

2022-2027年中国培训行业市场运行现状及未来发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国培训行业市场运行现状及未来发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/811440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2017-2021年中国培训产业运行总况

一、我国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节 2017-2021年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2017-2021年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2017-2021年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2017-2021年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2017-2021年全球IT培训产业态势析

第一节 2017-2021年全球IT培训行业产业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球就业情况分析

第二节 2017-2021年全球IT培训产业亮点聚焦

- 一、以标准化连锁经营为主营模式
- 二、订单实训呈现个性化特点
- 三、与学院教育融合促进发展
- 四、独立认证体系应运而生

第三节 2017-2021年全球IT认证培训产业运行动态分析

第四节 2017-2021年主要国家与地区IT培训业探析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、亚太

第五节 2022-2027年全球IT培训行业发展趋势分析

- 一、IT培训将呈现全球化趋势
- 二、IT培训将呈现多元化化趋势
- 三、IT认证将呈现专业化趋势

第三章 2017-2021年中国IT培训产业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国IT培训行业政策环境分析

- 一、IT培训政策利好
- 二、认证培训机构管理办法

第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第三节 2017-2021年中国IT培训产业社会环境分析

- 一、家长教育观念的转变
- 二、居民生活水平不断提升

三、现阶段就业情况分析

第四节 2017-2021年中国IT培训行业技术环境分析

第五节 2017-2021年中国IT培训产业环境分析

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

第四章 2017-2021年中国IT培训产业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国IT培训产业运行概况

一、IT行业重点培训课程

二、IT教育培训市场生变

三、IT人才定制培养模式受欢迎

四、IT培训市场进入新发展周期

第二节 2017-2021年中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 2017-2021年中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2017-2021年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

第五节 2017-2021年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第五章 2017-2021年中国IT培训市场运行走势探析

第一节 2017-2021年中国IT培训市场现状综述

第二节 2017-2021年中国IT培训产业亮点聚焦

第六章 2017-2021年中国IT培训领域探析

第一节 2017-2021年中国IT基础技能培训市场分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

第二节 2017-2021年中国IT职业认证培训市场透析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业对比分析

第三节 2017-2021年中国IT企业培训透析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业对比分析

第七章 2017-2021年中国IT培训市场消费者需求特征分析

第一节 2017-2021年中国IT培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2017-2021年中国IT培训市场消费者类型分析

第三节 2017-2021年中国IT培训市场的消费者动机分析

一、学习技能

二、帮助就业

三、获得证书

第四节 2017-2021年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

一、培训质量

二、学费的高低

三、有无权威认证

四、能否推荐就业

第五节 2017-2021年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、电脑教育机构工作人员推介

第六节 2017-2021年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

一、完善IT培训教育的学员服务体系

二、提升师资素质与人力资源培训

三、做好硬环境与软环境的优势互动

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

第八章 2017-2021年中国IT培训行业市场竞争新格局分析

第一节 2017-2021年中国IT培训行业市场竞争格局分析

一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵

二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵

第二节 2017-2021年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析

一、价格战

二、广告战

三、证书战

四、促销战

第三节 2017-2021年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第九章 全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

第一节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 印度NIIT

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第三节 美国New Horizons（新地平线）公司

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析
- 四、综合竞争力分析

第四节 美国硅谷

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析
- 四、综合竞争力分析

第五节 美华科教

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析
- 四、综合竞争力分析

第六节 IBM

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析
- 四、综合竞争力分析

第十章 2017-2021年中国IT培训细分区域市场同比分析

第一节 2017-2021年中国东北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第二节 2017-2021年中国华北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第三节 2017-2021年中国华东地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第四节 2017-2021年中国华中地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第五节 2017-2021年中国华南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第六节 2017-2021年中国西南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第七节 2017-2021年中国西北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第八节 2017-2021年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十一章 中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海环亚华浦教育科技（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 东方标准（北京）人才服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京万博天地网络技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2022-2027年中国IT培训行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

一、职教与高校互补性加强

二、职业培训理念更加完善

三、IT培训学员消费更加理性

四、就业导向成首要关注点

五、职业培训和远程教育结合受青睐

六、IT培训课程标准化成为重要趋势

七、行业将更注重提升就业推荐能力

第二节 2022-2027年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

一、高端IT培训热度升温

二、复合型“搭车培训”有市场

三、扩张、整合等资本运作加剧

四、游戏培训将走向系统化

五、“实训机制”将逐步成为热点

六、软件测试、G等培训将成热点

第三节 2022-2027年中国IT培训市场新动向分析

一、注重提升就业推荐能力

二、课程标准化是重要趋势

三、“实训机制”广受青睐

四、品牌集中化趋势加剧

五、职业培训理念更加完善

第四节 2022-2027年中国IT培训行业发展趋势分析

第五节 2022-2027年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

第十四章 2022-2027年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析

第一节 2022-2027年中国IT培训行业市场投资机会分析

第二节 2022-2027年中国IT培训行业市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、需求风险分析

三、竞争风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

第三节 2022-2027年中国IT培训企业发展策略分析

一、准确把握需求变化

二、规范培训市场

三、开拓IT培训新业务

四、塑造品牌连锁经营

五、加强网络化建设

第四节 行业建议

图表目录：

图表2017-2021年美国IT培训业市场规模分析

图表2017-2021年欧洲IT培训业市场规模分析

图表2017-2021年日本IT培训业市场规模分析

图表2017-2021年亚太IT培训业市场规模分析

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2021年CPI月度同比涨幅走势图

图表2017-2021年PPI月度同比涨幅走势图

图表2017-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表2017-2021年城镇居民可支配收入及其实际增长速度

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/811440.html>