

2020-2025年中国肝炎用药行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国肝炎用药行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/641402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肝脏是人体重要的器官，病毒、酗酒、肥胖、饮食、药物等可能引发肝炎、酒精肝和药物肝等肝病，并可能发展为肝硬化和肝癌等。

肝病的种类按照发病机理一般可以分为病毒性肝炎、代谢异常性肝病、酒精性肝损害、药物性肝损害和自身免疫性肝损害等5大类，其中病毒性肝炎是常见的也是危害大的一类肝病。

肝病的主要种类分析

病毒性肝炎是由多种肝炎病毒引起的常见传染病，具有传染性强、传播途径复杂、流行面广、发病率高特点。

世界卫生组织发布数据显示，病毒性肝炎已经成为全球公共卫生面临的重要威胁之一。目前全球大约有3.25亿人感染慢性肝炎其中约有2.57亿人患有乙型肝炎感染，7100万人患有丙型肝炎感染。2020年上半年我国病毒性肝炎发病数和死亡数分别达65.4万例和319例，2019年病毒性肝炎发病数和死亡数分别为128.7万例和575例。

2013-2020年上半年我国病毒性肝炎发病数

2013-2020年上半年我国病毒性肝炎死亡数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肝炎用药行业概述

1.1 肝炎用药行业定义及分类

1.1.1 肝炎用药行业定义

1.1.2 肝炎用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 肝炎用药行业报告范围界定

1.2.2 肝炎用药行业报告分析体系

第二章 肝炎用药行业市场发展现状与趋势预测

2.1 国际肝炎用药行业市场发展现状与趋势预测

2.1.1 国际肝炎用药市场规模分析

2.1.2 国际肝炎用药竞争格局分析

2.1.3 国际肝炎用药药企研发进展

2.1.4国际肝炎用药市场发展趋势预测分析

2.2国内肝炎用药行业市场发展现状与趋势预测

2.2.1国内肝炎用药市场规模分析

肝病用药一般可分为化药和中药两大类，化药重在治疗，中药重在养护。肝病化药可分为抗病毒药物、肝病辅助用药以及免疫调节药等，中药主要是传统的保肝护肝的中药以及抗纤维化中药等。

数据显示，2017年中国城市零售药店终端中成药肝炎用药的市场规模达16.3亿，2018年达17.7亿元，2019年中国城市零售药店终端中成药肝炎用药的市场规模超20亿元。

2015-2019年我国城市零售药店中成药肝炎用药市场规模

(1) 国内肝炎用药总体市场规模

(2) 肝炎用药重点医院用药规模

2.2.2国内肝炎用药产品市场份额

在中国城市零售药店中成药肝炎用药市场中，漳州片仔癀药业的的市场份额逐年走高，2019年漳州片仔癀药业的主要产品片仔癀的销售额达7亿元，其次是护肝片销售额达3亿元。漳州片仔癀药业与第二位的葵花药业拉开了较大的差距。

2019年中国城市零售药店肝炎用药销售额排名（亿元）

2.2.3国内肝炎用药主要厂家分析

(1) 肝炎用药主要厂家市场销售规模

(2) 肝炎用药主要厂家市场销售份额

2.2.4国内肝炎用药区域市场竞争

2.2.5国内肝炎用药市场发展趋势预测分析

第三章 肝炎用药行业主要产品市场现状与趋势预测

3.1肝炎用药行业主要产品结构特征

3.1.1肝炎用药行业产品结构特征分析

3.1.2肝炎用药行业产品市场发展概况

3.2复方鳖甲软肝片

3.2.1市场规模及增长情况

3.2.2生产企业竞争情况分析

3.2.3区域市场竞争情况分析

3.2.4产品市场发展趋势预测分析

3.3云芝胞内糖肽胶囊

3.3.1市场规模及增长情况

3.3.2生产企业竞争情况分析

3.3.3区域市场竞争情况分析

3.3.4产品市场发展趋势预测分析

3.4五酯片

3.4.1市场规模及增长情况

3.4.2生产企业竞争情况分析

3.4.3区域市场竞争情况分析

3.4.4产品市场发展趋势预测分析

3.5水飞蓟宾胶囊

3.5.1市场规模及增长情况

3.5.2生产企业竞争情况分析

3.5.3区域市场竞争情况分析

3.5.4产品市场发展趋势预测分析

3.6扶正化瘀胶囊

3.6.1市场规模及增长情况

3.6.2生产企业竞争情况分析

3.6.3区域市场竞争情况分析

3.6.4产品市场发展趋势预测分析

3.7大黄螯虫胶囊

3.7.1市场规模及增长情况

3.7.2生产企业竞争情况分析

3.7.3区域市场竞争情况分析

3.7.4产品市场发展趋势预测分析

3.8苦参碱注射液

3.8.1市场规模及增长情况

3.8.2生产企业竞争情况分析

3.8.3区域市场竞争情况分析

3.8.4产品市场发展趋势预测分析

3.9舒肝颗粒

3.9.1市场规模及增长情况

3.9.2生产企业竞争情况分析

3.9.3区域市场竞争情况分析

3.9.4产品市场发展趋势预测分析

3.10水飞蓟素胶囊

3.10.1市场规模及增长情况

3.10.2生产企业竞争情况分析

3.10.3区域市场竞争情况分析

3.10.4产品市场发展趋势预测分析

3.11舒肝宁注射液

3.11.1市场规模及增长情况

3.11.2生产企业竞争情况分析

3.11.3区域市场竞争情况分析

3.11.4产品市场发展趋势预测分析

第四章 肝炎用药行业领先企业分析

4.1肝炎用药领先企业发展概况

4.2肝炎用药领先企业个案分析

4.2.1内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2重庆大新药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3天津天士力制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4德国马博士大药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5江苏晨牌药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6广西方略药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7北京悦康药业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8四川禾正制药有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9北京森隆药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10上海黄海制药有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 电商行业发展分析

5.1电子商务发展分析 (AK LCY)

5.1.1电子商务定义及发展模式分析

5.1.2中国电子商务行业政策现状调研

5.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状调研

5.2“互联网+”的相关概述

5.2.1“互联网+”的提出

5.2.2“互联网+”的内涵

5.2.3“互联网+”的发展

5.2.4“互联网+”的评价

5.2.5“互联网+”的趋势预测分析

5.3电商市场现状及建设状况分析

5.3.1电商总体开展状况分析

5.3.2电商案例分析

5.3.3电商平台分析 (自建和第三方网购平台)

5.4电商行业未来前景及趋势预测分析

5.4.1电商市场规模预测分析

5.4.2电商发展前景预测

图表目录：

图表1：肝炎用药行业报告分析体系

图表2：2015-2019年全球肝炎用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2015-2019年中国肝炎用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2015-2019年中国肝炎用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2015-2019年市场份额前10位肝炎用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2015-2019年市场份额前10位肝炎用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2015-2019年市场份额前10位肝炎用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2015-2019年市场份额前10位肝炎用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2015-2019年市场份额前10位肝炎用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2015-2019年国内肝炎用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/641402.html>