

2016-2022年中国烟草精油行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国烟草精油行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281446.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是烟草精油系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。烟草精油系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着烟草精油系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的烟草精油系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行概况

第一章 烟草精油概述 1

第一节 烟草精油定义 1

一、精油概述 1

二、精油的作用机理 2

三、烟草精油定义 3

第二节 烟草精油行业发展历程 3

第三节 烟草精油分类情况 5

第四节 烟草精油产业链分析 6

一、烟草精油产业链模型分析 6

二、中国烟草产业链的软肋 7

第二章 2013-2015年中国烟草精油行业发展环境分析 11

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 11

一、宏观经济 11

二、农业发展情况 16

三、工业和建筑业 17

四、固定资产投资 21

五、国内贸易 32

六、对外经济 32

七、交通、邮电和旅游 38

八、金融 41

九、世界经济影响分析 42

第二节 2013-2015年中国烟草精油行业发展政策环境分析 52

一、行业政策影响分析 52

二、相关行业标准分析 57

第三节 2013-2015年中国烟草精油行业发展社会环境分析 67

一、居民消费水平分析 67

二、教育、科学技术和文化 71

三、卫生和社会服务 73

四、人口、人民生活和社会保障 74

五、资源、环境和安全生产 76

六、收入增长情况 78

第三章 中国烟草精油生产现状分析 83

第一节 烟草精油产能概况 83

一、2013-2015年产能分析 83

二、2016-2022年产能预测 84

第二节 烟草精油产量概况 84

一、2013-2015年产量分析 84

二、2016-2022年产量预测 85

第三节 烟草精油产业的生命周期分析 86

第四节 烟草精油产业供需情况 86

第四章 烟草精油国内产品价格走势及影响因素分析 87

第一节 2013-2015年国内产品价格回顾 87

第二节 国内产品价格影响因素分析 87

第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 88

第五章 2013-2015年中国烟草精油行业总体发展状况 89

第一节 中国烟草精油行业规模情况分析 89

一、行业单位规模情况分析 89

二、行业人员规模状况分析 89

三、行业资产规模状况分析 90

四、行业市场规模状况分析 90

五、行业敏感性分析 90

第二节 中国烟草精油行业产销情况分析 91

一、行业生产情况分析 91

二、行业销售情况分析 91

第三节 中国烟草精油行业财务能力分析 92

一、行业盈利能力分析与预测 92

二、行业偿债能力分析与预测 93

三、行业营运能力分析与预测 94

四、行业发展能力分析与预测 95

第六章 2013-2015年中国烟草精油行业发展概况 96

第一节 2013-2015年中国烟草精油行业发展态势分析 96

一、烟叶产业发展分析 96

二、烟草精油行业发展分析 98

第二节 2013-2015年中国烟草精油行业发展特点分析 98

一、烟草精油行业发展特点分析 98

二、烟草业可持续发展对烟草精油是有利的 98

第三节 2013-2015年中国烟草精油行业市场风险影响分析 104

第二部分 行业竞争分析

第七章 烟草精油行业市场竞争策略分析 108

第一节 行业竞争结构分析 108

一、现有企业间竞争 108

二、潜在进入者分析 109

三、替代品威胁分析 109

四、供应商议价能力 110

五、客户议价能力 110

第二节 烟草精油市场竞争策略分析 111

一、烟草精油市场增长潜力分析 111

二、烟草精油产品竞争策略分析 112

三、典型企业产品竞争策略分析 114

第三节 烟草精油企业竞争策略分析 115

一、2016-2022年我国烟草精油市场竞争趋势 115

二、2016-2022年烟草精油行业竞争格局展望 116

三、2016-2022年烟草精油行业竞争策略分析 119

第四节 行业竞争策略 122

一、企业竞争策略 122

二、产品竞争策略 126

三、市场竞争策略 130

第三部分 行业前景分析

第八章 烟草精油行业投资与发展前景分析 133

第一节 2013-2015年烟草精油行业投资情况分析 133

一、2013-2015年总体投资结构 133

二、2013-2015年投资规模情况 134

三、2013-2015年投资增速情况 134

四、2013-2015年分地区投资分析 136

第二节 烟草精油行业投资机会分析 137

一、《烟草行业投资项目招标投标实施办法》 137

二、可以投资的烟草精油模式 154

三、2013-2015年烟草精油投资机会 154

四、2013-2015年烟草精油投资新方向 155

第三节 烟草精油行业发展前景分析 155

第九章 2016-2022年中国烟草精油行业发展前景预测分析 159

第一节 2016-2022年中国烟草精油行业发展预测分析 159

一、未来烟草精油发展分析 159

二、未来烟草精油行业技术开发方向 159

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 167

第二节 2016-2022年中国烟草精油行业市场前景分析 168

一、产品差异化是企业发展的方向 168

二、渠道重心下沉 171

第十章 烟草精油上游原材料供应状况分析 175

第一节 主要原材料 175

第二节 主要原材料价格及供应情况 182

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 184

第十一章 烟草精油产业用户度分析 189

第一节 烟草精油产业用户认知程度 189

第二节 烟草精油产业用户关注因素 192

一、功能 192

二、质量 197

三、价格 197

第四部分 行业投资分析

第十二章 2016-2022年烟草精油行业发展趋势及投资风险分析 198

第一节 当前烟草精油存在的问题 198

第二节 烟草精油未来发展预测分析 199

一、中国烟草精油发展方向分析 199

二、中国烟草精油行业发展规模 202

三、2016-2022年中国烟草精油行业发展趋势预测 203

第三节 2016-2022年中国烟草精油行业投资风险分析 204

一、市场竞争风险 204

二、技术风险分析 207

三、战略风险 215

四、经营风险 232

第十三章 烟草精油国内重点生产厂家分析 241

第一节 深圳市如烟生物科技有限公司 241

一、企业基本概况 241

二、2013-2015年企业竞争优势分析 241

第二节 浙江车头制药有限公司 242

一、企业基本概况 242

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 242

第三节 浙江中烟工业有限责任公司 245

一、企业基本概况 245

二、企业未来发展战略与规划 246

第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司 246

一、企业基本概况 246

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 247

第五节 爱易莱科技有限公司 248

第六节 广西英美佳有限公司 249

第七节 海棠有限公司 251

第八节 雅而顿香薰有限公司 252

第九节 广州幽香源香薰生活有限公司 253

第十节 上海豆蔻化妆品有限公司 254

第十四章 烟草精油地区销售分析 255

第一节 烟草精油各地区对比销售分析 255

第二节 烟草精油"重点地区一"销售-企业分析 257

第三节 烟草精油"重点地区二"销售-企业分析 263

第十五章 烟草精油产品竞争力优势分析 264

第一节 整体产品竞争力评价 264

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 265

第三节 竞争优势评价及构建建议 274

第十六章 专家观点与结论 300

图表目录

图表：烟草精油产业链模型分析 6

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度 12

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 13

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14

图表：2013-2015年城镇新增就业人数 14

图表：2013-2015年国家外汇储备及其增长速度 15

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度 16

图表：2013-2015年粮食产量及其增长速度 17

图表：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度 18

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20

图表：2013-2015年建筑业增加值及其增长速度 21

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 25

图表：2015年固定资产投资主要情况 27

- 图表：2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 29
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速 31
- 图表：2015年固定资产投资资金来源增速 31
- 图表：2015年东、中、西部地区固定资产投资增速 31
- 图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 32
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 33
- 图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34
- 图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 35
- 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35
- 图表：2013-2015年货物进出口总额 36
- 图表：2015年中国进口市场结构 36
- 图表：2015年我国出口市场结构 37
- 图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38
- 图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 39
- 图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39
- 图表：2013-2015年电话用户数 40
- 图表：2015年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 41
- 图表：2015年上世界GDP排名 42
- 图表：2015年制造业采购经理人指数 43
- 图表：2013-2015年人民币对美元汇率变化 43
- 图表：2013-2015年CPI平均变动表 44
- 图表：2015年分行业企业景气指数 44
- 图表：2015年非制造业商务活动指数 45
- 图表：2015年中国非制造业PMI指数 45
- 图表：2015年消费者景气指数 47
- 图表：2015年全国房地产开发投资增速 49
- 图表：2015年全国房地产开发企业土地面积增速图 50
- 图表：2015年中国国家房地产销售面积 51
- 图表：2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 72
- 图表：2015年人口数及其构成 74
- 图表：2013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 75
- 图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 75
- 图表：2015年全国城乡居民收入 80
- 图表：2015年全国农村居民收入结构 80
- 图表：2015年全国城镇居民收入结构 81

- 图表：2013-2015年城乡居民收入增长情况 81
- 图表：2013-2015年城乡居民收入比 82
- 图表：2015年我国烟草精油产能规模统计 83
- 图表：2015年我国烟草精油产能规模统计 83
- 图表：2016-2022年我国烟草精油产能预测 84
- 图表：2015年我国烟草精油产量规模统计 84
- 图表：2015年我国烟草精油产量规模统计 85
- 图表：2016-2022年我国烟草精油产量预测 85
- 图表：烟草精油行业生命周期曲线图 86
- 图表：2013-2015年我国烟草精油供需情况对比 86
- 图表：2013-2015年我国烟草精油平均价格走势 87
- 图表：2016-2022年我国烟草精油平均价格走势 88
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业企业数量 89
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业从业人员数量 89
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业资产规模 90
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业市场规模 90
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业销售规模 91
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业销售利润率 92
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业成本费用利润率 92
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业亏损面 93
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业资产负债比率 93
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业利息保障倍数 93
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业总资产周转率 94
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业流动资产周转率 94
- 图表：2013-2015年我国烟草精油行业总资产增长率 95
- 图表：2015年我国烟草精油投资成本结构比例图 133
- 图表：2015年我国烟草精油投资成本结构比例图 133
- 图表：2015年我国烟草精油投资成本结构趋势比例图 134
- 图表：2013-2015年我国烟草精油投资规模 134
- 图表：2015年我国各区域烟草精油投资规模比例 136
- 图表：2015年我国各区域烟草精油投资规模比例 136
- 图表：消费者年龄段分布 189
- 图表：消费者性别比例 189
- 图表：消费者职业分布 189
- 图表：消费者学历分布 190

- 图表：消费者每年用于美容理疗的花费 190
- 图表：当前芳香美容市场存在的最主要问题调查 190
- 图表：是否愿意尝试一款新品种精油 190
- 图表：国内品牌和国外品牌认可度调查 191
- 图表：植物精油及其功效了解渠道调查 191
- 图表：选择某一品牌精油的理由调查 191
- 图表：浙江车头制药质量系统组织机构图 243
- 图表：芳馨天然主要产品 247
- 图表：精油市场竞争力统计图 269
- 图表：区域发展战略咨询流程图 290
- 图表：区域SWOT战略分析图 292

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281446.html>