

2016-2022年中国模切机行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国模切机行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281431.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模切机的多个可编程控制器之间的数据通讯；LCD智能操作显示屏，人-机对话；利用光纤传感器检测光标，精确定位；数字伺服；全息铝箔表面张力控制；烫印全息机械精密制造技术等都将不断运用。除了模切之外，还要求能够烫金和自动清废。以坤轮机械公司的数控模切机为例，从给纸、模切/烫金，到上、下贴合/排废，最后收纸/切张全部自动完成，用户不要求绝对的高速度，但是要求稳定可靠。模切机作为印后包装印刷品加工的主要设备，已经在我国形成不同的档次、针对多种印刷包装产品门类齐全、品种丰富的设备家族，基本上满足了国内对设备的需求。

随着印刷包装业的快速发展，企业的规模不断扩大。全自动平压平模切机的应用市场将不断扩大。相比之下，半自动平压模切压痕机的销售市场将进一步下降，除生产力低下、操作者劳动强度大等理由之外，安全性差，容易发生工伤事故的弊端，是其走下坡路的主要理由。但是，由于我国印刷包装业规模水平差距很大，这种设备还会有一定的市场，仍然会发挥作用。2016年中国模切机十大品牌企业（排序不分先后）序列 公司名称 基本情况介绍 1

BOBST博斯特

博斯特(上海)有限公司，BOBST，模切机十大品牌，烫金机十大品牌 2 海德堡

海德堡中国有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，十大印刷机械品牌，德国知名品牌 3 有恒

天津长荣印刷设备股份有限公司，有恒，天津市著名商标，天津市名牌产品 4 耀科

上海耀科印刷机械有限公司，专注于生产全自动模切机/烫金机，日本著名全自动模切机生产商 – 日本饭岛授权企业 5 狮印

上海亚华印刷机械有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，始创于1980年，上海市著名商标，上海名牌产品 6 玉印

河北玉田兴业印刷机械有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，始建于1958年，中国机械500强 7 胜利

河北海贺胜利印刷机械集团有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，河北省高新技术企业，河北省著名商标 8 旭恒

上海旭恒精工机械制造有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，成立于1995年 9 东方精工

广东东方精工科技股份有限公司，知名（著名）印刷机械品牌，广东省名牌产品，上市公司 10 鼎龙

上海鼎龙机械有限公司，知名模切机品牌，成立于1998年，上海市名牌产品，上海市著名商标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章模切机行业市场现状分析1

第一节市场概述1

一、模切机的介绍1

（一）模切机的定义及工作原理1

（二）模切机工艺1

（三）模切机的适用范围2

二、模切机的应用领域2

（一）模切产品在汽车领域的应用2

（二）模切产品在相机领域的应用3

（三）模切产品在lcd的应用3

（四）模切产品在电脑上的应用3

（五）模切产品在手机上的广泛应用：4

三、模切机的发展4

（一）全自动平压平模切机4

（二）圆压圆模切机5

（三）其它种类模切机现状6

（四）模切机的发展趋势8

第二节市场规模9

第三节存在的问题10

第二章模切机行业市场竞争分析11

第一节市场竞争现状分析11

第二节企业市场占有率分析13

第三节市场供给现状14

第三章相关产业分析14

第一节宏观经济分析14

一、经济现状14

二、宏观经济对重工业的影响15

三、投资现状15

四、外贸出口现状16

五、通货紧缩压力将逐步显性化17

六、经济环境对模切机行业的影响18

第二节包装印刷行业分析18

一、我国包装印刷行业现状18 2010-2014年我国包装工业总产值

二、包装印刷企业呈产业带化发展19

三、过度包装引起重视20

四、包装印刷业相关产业分析21

（一）食品行业21

（二）行业21

（三）行业22

（四）行业22

五、包装行业的发展23

（一）微型瓦楞包装23

（二）彩色纸盒包装24

（三）标签制作25

六、行业中存在的问题及措施26

（一）问题26

（二）措施26

七、包装印刷行业对模切机行业的影响27

第四章模切机行业制造商分析28

第一节行业企业整体分析28

第二节主要制造商分析28

一、青岛美光机械有限公司28

（一）企业基本信息28

（二）企业发展历史29

（三）企业产品营销渠道29

（四）企业资产、主营收入及利润分析30

（五）企业盈利能力分析30

（六）企业产品产能分析31

（七）企业产品技术分析31

（八）企业行业地位分析31

（九）企业成长能力分析32

二、北人集团公司32

- (一) 企业基本信息32
- (二) 企业发展历史33
- (三) 企业产品营销渠道34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析34
- (五) 企业盈利能力分析35
- (六) 企业产品产能分析35
- (七) 企业产品技术分析35
- (八) 企业行业地位分析36
- (九) 企业成长能力分析36

三、上海亚华印刷机械有限公司37

- (一) 企业基本信息37
- (二) 企业发展历史37
- (三) 企业产品营销渠道37
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析38
- (五) 企业盈利能力分析38
- (六) 企业产品产能分析39
- (七) 企业产品技术分析39
- (八) 企业行业地位分析39
- (九) 企业成长能力分析39

四、天津长荣印刷设备股份有限公司40

- (一) 企业基本信息40
- (二) 企业发展历史40
- (三) 企业产品营销渠道41
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析41
- (五) 企业盈利能力分析42
- (六) 企业产品产能分析42
- (七) 企业产品技术分析42
- (八) 企业行业地位分析43
- (九) 企业成长能力分析43

五、石家庄五一七包装机械厂43

- (一) 企业基本信息43
- (二) 企业发展历史43
- (三) 企业产品营销渠道44
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析44

- (五) 企业盈利能力分析45
- (六) 企业产品产能分析45
- (七) 企业产品技术分析45
- (八) 企业行业地位分析45
- (九) 企业成长能力分析46
- 六、河南新机股份有限公司46
 - (一) 企业基本信息46
 - (二) 企业发展历史46
 - (三) 企业产品营销渠道47
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析48
 - (五) 企业盈利能力分析48
 - (六) 企业产品产能分析49
 - (七) 企业产品技术分析49
 - (八) 企业行业地位分析49
 - (九) 企业成长能力分析49
- 七、上海鼎龙机械有限公司50
 - (一) 企业基本信息50
 - (二) 企业发展历史50
 - (三) 企业产品营销渠道50
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析51
 - (五) 企业盈利能力分析51
 - (六) 企业产品产能分析52
 - (七) 企业产品技术分析52
 - (八) 企业行业地位分析52
 - (九) 企业成长能力分析52
- 八、上海旭恒铁工机械制造有限公司53
 - (一) 企业基本信息53
 - (二) 企业发展历史53
 - (三) 企业产品营销渠道54
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析54
 - (五) 企业盈利能力分析55
 - (六) 企业产品产能分析55
 - (七) 企业产品技术分析55
 - (八) 企业行业地位分析55
 - (九) 企业成长能力分析56

九、武汉京山轻工机械有限公司56

- (一) 企业基本信息56
- (二) 企业发展历史56
- (三) 企业产品营销渠道57
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析58
- (五) 企业盈利能力分析58
- (六) 企业产品产能分析59
- (七) 企业产品技术分析59
- (八) 企业行业地位分析59
- (九) 企业成长能力分析60

十、上海耀科印刷机械有限公司60

- (一) 企业基本信息60
- (二) 企业发展历史60
- (三) 企业产品营销渠道61
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析61
- (五) 企业盈利能力分析62
- (六) 企业产品产能分析62
- (七) 企业产品技术分析62
- (八) 企业行业地位分析62
- (九) 企业成长能力分析63

十一、唐山玉印印刷机械有限公司63

- (一) 企业基本信息63
- (二) 企业发展历史63
- (三) 企业产品营销渠道64
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析64
- (五) 企业盈利能力分析65
- (六) 企业产品产能分析65
- (七) 企业产品技术分析65
- (八) 企业行业地位分析65
- (九) 企业成长能力分析66

十二、上海伯奈尔·亚华印刷机械有限公司66

- (一) 企业基本信息66
- (二) 企业发展历史66
- (三) 企业产品营销渠道67
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析67

- (五) 企业盈利能力分析68
- (六) 企业产品产能分析68
- (七) 企业产品技术分析68
- (八) 企业行业地位分析68
- (九) 企业成长能力分析69
- 十三、北京胜利伟业印刷机械有限公司69
 - (一) 企业基本信息69
 - (二) 企业发展历史69
 - (三) 企业产品营销渠道70
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析70
 - (五) 企业盈利能力分析71
 - (六) 企业产品产能分析71
 - (七) 企业产品技术分析71
 - (八) 企业行业地位分析71
 - (九) 企业成长能力分析72
- 十四、咸阳和丰印刷包装机械有限公司72
 - (一) 企业基本信息72
 - (二) 企业发展历史72
 - (三) 企业产品营销渠道73
 - (四) 企业产品技术分析74
- 十五、山东新时代机械有限公司74
 - (一) 企业基本信息74
 - (二) 企业发展历史75
 - (三) 企业产品营销渠道75

第五章模切机行业发展预测76

第一节技术趋势76

第二节市场前景78

第三节竞争趋势79

图表目录：

图表2010-2016年我国模切机行业销售收入统计情况9

图表2010-2016年我国模切机企业市场占有率统计情况13

图表2010-2016年我国印刷设备进出口统计情况19

图表2010-2016年我国单张纸胶印机进口量统计情况19

- 图表2010-2016年青岛美光机械有限公司资产、销售收入及利润情况30
- 图表2010-2016年青岛美光机械有限公司盈利情况30
- 图表青岛美光机械有限公司成长能力分析情况32
- 图表2010-2016年北人集团公司资产、销售收入及利润情况34
- 图表2010-2016年北人集团公司盈利情况35
- 图表北人集团公司成长能力分析情况36
- 图表2010-2016年上海亚华印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况38
- 图表2010-2016年上海亚华印刷机械有限公司盈利情况38
- 图表上海亚华印刷机械有限公司成长能力分析情况39
- 图表2010-2016年天津长荣印刷设备股份有限公司资产、销售收入及利润情况41
- 图表2010-2016年天津长荣印刷设备股份有限公司盈利情况42
- 图表天津长荣印刷设备股份有限公司成长能力分析情况43
- 图表2010-2016年石家庄五一七包装机械厂资产、销售收入及利润情况44
- 图表2010-2016年石家庄五一七包装机械厂盈利情况45
- 图表石家庄五一七包装机械厂成长能力分析情况46
- 图表2010-2016年河南新机股份有限公司资产、销售收入及利润情况48
- 图表2010-2016年河南新机股份有限公司盈利情况48
- 图表河南新机股份有限公司成长能力分析情况49
- 图表2010-2016年上海鼎龙机械有限公司资产、销售收入及利润情况51
- 图表2010-2016年上海鼎龙机械有限公司盈利情况51
- 图表上海鼎龙机械有限公司成长能力分析情况52
- 图表2010-2016年上海旭恒铁工机械制造有限公司资产、销售收入及利润情况54
- 图表2010-2016年上海旭恒铁工机械制造有限公司盈利情况55
- 图表上海旭恒铁工机械制造有限公司成长能力分析情况56
- 图表2010-2016年武汉京山轻工机械有限公司资产、销售收入及利润情况58
- 图表2010-2016年武汉京山轻工机械有限公司盈利情况58
- 图表武汉京山轻工机械有限公司成长能力分析情况60
- 图表2010-2016年上海耀科印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况61
- 图表2010-2016年上海耀科印刷机械有限公司盈利情况62
- 图表上海耀科印刷机械有限公司成长能力分析情况63
- 图表2010-2016年唐山玉印印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况64
- 图表2010-2016年唐山玉印印刷机械有限公司盈利情况65
- 图表唐山玉印印刷机械有限公司成长能力分析情况66
- 图表2010-2016年上海伯奈尔.亚华印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况67
- 图表2010-2016年上海伯奈尔.亚华印刷机械有限公司盈利情况68

图表上海伯奈尔.亚华印刷机械有限公司成长能力分析情况69

图表2010-2016年北京胜利伟业印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况70

图表2010-2016年北京胜利伟业印刷机械有限公司盈利情况71

图表北京胜利伟业印刷机械有限公司成长能力分析情况72

图表2016-2022年我国模切机行业销售收入预测情况78

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281431.html>