

# 2018-2024年中国网吧市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网吧市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/361425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网吧，是向社会公众开放的、提供上网服务营利性场所。网吧提供电脑相关硬件，费者可自由操控软件设施。收费方式一般有以小时收费、通宵收费。

上网基本条件：1.须持有本人身份证；2.本人必须满18周岁。规定：未成年禁止入内和禁止在网吧吸烟等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2018年世界网吧行业发展状况分析10

第一节2014-2018年世界网吧行业发展概况10

第二节2014-2018年世界网吧行业主要国家发展情况分析10

一、美国10

二、韩国12

三、德国13

四、英国14

第三节2014-2018年世界网吧行业发展趋势分析15

第二章2014-2018年中国网吧行业市场发展环境分析16

第一节2014-2018年中国网吧行业市场环境分析16

一、网民规模分析16

二、网民结构分析18

第二节2014-2018年中国网吧政策环境分析23

一、国家整体政策环境23

二、地方政策环境24

第三节2014-2018年中国网吧行业发展社会环境分析26

一、网吧的行业存在的社会前提26

二、网吧和网络文化27

第四节2014-2018年中国网吧行业发展经济环境分析28

一、gdp增长情况分析28

二、城乡居民恩格尔系数分析31

三、网吧行业存在的商业华特征32

第三章2014-2018年中国网吧行业发展形势分析35

第一节2014-2018年中国网吧行业发展概况35

- 一、当前网吧行业发展状况分析35
- 二、网吧当前经营状况分析36
- 三、网吧使用硬、软件的调查40
- 第二节2014-2018年导致网吧发展现状不太理想的原因53
  - 一、家庭、办公场所上网人群迅速增加53
  - 二、国家政策问题54
  - 三、同行业间竞争剧烈55
  - 四、投入成本高、回报率少55
- 第三节2014-2018年中国网吧行业如何走出目前的困境56
  - 一、大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题56
  - 二、推崇健康网吧，打造全新网吧形象57
  - 三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务58
  - 四、加强网吧全方位管理59
- 第四章2014-2018年中国网吧运营市场发展动态分析60
  - 第一节2014-2018年中国网吧市场相关概况60
    - 一、网吧市场的形成60
    - 二、网吧市场的增值服务和增值业务60
  - 第二节2014-2018年中国网吧规模状况分析61
  - 第三节2014-2018年中国连锁网吧市场发展现状61
    - 一、连锁模式的特点与潜力61
    - 二、连锁网吧发展现状63
  - 第四节2014-2018年中国网吧市场现存问题分析64
    - 一、中国网吧市场现存问题64
    - 二、网吧网络管理中存在的问题分析65
- 第五章2014-2018年中国网吧行业消费情况调查分析67
  - 第一节2014-2018年中国网吧消费者调查分析67
    - 一、调查对象基本情况67
    - 二、实际用户的消费行为调查分析67
    - 三、潜在用户消费行为调查分析68
  - 第二节2014-2018年中国网吧消费状况分析69
    - 一、消费者规模状况分析69
    - 二、消费者结构状况分析69
    - 三、消费者支出状况分析71
  - 第三节2014-2018年中国网吧业经营模式分析72
    - 一、连锁经营模式的传奇72

二、分区经营模式74

三、差异化经营模式74

第六章2014-2018年中国网吧行业地区市场竞争格局分析76

第一节2014-2018年中国网吧行业区域结构状况76

第二节2014-2018年中国网吧行业特征城市发展分析76

一、一级城市网吧发展分析76

二、二三级城市网吧发展分析77

三、四级以外城市网吧发展分析77

第三节2018-2024年中国网吧市场发展趋势与预测分析77

第七章2014-2018年中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析78

第一节中国电信-绿色动力79

一、企业发展简况分析79

二、企业经营情况分析7+

三、企业经营优劣势分析79

第二节中国联通-联通网苑80

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析82

第三节瑞得在线82

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析83

三、企业经营优劣势分析84

第四节长城宽带网络服务有限公司84

一、企业发展简况分析84

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析85

第五节中青网络家园86

一、企业发展简况分析86

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析87

第六节中数网络家园87

一、企业发展简况分析88

二、企业经营情况分析88

三、企业经营优劣势分析89

第八章2014-2018年中国网吧设备市场发展现状分析90

- 第一节2014-2018年中国整机设备市场分析90
  - 一、整机设备应用现状分析90
  - 二、整机设备采购状况分析90
- 第二节2014-2018年中国显示器设备市场分析91
  - 一、显示器应用现状分析91
  - 二、显示器采购状况分析91
- 第三节2014-2018年中国配件市场应用现状分析92
  - 一、网吧低耗能通风降温工程系统92
  - 二、网吧的组网与设备93
- 第九章2014-2018年中国网吧行业市场供需预测分析97
  - 第一节2014-2018年网吧行业市场供给预测分析97
    - 一、网吧行业主要企业供给能力分析97
    - 二、影响网吧行业供给能力的主要因素97
  - 第二节2014-2018年中国网吧行业市场需求预测98
    - 一、网吧行业市场消费影响因素98
    - 二、消费趋势预测99
    - 三、市场需求预测模型的方法与选择99
  - 第三节2014-2018年中国网吧行业需求变化分析100
- 第十章2014-2018年中国网吧企业发展战略与规划分析102
  - 第一节2014-2018年中国网吧企业战略分析102
    - 一、核心竞争力102
    - 二、市场机会分析104
    - 三、市场威胁分析105
    - 四、竞争地位分析105
  - 第二节2014-2018年中国网吧企业盈利模式及品牌管理106
    - 一、企业盈利模型106
    - 二、持久竞争优势分析109
    - 三、行业发展规律竞争策略110
    - 四、供应链一体化战略111
    - 五、品牌管理战略112
  - 第三节2014-2018年中国网吧行业swot分析113
    - 一、优势 ( strengths ) 113
    - 二、劣势(weaknesses)114
    - 三、机会(opportunities)115
    - 四、风险(threats)115

## 第十一章2018-2024年中国网吧行业市场投资机会与风险分析117

### 第一节2018-2024年中国网吧行业投资机会分析117

一、中国网吧市场投资吸引力分析117

二、网吧与其他上网方式比较优势117

### 第二节2018-2024年中国农村网吧市场投资吸引力分析117

一、农村互联网发展现状117

二、农村网民情况分析118

三、农村网吧市场发展优势118

### 第三节2018-2024年中国网吧行业投资风险分析119

一、税收和版权问题119

二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低120

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险120

## 第十二章2018-2024年中国网吧行业投资策略与专家建议121 (AK LT)

### 第一节2018-2024年中国网吧行业投资策略要点121

一、投资居民小区121

二、投资农村网吧市场121

三、投资网吧市场设备供应121

### 第二节2014-2018年中国网吧行业投资建议与全文总结122

一、中国网吧市场投资建议122

二、全文总结124

部分图表目录：

图表12009-2018年我国网民人数增长趋势15

图表22006-2018年我国互联网普及率15

图表32018年全球部分国家互联网普及率比较16

图表42018年中国网民性别结构调查17

图表52011年-2018年分性别互联网普及率比较17

图表6截至2018年底中国网民年龄结构18

图表72018年各年龄段网民增长量19

图表8我国网民学历结构20

图表9网民职业结构20

图表10网民收入结构21

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/361425.html>