

2017-2023年中国高分子发泡材料市场深度调查及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国高分子发泡材料市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321448.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章高分子发泡材料行业综述23

第一节高分子发泡材料行业特性23

一、行业进入壁垒23

二、行业周期性特征24

三、行业区域性特征25

四、行业季节性特征25

第二节上下游行业对本行业影响26

一、行业产业链简介26

二、上游行业的影响29

三、下游行业的影响29

第二章2015-2017年中国高分子发泡材料行业发展环境分析31

第一节高分子发泡材料行业政策环境31

一、行业管理体制31

二、行业政策法规32

(1) 行业政策汇总32

(2) 行业相关政策34

三、行业发展规划35

第二节高分子发泡材料行业经济环境37

一、国外经济形势分析37

(1) 国外经济现状37

(2) 国外经济走势41

二、国内经济形势分析43

(1) 国内经济现状43

(2) 国内经济走势80

三、新材料行业发展分析86

第三节高分子发泡材料行业营销环境88

一、行业营销模式88

(1) 经销模式分析88

1) 经销模式概述88

2) 经销模式优缺点89

(2) 直销模式分析89

1) 经销模式概述89

2) 经销模式优缺点89

二、行业营销趋势90

第四节高分子发泡材料行业技术环境90

一、行业生产工艺流程与创新90

(1) 软质发泡产品工艺流程90

(2) 结构泡沫材料工艺流程91

(3) 产品生产工艺创新情况93

二、行业技术发展现状分析93

三、行业科研成果及新产品94

四、行业技术发展趋势分析95

(1) 高性能化和低成本化95

(2) 功能化趋势95

(3) 环境友好化96

(4) 开发适合材料物性的成形加工法96

(5) 多种技术手段相结合的加工方法研究96

(6) 研究开发和进一步完善新成型技术97

(7) 产品表面改性97

第三章2015-2017年中国高分子发泡材料行业原材料市场分析98

第一节行业原材料构成分析98

第二节橡胶市场运营情况分析98

一、丁腈橡胶市场 (nbr) 98

(1) 产品供需情况98

(2) 产品价格走势102

(3) 市场发展趋势103

二、丁苯橡胶市场 (sbr) 103

(1) 产品供需情况103

(2) 产品价格走势105

(3) 市场发展趋势106

三、氯丁橡胶市场 (cr) 107

(1) 产品供需情况107

(2) 产品价格走势108

(3) 市场发展趋势108

四、元乙丙胶 (epdm) 109

(1) 产品供需情况109

(2) 产品价格走势110

- (3) 市场发展趋势110
- 第三节塑料市场运营情况分析110
 - 一、聚氨酯市场 (pur) 110
 - (1) 产品供需情况111
 - (2) 产品价格走势112
 - (3) 市场发展趋势113
 - 二、聚苯乙烯市场 (ps) 114
 - (1) 产品供需情况114
 - (2) 产品价格走势116
 - (3) 市场发展趋势118
 - 三、聚丙烯市场 (pp) 118
 - (1) 产品供需情况118
 - (2) 产品价格走势119
 - (3) 市场发展趋势120
 - 四、聚氯乙烯市场 (pvc) 121
 - (1) 产品供需情况121
 - (2) 产品价格走势124
 - (3) 市场发展趋势125
 - 五、聚乙烯市场 (pe) 127
 - (1) 产品供需情况127
 - (2) 产品价格走势128
 - (3) 市场发展趋势130
 - 六、乙烯-醋酸乙烯酯共聚物市场 (高分子发泡材料) 131
 - (1) 产品供需情况131
 - (2) 产品价格走势132
 - (3) 市场发展趋势134
 - 七、其它塑料市场运营情况分析134
 - (1) 聚对苯二甲酸乙二醇酯市场 (pet) 134
 - (2) 聚---丙烯酰亚胺市场 (pmi) 137
 - (3) 苯乙烯-丙烯腈共聚物 (san) 138
 - (4) 聚醚亚胺市场 (pei) 142
 - (5) 聚酰亚胺 (pi) 143
- 第四节助剂市场运营情况分析146
 - 一、泡沫稳定剂市场分析146
 - 二、催化剂市场分析147

三、发泡剂市场分析148

四、交联剂市场分析148

第四章2015-2017年中国高分子发泡材料行业发展现状与趋势150

第一节国际高分子发泡材料行业发展分析150

一、国际市场发展概况150

二、国际市场竞争格局150

三、国际领先企业分析150

(1) 巴斯夫 (basf) 151

(2) 拜耳 (bayer) 161

(3) 亨斯迈 (huntsman) 162

(4) 瑞士阿瑞克斯 (airex) 163

(5) 戴铂 (diab) 164

四、国际市场发展趋势165

第二节中国高分子发泡材料行业发展综述165

一、行业总体发展状况165

二、行业市场规模分析166

三、行业发展特点分析166

四、行业主要影响因素167

第三节高分子发泡材料行业竞争格局分析169

一、行业五力模型分析169

(1) 现有企业之间的竞争170

(2) 供应商议价能力分析171

(3) 下游客户议价能力分析171

(4) 行业潜在进入者威胁171

(5) 行业替代品威胁172

二、行业并购整合分析172

(1) 行业并购整合动向172

(2) 行业并购整合特点172

(3) 行业并购整合趋势172

第四节高分子发泡材料行业发展趋势展望173

第五章2015-2017年中国软质发泡材料产品市场发展分析174

第一节软质发泡材料产品市场综述174

一、产品定义与分类174

二、产品应用需求分析176

三、产品市场规模分析176

四、产品市场竞争格局177

第二节塑料软质发泡材料市场分析178

一、塑料软质发泡材料发展历程178

二、塑料软质发泡材料市场规模178

三、塑料软质发泡材料市场格局178

四、塑料软质发泡材料细分市场179

(1) 聚丙烯 (pp) 发泡材料179

1) 产品主要特性179

2) 产品应用需求180

3) 市场发展趋势181

(2) 聚氯乙烯 (pvc) 发泡材料182

1) 产品主要特性182

2) 产品应用需求183

3) 市场发展趋势186

(3) 聚乙烯 (pe) 发泡材料186

1) 产品主要特性186

2) 产品应用需求188

3) 市场发展趋势190

(4) 乙烯-醋酸乙烯酯共聚物 (eva) 发泡材料191

1) 产品应用需求191

2) 产品市场规模192

3) 产品价格走势192

(5) 其它塑料软质发泡材料193

1) 聚氨酯 (pu) 发泡材料193

2) 聚苯乙烯 (ps) 发泡材料194

五、塑料软质发泡材料需求分析196

六、塑料软质发泡材料市场前景197

第三节橡胶软质发泡材料市场分析197

一、橡胶软质发泡材料市场概况197

二、橡胶软质发泡材料市场规模197

三、橡胶软质发泡材料市场格局198

四、橡胶软质发泡材料细分市场198

(1) 丁腈橡胶发泡材料198

(2) 丁苯橡胶发泡材料200

(3) 氯丁橡胶发泡材料203

- (4) 三元乙丙胶发泡材料208
- 五、橡胶软质发泡产品需求分析212
 - (1) 产品应用领域分布212
 - (2) 主要下游需求分析212
 - 1) 汽车行业需求分析212
 - 2) 摩托车行业需求分析224
 - 3) 机器设备行业需求分析227
 - 4) 体育用品行业需求分析229
 - 5) 运动玩具行业需求分析231
 - 6) 冰柜行业需求分析234
 - 7) 其它领域需求分析235
- 六、橡胶软质发泡材料市场前景237
- 第六章2015-2017年中国结构泡沫材料产品市场发展分析237
 - 第一节结构泡沫材料市场综述237
 - 一、结构泡沫材料种类237
 - 二、结构泡沫材料性能238
 - 三、结构泡沫材料用途240
 - 第二节全球结构泡沫材料市场分析241
 - 一、全球结构泡沫材料市场规模241
 - 二、全球结构泡沫材料市场格局241
 - 三、全球结构泡沫材料需求分析241
 - 四、全球结构泡沫材料发展趋势24
 - 第三节中国结构泡沫材料市场现状242
 - 一、中国结构泡沫材料市场概况242
 - 二、中国结构泡沫材料主要厂商242
 - 三、中国结构泡沫材料市场规模243
 - 四、中国结构泡沫材料细分市场243
 - (1) pvc结构泡沫材料243
 - (2) pet结构泡沫材料244
 - (3) pmi结构泡沫材料247
 - (4) san结构泡沫材料249
 - (5) 其它结构泡沫材料249
 - 第四节中国结构泡沫材料需求预测256
 - 一、风力发电行业需求规模预测256
 - (1) 风力发电行业发展现状256

- (2) 结构泡沫材料应用情况257
- (3) 结构泡沫材料需求规模258
- (4) 结构泡沫材料需求客户258
- 二、轨道交通行业需求规模预测259
 - (1) 轨道交通行业发展现状259
 - (2) 结构泡沫材料应用情况260
 - (3) 结构泡沫材料需求规模260
 - (4) 结构泡沫材料需求客户261
- 三、船舶游艇行业需求规模预测261
 - (1) 船舶游艇行业发展现状261
 - (2) 结构泡沫材料发展现状263
 - (3) 结构泡沫材料需求规模263
 - (4) 结构泡沫材料需求客户264
- 四、航空工业需求规模预测264
 - (1) 航空工业发展现状分析264
 - (2) 结构泡沫材料应用情况266
 - (3) 结构泡沫材料需求规模266
 - (4) 结构泡沫材料需求客户267
- 五、建筑行业需求规模预测267
 - (1) 建筑行业发展现状分析267
 - (2) 结构泡沫材料应用情况269
 - (3) 结构泡沫材料需求规模269
 - (4) 结构泡沫材料需求客户270
- 六、结构泡沫材料需求预测270
- 第七章2017-2023年中国高分子发泡材料行业投资机会与建议272
 - 第一节高分子发泡材料行业swot分析272
 - 一、行业优势分析(s) 272
 - 二、行业劣势分析(w) 272
 - 三、行业机会分析(o) 272
 - 四、行业威胁分析(t) 273
 - 第二节高分子发泡材料行业投资潜力分析273
 - 一、行业发展前景预测273
 - 二、行业投资机会剖析274
 - (1) 行业投资环境评述274
 - (2) 行业投资机会剖析275

三、行业投资价值分析276

(1) 行业盈利能力预测276

(2) 行业投资价值分析276

第三节高分子发泡材料行业投资风险预警277

一、原材料价格波动风险277

二、宏观经济变动风险278

三、产品质量稳定风险278

四、资源环境成本增加的风险279

五、新产品研发风险279

六、行业面临的其它风险279

第四节高分子发泡材料行业主要投资策略279

一、行业投资品种分析280

二、行业投资地区分析281

三、行业投资方式分析282

四、行业规避风险方法282

第八章2017-2023年中国高分子发泡材料行业发展模式转型与战略

第一节高分子发泡材料行业发展模式转型分析283

一、传统材料供应模式分析283

二、提供解决方案模式转型283

三、产业链一体化模式转型286

(1) 产业链一体化模式概述286

(2) 产业链一体化模式优势287

(3) 产业链一体化模式案例287

第二节领先企业经验借鉴——发展模式与战略287

一、企业基本情况简介288

二、企业经营模式分析288

(1) 企业采购模式分析288

(1) 集中采购模式288

(2) 企业生产模式分析289

(3) 企业营销模式分析289

三、企业发展战略与经验借鉴290

(1) 企业整体发展战略290

(2) 企业技术创新机制295

1) 技术中心机构设置创新296

2) 技术人才创新297

- 3) 技术研发方向的创新298
- 4) 研发管理的创新298
- 5) 企业运作模式的创新299
- 6) 企业成套解决方案的创新299
 - (3) 企业不同时期营销策略300
 - 1) 准备阶段营销策略300
 - 2) 启动阶段营销策略300
 - 3) 发展阶段营销策略300
 - 4) 稳定阶段营销策略301
 - 5) 领先阶段营销策略301
 - (4) 企业发展模式启示301
- 第三节高分子发泡材料企业发展战略建议303
 - 一、企业成功关键因素303
 - 二、企业发展战略建议306
- 第九章2015-2017年中国高分子发泡材料行业领先企业经营分析309
 - 第一节企业发展总体状况分析309
 - 一、高分子发泡材料企业规模排名309
 - 二、高分子发泡材料企业创新能力309
 - 三、高分子发泡材料企业综合竞争力排名311
 - (1) 主成份分析法说明311
 - (2) 企业综合竞争力评价指标312
 - (3) 企业综合竞争力排名313
 - 第二节领先企业个案经营分析315
 - 一、常州天晟新材料股份有限公司316
 - (1) 企业发展简况分析317
 - (2) 企业经营情况分析318
 - (3) 企业经营优劣势分析319
 - 二、常州三和塑胶有限公司320
 - (1) 企业发展简况分析321
 - (2) 企业经营情况分析322
 - (3) 企业经营优劣势分析323
 - 三、泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司324
 - (1) 企业发展简况分析325
 - (2) 企业经营情况分析326
 - (3) 企业经营优劣势分析327

四、至和（福建）科技有限公司328

（1）企业发展简况分析329

（2）企业经营情况分析330

（3）企业经营优劣势分析331

五、戴铂新材料（昆山）有限公司332

（1）企业发展简况分析333

（2）企业经营情况分析334

（3）企业经营优劣势分析357（AKLT）

图表目录：

图表1高分子发泡材料行业生命周期图25

图表2产业链形成模式示意图27

图表3高分子发泡材料的产业链结构图28

图表42011-2016年世界经济增长趋势38

图表52012-2016年世界货物贸易量增长率38

图表62016年国内生产总值初步核算数据43

图表7gdp环比增长速度44

图表82012-2016年我国国内生产总值及其增长速度45

图表92016年国内生产总值初步核算数据45

图表102011年-2016年我国gdp环比增长速度46

图表112012年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度48

图表122016年份规模以上工业生产主要数据49

图表132012年-2016年我国发电量日均产量及同比增速51

图表142012年-2016年我国钢材日均产量及同比增速51

图表152012年-2016年我国水泥日均产量及同比增速52

图表162012年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速52

图表172012年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速53

图表182012年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速53

图表192012年-2016年我国汽车日均产量及同比增速54

图表202012年-2016年我国轿车日均产量及同比增速54

图表212016年2016年全国居民消费价格涨跌幅度56

图表222012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况56

图表232012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况57

图表242016年居民消费价格分类别同比涨跌幅59

图表252016年居民消费价格分类别环比涨跌幅60

图表262016年居民消费价格主要数据60

图表272012年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅62

图表282012年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅63

图表292012年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅64

图表302012年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321448.html>