省女鞋行业发展分析及预测
 - 一、四川省女鞋行业在行业中的地位变化
 - 二、四川省女鞋行业经济运行状况分析
- 第六节 江苏省女鞋行业发展分析及预测
 - 一、江苏省女鞋行业在行业中的地位变化
 - 二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析
- 第七节 广东省女鞋行业发展分析及预测
 - 一、广东省女鞋行业在行业中的地位变化
 - 二、广东省女鞋行业经济运行状况分析
- 第十章 2012年中国女鞋行业的主要出口基地分析
 - 第一节 中国女鞋行业的产业分布状况
 - 第二节 广东鞋业基地分析
 - 一、广东鞋业基地的生产情况
 - 二、广东鞋业基地的销售情况
 - 三、广东鞋业基地的特点
 - 四、广东鞋业基地的优劣势分析
 - (1) 行业优势分析
 - (2) 行业劣势分析
 - 五、广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略
 - 六、广东鞋业基地的发展趋势
 - 第三节 浙江鞋业基地分析
 - 一、浙江鞋业基地的生产情况
 - 二、浙江鞋业基地的销售情况
 - 三、浙江鞋业基地的特点
 - 四、浙江鞋业基地的优劣势分析
 - (1) 行业优势分析
 - (2) 行业劣势分析
 - 五、浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略
 - 六、浙江鞋业基地的发展趋势
 - 第四节 西部鞋业基地分析

- 一、西部鞋业基地的生产情况
- 二、西部鞋业基地的销售情况
- 三、西部鞋业基地的特点
- 四、西部鞋业基地的相关政策与行业规划
- 五、西部鞋业基地的优劣势分析

- (1) 行业优势分析

- (2) 行业劣势分析

- 六、西部鞋业基地的发展趋势

第五节 福建鞋业基地分析

- 一、福建鞋业基地的生产情况
- 二、福建鞋业基地的销售情况
- 三、福建鞋业基地的特点
- 四、福建鞋业基地的优劣势分析

- (1) 行业优势分析

- (2) 行业劣势分析

- 五、福建鞋业基地的发展趋势

第十一章 2012年中国女鞋行业主要企业生产经营分析

第一节 百丽国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第四节 鸿国国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第十二章 2012-2016年中国女鞋行业发展趋势分析与预测

第一节 2012-2016年中国女鞋产销情况的趋势预测

一、中国女鞋行业发展趋势

二、中国女鞋市场前景预测

- (1) 人均鞋类消费水平低，市场空间大
- (2) 居民收入提高，拉动鞋类市场需求
- (3) 女性服装消费支出增长，女鞋市场潜能大

第二节 女鞋行业投资特性分析

一、女鞋行业进入壁垒分析

二、女鞋行业盈利模式分析

三、女鞋行业盈利因素分析

第三节 2012-2016年中国女鞋行业投资建议

一、女鞋行业投资风险

- (1) 女鞋行业宏观经济波动风险
- (2) 女鞋行业国际政治经济波动风险
- (3) 女鞋行业关联产业风险
- (4) 女鞋行业政策风险
- (5) 女鞋行业供求风险

二、女鞋行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国女鞋市场运行监测及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/121397.html>