

2020-2025年中国对外投资行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国对外投资行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/641423.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年以来，新冠肺炎疫情全球扩散给世界经济造成巨大冲击，中国经济经受住了疫情大考，彰显出强大韧性和发展潜力。中方及时有效控制疫情，全面推进复工复产，加快恢复生产生活秩序，实现二季度中国经济增长由负转正，主要指标恢复性增长，经济运行稳步复苏。

与此同时，中国持续扩大对外开放，积极推进对外经贸合作，有效提振了世界总需求，促进了国际贸易发展。2020年上半年不少外资企业仍持续扩大在华投资，投资额1亿美元以上外资大项目达到320个。未来中国还将继续坚定不移扩大对外开放，建设好开放平台，优化营商环境，相信中国的发展会为各国企业提供更多机遇，中国与各国合作共赢的蛋糕一定会越做越大。

商务部数据显示，2020年上半年，我国境内投资者共对全球159个国家和地区进行了非金融类直接投资，投资总额515亿美元,同比下降0.7%。

2015-2020年上半年我国对外非金融类投资总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 对外投资相关概述

1.1 对外投资的概念及形式

1.1.1 对外投资概念界定

1.1.2 直接对外投资（FDI）

1.1.3 间接对外投资（FII）

1.2 对外投资的关键要素分析

1.2.1 决策要素

1.2.2 实施要素

1.2.3 评价要素

1.3 企业对外投资的益处

1.3.1 借助先进经验促进自身发展

1.3.2 抓住全球金融市场动荡带来的机遇

1.3.3 对外投资为企业带来收益

第二章 2015-2019年中国对外投资合作现状综合分析

2.1 中国对外投资的发展演进及阶段性特征

- 2.1.1起步发展阶段
- 2.1.2探索发展阶段
- 2.1.3调整发展阶段
- 2.1.4加速发展阶段
- 2.2中国对外投资现状综述
 - 2.2.1主要特点分析
 - 2.2.2投资区位分析
 - 2.2.3行业结构分析
 - 2.2.4地方投资占比
 - 2.2.5投资主体结构
 - 2.2.6投资合作方式
 - 2.2.7互利共赢效果
 - 2.2.8国际化水平现状调研
- 2.3中国对外投资税收服务与管理分析
 - 2.3.1取得的成效
 - 2.3.2构建多元化服务体系
 - 2.3.3加强境外税收管理
 - 2.3.4国际经验借鉴
- 2.4中国支持对外投资合作的重要政策
 - 2.4.1加快“一带一路”建设
 - 2.4.2推进国际产能合作
 - 2.4.3简政放权
 - 2.4.4规范管理
 - 2.4.5行业支持
 - 2.4.6财税金融
 - 2.4.7出入境通关
 - 2.4.8对外合作机制
 - 2.4.9公共服务
- 第三章“一带一路”战略背景下中国对外投资合作分析
 - 3.1实施“一带一路”战略的重要意义
 - 3.1.1实现全球化再平衡
 - 3.1.2谋求经济长期平稳增长
 - 3.1.3开创地区新型合作模式
 - 3.1.4推动经济结构转型升级
 - 3.2“一带一路”战略下中国对外投资状况综述

3.2.1 投资主题

3.2.2 投资内容

3.2.3 存在问题

3.2.4 战略格局

3.3 2018-2019年中国与“一带一路”相关国家经贸合作情况分析

2019年，我国企业在“一带一路”沿线对56个国家非金融类直接投资150.4亿美元，同比下降3.8%，2020年上半年我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资81.2亿美元，同比增长19.4%。其中，对东盟国家投资62.3亿美元，同比增长53.1%。

2015-2020年H1我国对一带一路沿线国家直接投资金额

3.3.1 2018年经贸合作情况分析

3.3.2 2019年经贸合作情况分析

3.3.3 2019年经贸合作现状调研

3.4 “一带一路”战略下中国对外投资面临的风险

3.4.1 投资环境风险

3.4.2 货币金融风险

3.4.3 投资方式的风险

3.5 “一带一路”战略下加强中国对外投资风险防范的对策

3.5.1 建立风险识别与评估体系

3.5.2 加强人才培养和机制建设

3.5.3 推动货币金融合作

3.5.4 注重投资方式与伙伴的选择

3.6 “一带一路”战略下境外投资相关政策法规解读

3.6.1 境外投资管理办法（2014版）

3.6.2 境外投资项目核准和备案管理办法（2014版）

3.6.3 企业（个人）对外合作相关政策动态

3.6.4 进一步开放个人境外投资政策解读

3.6.5 企业（个人）境外投资的政策导向

第四章 2017-2019年中国对外投资合作重点数据统计分析

4.1 2017-2019年中国对外投资规模分析

4.1.1 2017年投资规模

4.1.2 2018年投资规模

4.1.3 2019年投资规模

4.2 2017-2019年中国对外劳务合作业务数据分析

4.2.1 2017年数据分析

4.2.2 2018年数据分析

4.2.3 2019年数据分析

4.3 2017-2019年中国对外承包工程业务数据分析

4.3.1 2017年数据分析

4.3.2 2018年数据分析

4.3.3 2019年数据分析

4.4 2017-2019年中国非金融类对外直接投资数据分析

4.4.1 2017年数据分析

4.4.2 2018年数据分析

4.4.3 2019年数据分析

第五章 2015-2019年中国境外经贸合作区建设发展分析

5.1中国境外经贸合作区的基本情况分析

5.1.1整体综述

5.1.2区位分布特点

5.1.3产业选择特点

5.2中国境外经贸合作区的功能分析

5.2.1境外综合公共服务平台

5.2.2多形态功能服务平台

5.2.3产能合作与社会责任

5.2.4“一带一路”的重要抓手

5.3中国境外经贸合作区建设中的问题分析

5.3.1投资环境问题

5.3.2融资支持问题

5.3.3经营人才问题

5.3.4产业定位问题

5.4中国境外经贸合作区的政策和企业运营建议

5.4.1统筹规划布局

5.4.2解决融资和提供政策机制支持

5.4.3企业推进建立成熟商业模式

5.4.4重视海外经营人才的培养

第六章 中国企业对外投资合作区域环境评估及机会分析

6.1亚洲

6.1.1投资规模分析

6.1.2投资分布格局

6.1.3承包工程市场

6.1.4发展前景展望

6.2非洲

6.2.1投资规模现状调研

6.2.2投资分布格局

6.2.3投资合作模式

6.2.4承包工程市场

6.2.5发展前景展望

6.3拉丁美洲

6.3.1投资规模情况分析

6.3.2投资分布格局

6.3.3承包工程市场

6.3.4发展前景展望

6.4北美洲

6.4.1投资规模分析

6.4.2投资分布格局

6.4.3投资并购情况分析

6.4.4承包工程市场

6.4.5发展前景展望

6.5欧洲

6.5.1投资规模分析

6.5.2投资分布格局

6.5.3投资并购情况分析

6.5.4承包工程市场

6.5.5发展前景展望

6.6大洋洲

6.6.1投资规模分析

6.6.2投资分布格局

6.6.3承包工程市场

6.6.4发展前景展望

第七章 中国金融服务业对外投资合作现分析及机会评估

7.1中国金融服务业对外直接投资的动因

7.1.1基于垄断优势的动因

7.1.2基于内部化优势的动因

7.1.3基于区位优势动因

7.2 2017-2019年中国金融机构对外直接投资现状调研

7.2.1 2017年投资情况分析

7.2.2 2018年投资情况分析

7.2.3 2019年投资情况分析

7.3中国各类金融服务业对外直接投资综述

7.3.1银行业对外直接投资

7.3.2证券业对外直接投资

7.3.3保险业对外直接投资

7.4中国金融服务业对外直接投资特点分析

7.4.1投资主体相对集中

7.4.2投资进入模式单一

7.4.3投资机构层次偏底

7.4.4投资区位分布集中

7.5中国金融服务企业对外直接投资的建议

7.5.1大型企业投资建议

7.5.2中小型企业投资建议

第八章 中国矿业对外投资合作现状分析及机会评估

8.1中国矿业对外投资综述

8.1.1投资背景

8.1.2投资动因

8.1.3投资现状调研

8.2中国铜矿企业对外直接投资分析

8.2.1对外直接投资概况

8.2.2对外直接投资区位分布

8.2.3对外直接投资区位选择理论分析

8.2.4对外直接投资区位选择对策

8.3中国矿业对外投资存在的问题分析

8.3.1跨国投资比例问题

8.3.2商业形象展现问题

8.3.3企业竞争力问题

8.3.4对外投资经验问题

8.3.5对外投资方式问题

8.3.6其他存在的问题

8.4中国矿业对外投资建议

8.4.1加强与矿企的沟通交流

8.4.2完善市场风险防范体系

8.4.3慎重选择投资对象

8.4.4规避金融风险危机

8.4.5建立风险预测体系

8.4.6建立良好的合作关系

8.4.7明确分工强化责任

8.4.8其他建议分析

8.5中国矿业对外投资的发展趋势预测分析

8.5.1投资规模预测分析

8.5.2未来主要投资主体

8.5.3未来主要投资方式

第九章 中国油田服务企业对外投资现状分析及机会评估

9.1中国石油企业境外扩张分析

9.1.1油企发力境外石油开发

9.1.2民企收购海外油气资源

9.1.3油企境外扩张模式创新

9.1.4油企境外扩张迈入新阶段

9.2中国油田服务企业对外投资现状分析

9.2.1收入状况分析

9.2.2业务布局

9.2.3业务进展

9.2.4业务评价

9.3中国民营油田服务企业对外投资问题分析

9.3.1产业集中化程度低

9.3.2风险信息收集与判断能力不足

9.3.3人才不足

9.3.4技术水平、国际化程度低

9.4中国油田服务企业对外投资问题的应对策略

9.4.1明确对外投资战略发展目标

9.4.2重视企业规模的扩大

9.4.3重视人才素质的提升

9.4.4加大技术创新力度

9.5中国油田服务市场对外投资潜力分析

9.5.1一带一路战略机遇

9.5.2跨国油气投资态势

9.5.3国际油气合作深化

9.6中国油田服务企业对外投资风险预警

9.6.1外部风险因素

9.6.2内部风险因素

9.6.3风险评价指标体系

9.7中国油田服务项目对外投资建议

9.7.1投资模式

9.7.2投资趋势预测分析

9.7.3投资策略

第十章 中国农业对外投资合作环境分析及机会评估

10.1“一带一路”沿线国家和地区农业投资环境分析

10.1.1经济社会发展环境

10.1.2关于土地使用的规定

10.1.3关于劳动就业的规定

10.2中国农业对外投资的驱动因素

10.2.1内部动力

10.2.2外部拉力

10.3中国农业对外投资合作相关鼓励政策

10.3.1国家层面

10.3.2地方层面

10.4中国农业对外投资合作状况分析

10.4.1生产现状调研

10.4.2投资现状调研

10.4.3投资特点

10.4.4投资模式

10.5中国农业企业对外投资面临的挑战

10.5.1企业自身问题

10.5.2国内制约因素

10.5.3东道国问题

10.6促进中国农业对外投资合作的对策建议

10.6.1加强宏观指导和机制保障

10.6.2依靠外交手段促进和保护农业投资

10.6.3以区域合作带动农业投资

10.6.4增强企业对外投资能力

10.6.5改革和规范农业境外投资审批工作

10.6.6其他对策建议分析

10.7 中国农业对外投资合作趋势预测

10.7.1 对外投资基本方向

10.7.2 投资领域分布趋势预测分析

10.7.3 投资地区分布趋势预测分析

10.7.4 非央企投资趋势预测分析

第十一章 中国汽车行业对外投资合作分析及机会评估

11.1 中国汽车行业发展现状分析

11.1.1 行业经营情况分析

11.1.2 市场出口分析

11.1.3 发展机遇和挑战

11.1.4 “走出去”路径

11.2 中国汽车行业对外投资驱动因素

11.2.1 外部因素

11.2.2 内部因素

11.3 中国汽车行业海外投资现状分析

11.3.1 对外投资综合分析

11.3.2 总体投资状况分析

11.3.3 海外并购现状分析

11.3.4 海外投资建厂分析

11.3.5 海外建厂模式比较

11.4 中国汽车行业对外投资面临的风险及应对措施

11.4.1 跨境并购风险及应对

11.4.2 绿地投资风险及应对

11.5 中国汽车行业对外投资趋势预测

第十二章 中国房地产行业对外投资合作分析及机会评估

12.1 中国房地产企业对外投资现状分析

12.1.1 投资规模分析

12.1.2 投资区域选择

12.1.3 投资特征分析

12.2 中国房地产企业对外投资案例分析及经验借鉴

12.2.1 绿地集团海外投资案例

12.2.2 绿地集团海外投资的起步

12.2.3 绿地集团海外投资战略定位

12.2.4 绿地集团海外投资风险应对

12.2.5 绿地集团的目标市场及业态选择

12.3中国房地产企业对外投资发展面临的风险

12.3.1政治风险

12.3.2经济风险

12.3.3法律与合规风险

12.3.4社会文化风险

12.3.5经营风险

12.3.6资金风险

12.4中国房地产企业对外投资战略分析

12.4.1战略模型构建

12.4.2投资战略分析

12.4.3投资战略选择

12.4.4投资战略实施

12.4.5投资战略总结

第十三章 中国电信运营商对外投资合作分析及机会评估

13.1国外电信运营商对外投资经验分析及启示

13.1.1美国

13.1.2英国

13.1.3日本

13.1.4法国

13.1.5德国

13.1.6启示

13.2中国通信行业对外投资合作总体分析

13.2.1国际合作现状调研

13.2.2投资合作机遇

13.2.3主要挑战分析

13.2.4“走出去”的路径

13.3我国电信运营商对外投资存在的问题

13.3.1企业自身问题

13.3.2资本市场问题

13.3.3竞争机制问题

13.4中国电信运营商对外投资的建议

13.4.1鼓励资本市场开放

13.4.2适度放开管制

13.4.3提高自主创新能力

13.4.4对外投资要抓住重点

13.4.5弥补企业自身短板

13.4.6学习国外经验

第十四章 中国其他领域对外投资合作分析及机会评估

14.1轨道交通

14.1.1国际合作现状调研

14.1.2投资合作机遇

14.1.3主要挑战分析

14.1.4“走出去”的路径

14.2电力

14.2.1对外投资规模

14.2.2投资分布格局

14.2.3投资合作方式

14.2.4投资合作机遇

14.2.5主要挑战分析

14.2.6“走出去”的路径

14.3钢铁

14.3.1国际合作现状调研

14.3.2投资合作机遇

14.3.3制约因素分析

14.3.4“走出去”的路径

14.4工程机械

14.4.1国际合作现状调研

14.4.2投资合作机遇

14.4.3制约因素分析

14.4.4“走出去”的路径

14.5林业

14.5.1投资现状分析

14.5.2主要问题分析

14.5.3可持续发展对策

14.5.4投资区域选择

第十五章 中国企业对外投资合作案例及实践经验分析

15.1中国企业跨国并购实践经验借鉴分析

15.1.1科学设计并购交易流程（AKLCY）

15.1.2灵活选择资产收购和股权并购

15.1.3实施全产业链和全阶段并购整合

15.2 中国企业对外投资转型升级实践经验借鉴分析

15.2.1 以协同思维创新商业模式

15.2.2 并购高端资源实现业务转型

15.2.3 技术与市场结合助推转型

15.3 中国企业对外投资营销网络建设实践经验借鉴分析

15.3.1 推进特许经营类投资优化国际市场布局

15.3.2 培育当地代理商和经销商建立营销网络

15.3.3 加盟或组建国际网络拓展海外市场

15.4 中国企业对外投资品牌建设实践经验借鉴分析

15.4.1 通过国际合作发展自主品牌

15.4.2 全面提升品牌海外管理工作

15.4.3 利用国际法保护海外品牌

15.5 中国企业对外投资技术研发实践经验借鉴分析

15.5.1 核心技术助推中国标准国际化

15.5.2 整合国际资源构建海外研发体系

15.6 中国企业对外投资社会责任履行经验借鉴分析

15.6.1 投身公益事业回馈东道国社会

15.6.2 保质保量树立负责任企业形象

15.6.3 通过国际合作构建利益共同体

附录：

附录一：《境外投资管理办法》

附录二：《对外投资合作环境保护指南》

附录三：《对外劳务合作管理条例》

附录四：《境外经贸合作区服务指南范本》

附录五：《境外中资企业机构和人员安全管理规定》

附录六：《对外投资合作境外安全事件应急响应和处置规定》

附录七：《对外投资合作境外安全风险预警和信息通报制度》

图表目录：

图表 2015-2019 年中国对外直接投资流量发展趋势预测分析

图表 起步发展阶段中国非贸易型对外投资统计

图表 探索发展阶段中国非贸易型对外投资统计

图表 调整发展阶段中国非贸易型对外投资统计

图表 加速发展阶段中国非贸易型对外投资统计

图表 中国制造业走进发达国家

图表 2015-2019 年中国上市企业对外投资状况分析

图表 中国企业跨国并购股权比重分布

图表 中国企业投资“一带一路”的规模分布

图表2019年中国对外直接投资流向洲别分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/641423.html>