

2017-2022年中国导光板行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国导光板行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导光板是利用光学级的亚克力/PC板材，然后用具有极高反射率且不吸光的高科技材料，在光学级的亚克力板材底面用UV网版印刷技术印上导光点。利用光学级亚克力板材吸取从灯发出来的光在光学级亚克力板材表面的停留，当光线射到各个导光点时，反射光会往各个角度扩散，然后破坏反射条件由导光板正面射出。通过各种疏密、大小不一的导光点，可使导光板均匀发光。反射片的用途在于将底面露出的光反射回导光板中，用来提高光的使用效率；同等面积发光亮度情况下，发光效率高，功耗低。单面微结构阵列导光板一般采用押出成型的制作工艺。

导光板设计原理源于笔记本电脑的液晶显示屏，是将线光源转变为面光源的高科技产品。光学级亚克力(PMMA)/PC为基材，运用LCD显示屏及笔记本电脑的背光模组技术，透过导光点的高光线传导率，经电脑对导光点计算，使导光板光线折射成面光源均光状态制造成型。产品采用光谱分析原理与数码UV印刷技术相结合并在恒温、恒湿、无尘的环境条件下制作而成。具有超薄、超亮、导光均匀、节能、环保、无暗区、耐用、不易黄化、安装维修简单快捷等鲜明特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外导光板行业总体产销形势7

1.1 全球导光板行业产销需求分析7

1.1.1 全球导光板产销规模分析7

1.1.2 全球导光板行业竞争格局8

1.1.3 全球导光板市场结构分析8

1.1.4 全球导光板行业需求前景8

1.1.5 全球导光板行业生产厂商8

(1) 三菱丽阳株式会社8

(2) 奇美实业股份有限公司8

(3) 辅祥实业股份有限公司8

(4) 常州丰盛光电科技股份有限公司8

1.2 发达国家导光板行业产销需求分析8

1.2.1 美国导光板行业产销需求分析8

1.2.2 日本导光板行业产销需求分析8

1.2.3 德国导光板行业产销需求分析8

1.3 中国导光板行业进出口形势分析9

1.3.1 导光板行业出口市场分析9

(1) 行业出口整体情况9

(2) 行业出口产品结构9

1.3.2 导光板行业进口市场分析9

(1) 行业进口整体情况9

(2) 行业进口产品结构9

1.3.3 导光板行业进出口前景及建议9

(1) 行业出口前景及建议9

(2) 行业进口前景及建议9

第2章：中国导光板行业运营状况分析10

2.1 导光板行业经营情况分析10

2.1.1 行业经营效益分析10

2.1.2 行业盈利能力分析10

2.1.3 行业运营能力分析10

2.1.4 行业偿债能力分析10

2.1.5 行业发展能力分析10

2.2 导光板行业供需形势分析10

2.2.1 导光板行业供给情况分析10

(1) 行业总产值分析11

(2) 行业产成品分析11

2.2.2 导光板行业需求情况分析11

(1) 行业销售产值分析11

(2) 行业销售收入分析11

2.2.3 导光板行业产销情况分析11

(1) 行业总体产销率情况11

(2) 行业区域产销率情况11

2.3 导光板行业经济指标分析11

2.3.1 不同规模企业经济指标分析11

(1) 大型企业经济指标分析11

(2) 中型企业经济指标分析11

(3) 小型企业经济指标分析11

2.3.2 不同性质企业经济指标分析11

- (1) 股份制企业经济指标分析12
- (2) 私营企业经济指标分析12
- (3) 外商投资企业经济指标分析12

2.3.3 不同地区企业经济指标分析12

- (1) 东部地区企业经济指标分析12
- (2) 中部地区企业经济指标分析12
- (3) 西部地区企业经济指标分析12

第3章：导光板行业上下游产业链市场分析12

3.1 导光板上游原材料市场分析12

3.1.1 亚克力材料（PMMA）市场状况12

- (1) 导光板原材PMMA产量规模分析13
- (2) 导光板原材PMMA生产厂商分析13
- (3) 导光板原材PMMA新增产能分析13
- (4) 导光板原材PMMA价格走势分析13
- (5) 导光板原材PMMA市场趋势分析13

3.1.2 聚碳酸酯(PC)材料市场状况13

- (1) 导光板原材PMMA产量规模分析13
- (2) 导光板原材PMMA生产厂商分析13
- (3) 导光板原材PMMA新增产能分析13
- (4) 导光板原材PMMA价格走势分析13
- (5) 导光板原材PMMA市场趋势分析13

3.2 导光板下游应用领域市场分析13

3.2.1 手机背光领域13

- (1) 手机导光板原理及用途13
- (2) 手机导光板市场需求分析13
- (3) 手机导光板主要生产厂商13
- (4) 手机导光板市场价格情况13

3.2.2 液晶显示器领域13

- (1) 大尺寸液晶面板市场13
- (2) 中小尺寸LCD面板市场13

3.2.3 超薄广告灯箱领域13

- (1) 超薄灯箱应用领域14
- (2) 超薄灯箱需求分析14

(3) 超薄灯箱生产厂商14

3.2.4 家居及商业照明领域14

3.2.5 其它领域14

第4章：导光板系列细分产品市场分析15

4.1 纳米导光板市场分析15

4.1.1 纳米导光板产品特点15

4.1.2 纳米导光板应用领域15

4.1.3 纳米导光板需求分析15

4.1.4 纳米导光板生产厂商15

4.2 注塑导光板市场分析15

4.2.1 注塑导光板产品特点15

4.2.2 注塑导光板应用领域15

4.2.3 注塑导光板需求分析15

4.2.4 注塑导光板生产厂商16

4.3 丝印点导光板市场分析16

4.3.1 丝印点导光板产品特点16

4.3.2 丝印点导光板应用领域16

4.3.3 丝印点导光板需求分析16

4.3.4 丝印点导光板生产厂商16

4.4 激光走线导光板市场分析16

4.4.1 激光走线导光板产品特点16

4.4.2 激光走线导光板应用领域16

4.4.3 激光走线导光板需求分析16

4.4.4 激光走线导光板生产厂商16

4.5 激光打点导光板市场分析16

4.5.1 激光打点导光板产品特点16

4.5.2 激光打点导光板应用领域16

4.5.3 激光打点导光板需求分析16

4.5.4 激光打点导光板生产厂商17

第5章：中国导光板行业重点生产企业经营分析17

5.1 瑞声光电科技（常州）有限公司17

5.1.1 企业发展简况分析17

5.1.2 企业经营情况分析17

5.2 欧姆龙精密电子（东莞）有限公司17

5.2.1 企业发展简况分析17

5.2.2 企业经营情况分析17

5.3 泰兴汤臣压克力有限公司18

5.3.1 企业发展简况分析18

5.3.2 企业经营情况分析18

5.4 常州丰盛光电科技股份有限公司19

5.4.1 企业发展简况分析19

5.4.2 企业经营情况分析19

5.5 住化电子材料科技（无锡）有限公司19

5.5.1 企业发展简况分析19

5.5.2 企业经营情况分析19

5.6 东莞市鑫聚光电科技股份有限公司20

5.6.1 企业发展简况分析20

5.6.2 企业经营情况分析20

5.7 东莞市现代精工实业有限公司20

5.7.1 企业发展简况分析20

5.7.2 企业经营情况分析20

5.8 瑞仪光电(苏州)有限公司21

5.8.1 企业发展简况分析21

5.8.2 企业经营情况分析21

5.9 苏州佳宏光电有限公司21

5.9.1 企业发展简况分析21

5.9.2 企业经营情况分析22

5.10 上海方晟光电科技有限公司22

5.10.1 企业发展简况分析22

5.10.2 企业经营情况分析22

第6章：中国导光板行业发展前景与投资规划22

6.1 中国导光板行业发展前景预测22

6.1.1 行业发展驱动因素分析22

6.1.2 导光板行业供需前景预测22

（1）导光板总产量预测22

（2）导光板国内需求预测22

（3）导光板进出口前景预测23

- 6.2 中国导光板行业发展趋势分析23
 - 6.2.1 行业技术发展趋势分析23
 - 6.2.2 行业产品结构发展趋势分析23
 - 6.2.3 行业市场竞争趋势分析23
 - 6.2.4 行业产品应用领域发展趋势23
- 6.3 中国导光板行业投资特性分析23
 - 6.3.1 导光板行业进入壁垒分析23
 - 6.3.2 导光板行业投资风险分析23
 - 6.3.3 导光板行业盈利能力分析23
- 6.4 中国导光板行业投资机会分析23
 - 6.4.1 产业链投资机会23
 - 6.4.2 细分产品投资机会23
 - 6.4.3 重点区域投资机会23
- 6.5 导光板行业的投资建议24
 - 6.5.1 导光板行业的投资方向建议24
 - 6.5.2 导光板行业的投资方式建议24
 - 6.5.3 导光板行业的产品创新建议24
 - 6.5.4 导光板行业的营销模式建议24

第7章 电商行业发展分析

- 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：主要国家导光板产量统计表

图表2：2008-2015年全球液晶显示用导光板市场出货量统计

图表3：全球导光板行业主要生产商

图表4：全球前五大导光板生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表5：中国导光板行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表6：导光板行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表7：中国导光板行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表8：导光板行业出口产品结构（单位：%）

图表9：导光板行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表10：中国导光板行业出口产品（单位：万美元）

图表11：导光板行业出口产品结构（单位：%）

图表12：导光板行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表13：中国导光板行业进口产品（单位：万美元）

图表14：导光板行业进口产品结构（单位：%）

图表15：导光板行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表16：中国导光板行业进口产品（单位：万美元）

图表17：导光板行业进口产品结构（单位：%）

图表18：导光板行业经济指标情况（单位：亿元）

图表19：导光板行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：导光板行业运营能力分析（单位：次）

图表21：导光板行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：导光板行业发展能力分析（单位：%）

图表23：导光板行业产值变化情况（单位：亿元、%）

图表24：导光板行业产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表25：导光板行业销售产值变化情况（单位：亿元、%）

图表26：导光板行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表27：导光板行业产销率变化情况（单位：%）

图表28：导光板行业大型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表29：导光板行业中型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表30：导光板行业小型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301397.html>