

2016-2022年中国人机界面行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国人机界面行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281419.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人机界面是人与机器进行交互的终端设备，是工业自动化控制系统不可或缺的功能单元，主要包括文本显示器和触摸屏。文本显示器是一种单纯以字符形式呈现的人机界面，文本显示器因采用键盘输入、色彩单一且屏幕显示范围较小，多适用于经济型自动化设备。触摸屏是一种以字符和图形结合呈现的人机界面，画面切换及参数输入均直接在屏幕上进行，操作简单直观、图形和色彩丰富、功能多样，多适用于中高端自动化设备。

目前，欧美、日本及台湾知名人机界面制造商凭借品牌和整体解决方案等方面的优势在中国人机界面市场中占据了较大市场份额，主要包括德国西门子（Siemens）、台湾威纶（Weinview）、台湾研华（Advantech）、日本普洛菲斯（Pro-Face）、台湾台达（Delta）、日本三菱电机（MitsubishiElectric）、法国施耐德（Schneider）、日本欧姆龙（Omron）等。

中国人机界面自主研发始于2000年以后，通过十多年的发展，主要生产企业在产品性能、功能、稳定性等方面均取得较大进步，中国人机界面生产企业整体呈现良好的发展势头，在国内人机界面市场已经占据了一定的市场份额。

2014年中国人机界面市场主要生产企业及其市场占有率

根据统计，2014年国内人机界面市场规模经过多年增长后达到16.9亿元，尤其是与民生密切相关的行业市场均保持了较快增长，包括风电、医疗、暖通、电子、交通、食品等在内的人机界面应用行业分别较2013年增长33.33%、25.00%、20.00%、14.29%、12.50%和9.09%²。从应用行业的分布来看，未来风电、医疗、暖通、电子等行业将为国内人机界面市场提供持久稳定的增长动力。2014年人机界面在国内各行业应用情况（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国人机界面HMI概况1

1.1产品定义及分类1

1.2HMI产品的工作原理1

1.3发展趋势2

第二章 中国人机界面HMI市场分析及预测8

2.1 市场规模与增长8

据预测，2015～2019年国内人机界面市场规模年均复合增长率7.14%，2019年市场规模将达到19.4亿元。2012～2019年国内人机界面市场规模（亿元）

2.2 市场结构11

2.3 区域结构14

2.4 最终用户消费行为分析16

2.4.1 影响用户选择的因素16

2.4.2 获取信息的来源22

2.5 代理分销市场23

2.6 系统集成商分析25

2.7 价格分析27

第三章 中国人机界面HMI行业结构30

3.1 总体行业结构30

3.2 项目型市场30

3.3 OEM市场33

第四章 中国人机界面HMI最终用户行业应用状况37

4.1 电力行业应用状况37

4.1.1 电力行业发展现状37

4.1.2 电力行业发展趋势44

4.1.3 电力行业人机界面HMI应用状况45

4.2 冶金行业应用状况47

4.3.1 冶金行业发展现状47

4.3.2 冶金行业发展趋势47

4.3.3 冶金行业人机界面HMI应用状况49

4.3 建材行业应用状况50

4.4.1 建材行业发展现状50

4.4.2 建材行业发展趋势56

4.4.3 建材行业人机界面HMI应用状况58

4.4 石化行业应用状况59

4.4.1 石化行业发展现状59

4.4.2 石化行业发展趋势64

4.4.3石化行业人机界面HMI应用状况66

4.5化工行业应用状况66

4.5.1化工行业发展现状66

4.5.2化工行业发展趋势74

4.5.3化工行业人机界面HMI应用状况75

4.6制浆造纸行业应用状况76

4.6.1制浆造纸行业发展现状76

4.6.2制浆造纸行业发展趋势82

4.6.3制浆造纸行业人机界面HMI应用状况83

4.7市政行业应用状况84

4.7.1市政行业发展现状84

4.7.2市政行业发展趋势87

4.7.3市政行业人机界面HMI应用状况88

第五章中国人机界面OEM行业应用状况89

5.1纺织机械行业应用状况89

5.1.1纺织机械行业发展现状89

5.1.2纺织机械行业发展趋势92

5.1.3纺织机械行业人机界面HMI应用状况93

5.2塑料机械行业应用状况94

5.3.1塑料机械行业发展现状94

5.3.2塑料机械行业发展趋势99

5.3.3塑料机械行业人机界面HMI应用状况100

5.3橡胶机械行业应用状况101

5.4.1橡胶机械行业发展现状101

5.4.2橡胶机械行业发展趋势105

5.4.3橡胶机械行业人机界面HMI应用状况108

5.4印刷机械行业应用状况108

5.4.1印刷机械行业发展现状108

5.4.2印刷机械行业发展趋势112

5.4.3印刷机械行业人机界面HMI应用状况114

5.5包装机械行业应用状况114

5.5.1包装机械行业发展现状114

5.5.2包装机械行业发展趋势118

5.5.3包装机械行业人机界面HMI应用状况118

5.6起重设备行业应用状况119

5.6.1起重设备行业发展现状119

5.6.2起重机械行业发展趋势123

5.6.3起重设备行业人机界面HMI应用状况126

第六章中国人机界面HMI竞争格局分析128

6.1总体格局128

6.2大陆厂商128

6.3台湾厂商129

6.4日系厂商129

6.5欧美厂商130

6.6主要品牌130

6.7核心竞争力133

第七章中国人机界面HMI供应商分析136

7.1SIEMENS136

7.1.1公司简介136

7.1.2经营业绩136

7.1.3竞争优势137

7.1.4市场活动138

7.1.5联系方式139

7.2EVIEW139

7.2.1公司简介139

7.2.2经营业绩139

7.2.3竞争优势140

7.2.4市场活动141

7.2.5战略走向141

7.2.6联系方式141

7.3PRO-FACE142

7.3.1公司简介142

7.3.2经营业绩142

7.3.3竞争优势144

7.3.4市场活动145

7.3.5联系方式145

7.4ADVANTECH145

- 7.4.1 公司简介 145
- 7.4.2 经营业绩 146
- 7.4.3 竞争优势 147
- 7.4.4 市场活动 147
- 7.4.5 战略走向 148
- 7.4.6 联系方式 148
- 7.5 MITSUBISHI 148
- 7.5.1 公司简介 148
- 7.5.2 经营业绩 149
- 7.5.3 竞争优势 150
- 7.5.4 市场活动 151
- 7.5.5 联系方式 151
- 7.6 INVENSYS 151
- 7.6.1 公司简介 151
- 7.6.2 经营业绩 152
- 7.6.3 竞争优势 153
- 7.6.4 市场活动 153
- 7.6.5 联系方式 154
- 7.7 DELTA 154
- 7.7.1 公司简介 154
- 7.7.2 经营业绩 155
- 7.7.3 竞争优势 155
- 7.7.4 市场活动 156
- 7.7.5 联系方式 156
- 7.8 WEINVIEW 156
- 7.8.1 公司简介 156
- 7.8.2 经营业绩 157
- 7.8.3 竞争优势 158
- 7.8.4 市场活动 158
- 7.8.5 联系方式 158
- 7.9 HITECH 159
- 7.9.1 公司简介 159
- 7.9.2 经营业绩 160
- 7.9.3 竞争优势 161
- 7.9.4 市场活动 161

- 7.9.5战略走向162
- 7.9.6联系方式162
- 7.10SCHNEIDER162
 - 7.10.1公司简介162
 - 7.10.2经营业绩163
 - 7.10.3竞争优势164
 - 7.10.4市场活动164
 - 7.10.5联系方式164
- 7.11PANELMASTER165
 - 7.11.1公司简介165
 - 7.11.2经营业绩165
 - 7.11.3联系方式166
- 7.12FUJI166
 - 7.12.1公司简介166
 - 7.12.2经营业绩166
 - 7.12.3竞争优势167
 - 7.12.4市场活动167
 - 7.12.5联系方式168
- 7.13KOYO168
 - 7.13.1公司简介168
 - 7.13.2经营业绩168
 - 7.13.3竞争优势169
 - 7.13.4联系方式169
- 7.14LS170
 - 7.14.1公司简介170
 - 7.14.2经营业绩170
 - 7.14.3竞争优势170
 - 7.14.4市场活动171
 - 7.14.5联系方式171
- 7.15M2I171
 - 7.15.1公司简介171
 - 7.15.2经营业绩172
 - 7.15.3竞争优势172
 - 7.15.4联系方式173
- 7.16MCGSTPC173

- 7.16.1公司简介173
- 7.16.2经营业绩174
- 7.16.3竞争优势174
- 7.16.4市场活动175
- 7.16.5战略走向175
- 7.16.6联系方式175
- 7.17ROCKWELL176
- 7.17.1公司简介176
- 7.17.2经营业绩176
- 7.17.3竞争优势177
- 7.17.4市场活动177
- 7.17.5联系方式178
- 7.18TONCEN178
- 7.18.1公司简介178
- 7.18.2经营业绩178
- 7.18.3竞争优势179
- 7.18.4联系方式179
- 7.19XINJIE180
- 7.19.1公司简介180
- 7.19.2经营业绩180
- 7.19.3竞争优势181
- 7.19.4市场活动181
- 7.19.5战略走向181
- 7.19.6联系方式182
- 7.20WEINVIEW182
- 7.20.1公司简介182
- 7.20.2经营业绩183
- 7.20.3竞争优势184
- 7.20.4市场活动184
- 7.20.5联系方式184
- 7.21WEINVIEW185
- 7.21.1公司简介185
- 7.21.2经营业绩185
- 7.21.3竞争优势186
- 7.21.4市场活动187

7.21.5联系方式	187
7.22WEINVIEW	188
7.22.1公司简介	188
7.22.2经营业绩	188
7.22.3竞争优势	189
7.22.4市场活动	189
7.22.5联系方式	190
7.23WEINVIEW	190
7.23.1公司简介	190
7.23.2经营业绩	191
7.23.3竞争优势	192
7.23.4市场活动	192
7.23.5联系方式	193

图表目录：

图表1中国HMI市场年复合增长趋势及预测	8
图表2中国触摸屏市场年复合增长趋势及预测	9
图表3中国平板电脑市场年复合增长趋势及预测	10
图表4文本显示器年复合增长趋势及预测	11
图表52016年中国HMI产品的市场结构图	12
图表62016年中国HMI市场规模	13
图表72016年中国HMI产品市场份额—按产品（金额）	13
图表82016年中国HMI产品市场份额—按产品（台套）	14
图表92016年中国HMI市场规模—按中东西部	15
图表102016年中国HMI市场规模—按行政区域	16
图表11影响最终用户选择HMI产品的因素	17
图表12影响最终用户选择HMI产品的因素	17
图表13需要供货商提供编程/组态服务的用户比例	18
图表14用户更换HMI产品品牌的比例	20
图表15用户更换HMI产品品牌的影响因素	21
图表16用户未更换HMI产品品牌的影响因素	21
图表17用户获取HMI产品信息的来源	22
图表18SI更换HMI产品品牌的比例	26
图表19SI没有更换HMI产品品牌的影响因素	26
图表20SI更换HMI产品品牌的影响因素	27

- 图表212009-2016年中国HMI产品价格变化趋势28
- 图表22中国HMI产品价格变化趋势29
- 图表232009-2016年中国HMI产品市场规模—按市场划分（亿元）30
- 图表242016年中国HMI产品市场规模—按最终用户行业（百万元）31
- 图表252016年中国触摸屏产品市场份额—按最终用户行业32
- 图表262016年中国平板电脑市场份额—按最终用户行业33
- 图表272016年中国HMI产品市场规模—按OEM行业(百万元)34
- 图表282016年中国主要机械行业HMI市场份额35
- 图表292016年中国主要机械行业触摸屏市场份额35
- 图表302016年中国主要机械行平板电脑市场份额36
- 图表312016年中国主要机械行业文本显示器市场份额36
- 图表322015年以来全国单月用电量及增速变动38
- 图表332015年以来全国各行业累计用电量增速变动39
- 图表342015年1~12月各产业累计用电结构39
- 图表352016年以来工业用电单月增速变动39
- 图表36沿海地区用电增速变动领先于高耗能地区40
- 图表372015年以来全国火电单月发电量及增速变动41
- 图表38全部装机及火电机组利用小时预测41
- 图表39全国火电累计利用小时变动比较42
- 图表40全国火电当月利用小时变动情况比较42
- 图表412015年以来全国水电单月发电量及增速变动43
- 图表42三峡库区月均入库流量统计43
- 图表43全国水电累计利用小时变动比较44
- 图表44全国水电当月利用小时变动情况比较44
- 图表452016年全社会累计用电量及增速预测45
- 图表462009-2016年中国电力行业HMI产品市场规模46
- 图表472009-2016年中国电力行业HMI产品市场（百万元）46
- 图表482009-2016年中国冶金行业HMI产品市场49
- 图表492009-2016年中国冶金HMI产品市场规模（百万元）50
- 图表50全国水泥月度产量及增速51
- 图表5114、15年全国新增水泥产能区域分布情况52
- 图表5215年全国新增产能上下半年分布情况52
- 图表53全国水泥月度投资及同比增长53
- 图表54玻璃行业月度产量54
- 图表55全国主要玻璃价格55

- 图表56平板玻璃制造毛利率56
- 图表57山西优混（5500大卡）秦皇岛中转价格57
- 图表58水泥行业毛利率走势58
- 图表592009-2016年中国建材行业HMI产品市场规模58
- 图表602009-2016年中国建材行业HMI产品市场单位：百万元59
- 图表61中国月度原油进口量（万吨）60
- 图表62中国月度原油加工量（万吨）60
- 图表63中国月度原油进口单价（美元/桶）61
- 图表64中国月度成品油出口量（万吨）61
- 图表65石化产品月度价差（美元/吨）62
- 图表66中国单季度原油进口量及进口单价情况63
- 图表67中国单季度成品油进口量及出口量情况63
- 图表68石化产品季度价差（美元/吨）64
- 图表692009-2016年中国石化行业HMI产品市场66
- 图表70国际原油价格走势67
- 图表71WTI期货月度均价走势67
- 图表72美国原油库存68
- 图表73原油和天然气价格走势比较68
- 图表748月份主要化工产品产量情况70
- 图表75炼化装路开工率71
- 图表76基础化工装路开工率71
- 图表77化肥装路开工率72
- 图表78煤化工装路开工率72
- 图表79聚氨酯装路开工率73
- 图表80BDO、己二酸装路开工率73
- 图表81磷化工装路开工率74
- 图表82毛利水平下跌不大75
- 图表832009-2016年中国化工行业HMI产品市场75
- 图表482009-2016年中国化工行业HMI产品市场单位：百万元76
- 图表85欧洲木浆价格走势（单位：美元/吨）77
- 图表86美国市场针叶浆价格（单位：美元/吨）77
- 图表87国内浆价走势（单位：元/吨）78
- 图表88美废价格走势（单位：美元/吨）78
- 图表89双胶纸价格走势（单位：元/吨）79
- 图表90铜版纸价格走势（单位：元/吨）79

- 图表91白卡纸价格走势（单位：元/吨）80
- 图表92行业毛利率走势80
- 图表93销量增速低于供给增速81
- 图表94GDP拉动消费增长的效应趋于下降81
- 图表95各纸品年内消费周期情况表82
- 图表96中国造纸行业固定资产投资增长情况（单位：亿元）83
- 图表972016年中国造纸行业HMI产品市场84
- 图表982009-2016年中国市政行业HMI产品市场88
- 图表992009-2016年中国市政行业HMI产品市场规模单位：百万元88
- 图表1002016年中国纺机行业HMI产品市场94
- 图表1012016年中国塑料机械行业HMI产品市场101
- 图表1022016年中国橡胶机械行业HMI产品市场108
- 图表1032016年中国印刷机械行业HMI产品市场114
- 图表1042016年中国包装机械行业HMI产品市场119
- 图表105汽车起重机品牌销售结构分析119
- 图表106履带起重机品牌销售结构分析119
- 图表107随车起重机品牌销售结构分析120
- 图表108汽车起重机销量产品结构分析120
- 图表109履带起重机销量产品结构分析120
- 图表110随车起重机销量产品结构分析120
- 图表1118月汽车起重机产品同比下滑15.36%121
- 图表112履带起重机及随车起重机产品销售趋势121
- 图表113起重机市场份额及变化122
- 图表114起重机主要企业销量统计123
- 图表1152016年起重机械行业HMI产品市场127
- 图表1162016年中国HMI产品市场份额及变化—按所在地128
- 图表1172016年中国HMI产品市场份额—按所在地128
- 图表1182016年中国主要HMI供应商的市场份额131
- 图表1192016年中国主要HMI供应商的市场份额132
- 图表1202016年中国主要触摸屏供应商的市场份额132
- 图表1212016年中国主要触摸屏供应商的市场份额133
- 图表1222009-2016年中国HMI产品市场规模—按行业（亿元）134
- 图表1232016年Siemens人机界面产品销售情况136
- 图表124Siemens主要HMI产品136
- 图表125eView主要HMI产品139

- 图表1262016年eView人机界面产品销售情况141
- 图表1272016年Pro-Face人机界面产品销售情况142
- 图表128Prface主要HMI产品142
- 图表1292016年Advantech人机界面产品销售情况146
- 图表130Advantech主要HMI产品146
- 图表1312016年Mitsubishi人机界面产品销售情况149
- 图表132Mitsubishi主要HMI产品149
- 图表1332016年Omron人机界面产品销售情况152
- 图表134Omron主要HMI产品152
- 图表1352016年Delta人机界面产品销售情况155
- 图表136Delta主要HMI产品155
- 图表1372016年Weinview人机界面产品销售情况157
- 图表138Weinview主要HMI产品157
- 图表1392016年Hitech人机界面产品销售情况160
- 图表140Hitech主要HMI产品160
- 图表141Beijer主要HMI产品161
- 图表1422016年Schneider人机界面产品销售情况163
- 图表143Schneider主要HMI产品163
- 图表144PanelMaster主要HMI产品165
- 图表1452016年Fuji人机界面产品销售情况166
- 图表146Fuji主要HMI产品167
- 图表1472016年Koyo人机界面产品销售情况168
- 图表148Koyo主要HMI产品169
- 图表149LS主要HMI产品170
- 图表150M2I主要HMI产品172
- 图表1512016年mcgsTpc人机界面产品销售情况174
- 图表152mcgsTpc主要HMI产品174
- 图表1532016年Rockwell人机界面产品销售情况176
- 图表154Rockwell主要HMI产品176
- 图表155TONCEN主要HMI产品178
- 图表1562016年Xinjie人机界面产品销售情况180
- 图表157Xinjie主要HMI产品180
- 图表1582016年Weinview人机界面产品销售情况183
- 图表159Weinview主要HMI产品183
- 图表1602016年Weinview人机界面产品销售情况185

图表161Weinview主要HMI产品186

图表1622016年Weinview人机界面产品销售情况188

图表163Weinview主要HMI产品188

图表1642016年Weinview人机界面产品销售情况191

图表165Weinview主要HMI产品191

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281419.html>