

# 2022-2027年中国卫星行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫星行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/811453.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星产业概述

#### 第一节 卫星的分类及应用领域

- 一、人造卫星的分类
- 二、卫星产业的几个领域
- 三、我国卫星研发应用发展史

#### 第二节 中国各应用领域卫星研发情况分析

- 一、遥感卫星
- 二、通信卫星
- 三、气象卫星
- 四、资源卫星
- 五、导航卫星
- 六、海洋卫星

#### 第三节 四大卫星发射中心

- 一、酒泉卫星发射中心
- 二、西昌卫星发射中心
- 三、太原卫星发射中心
- 四、文昌卫星发射中心

#### 第四节 航天卫星产业链分析

- 一、卫星产业的界定
- 二、卫星产业全产业链
- 三、卫星及地面设备制造业
- 四、卫星服务业
  - (1) 卫星通信产业
  - (2) 卫星导航产业
  - (3) 卫星遥感产业

### 第二章 中国卫星产业发展环境解析

#### 第一节 全球航天产业发展现状调研

- 一、全球航天产业规模持续增长

- 二、加大航天领域投资力度，促进航天领域能力提升
- 三、鼓励商业航天快速发展，形成经济发展新增长点
- 四、开展空间科学探索活动，引领航天领域技术创新
- 五、加强航天军事力量建设，占据国防领域战略高地
- 六、重视航天工业基础安全，强调关键核心自主可控
- 七、推动航天领域国际合作，实现合作各方优势互补

## 第二节 中国航天产业发展

- 一、我国航天产业发展的必要性
- 二、我国航天产业发展历程
- 三、我国航天产业发展现状调研
- 四、中国航天进入产业化发展阶段
- 五、中国航天产业未来前景

## 第三节 中国卫星产业运行环境

- 一、卫星应用产业前景广阔
- 二、国内外卫星产业面临良好发展机遇

## 第三章 中国卫星产业发展综合分析

### 第一节 国际卫星产业分析

- 一、全球卫星产业发展情况分析
- 二、全球商业卫星产业收入状况分析
- 三、全球商业卫星产业收入结构状况分析
- 四、全球卫星发射数量增长状况分析
- 五、新冠疫情对未来卫星产业的影响有限

### 第二节 中国卫星产业发展现状调研

- 一、中国卫星应用支持国民经济发展
- 二、中国卫星制造和发射领域具备竞争力
- 三、中国卫星发射数量增长分析
- 四、中国卫星应用产业迎来新一轮发展

### 第三节 卫星互联网产业发展分析

- 一、卫星互联网市场前景广阔
- 二、技术支撑卫星互联网业的发展
- 三、全球卫星互联网产业规模稳定增长
- 四、商业低轨道卫星系统成资本竞逐热点
- 五、海外巨头逐鹿低轨市场，国内政策频出机会初现

## 第四章 中国卫星导航产业发展分析

### 第一节 全球卫星导航产业解析

## 一、卫星导航系统的组成

## 二、全球卫星导航产业格局

### 第二节 三大国外卫星导航定位系统发展历程

#### 一、美国GPS系统的发展历程

#### 二、俄罗斯GLONASS系统的发展历程

#### 三、欧洲伽利略系统的发展历程

#### 四、印度IRNSS系统的发展历程

### 第三节 中国卫星导航市场发展概况

#### 一、中国卫星导航与位置服务产业总体产值

#### 二、中国卫星导航产业进入新发展机遇期

#### 三、中国卫星导航产业的发展特点

#### 四、我国卫星导航与位置服务产业规模现状调研

#### 五、卫星导航市场竞争格局

### 第四节 中国北斗卫星导航系统发展现状调研

#### 一、北斗卫星导航系统概述

#### 二、北斗系统实施“三步走”发展战略

#### 三、北斗卫星导航发展优势分析

#### 四、北斗导航产品商用进展

#### 五、北斗导航关键技术进展

### 第五节 中国北斗卫星导航产业链分析

#### 一、产业链综述

#### 二、空间段分析

#### 三、地面段分析

#### 四、用户段分析

##### 1、用户段产业结构分析

##### 2、上游基础产品分析

##### 3、中游终端产品分析

##### 4、下游运营服务分析

### 第六节 中国北斗卫星导航军用市场分析

#### 一、北斗导航军用市场的应用意义

#### 二、北斗导航军用市场需求空间

### 第七节 中国北斗卫星导航民用市场分析

#### 一、北斗导航民用市场结构

#### 二、北斗导航行业应用市场

##### 1、市场总体阶段

2、车船监管市场

3、电力及农业市场

三、北斗导航行业大众市场

1、市场总体阶段

2、车联网市场

3、智慧城市市场

4、穿戴式设备市场

四、北斗导航行业特殊市场

1、市场总体阶段

2、公安市场

3、防灾减灾市场

第五章 各省市卫星产业发展动态分析

第一节 陕西

一、陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位

二、陕西航天科技产业发展园区获批建设

三、“陕西一号”卫星计划发布

四、陕西科技助力北斗三号导航卫星实现全球短报文服务

五、陕西建成全国规模最大区域共享北斗卫星导航定位基准站网

第二节 上海

一、北斗卫星导航系统在上海将迎来超百亿级产值产业“爆发期”

二、上海卫星导航产业持续快速发展

三、上海成立首个“卫星+智慧航运创新实验室”

第三节 其他省市

一、中海达牵头设立广东省卫星导航与位置服务产业技术创新联盟

二、深圳民营企业将发射一颗商用低轨卫星

三、多地布局卫星互联网产业链

四、云南卫星应用技术中心正式成立

五、成都卫星遥感产业整装待发

第四节 各省市卫星产业园区建设状况分析

一、西安航天基地概况

二、济南首个地理空间信息产业园启动建设

三、扬州中星北斗卫星遥感产业园项目一期正在推进

四、华晴卫星应用产业园落户漳州台商投资区

五、武汉卫星产业园正在建设

第六章 重点企业发展分析

## 第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

## 第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

## 第三节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

## 第四节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

## 第七章 卫星产业项目招商引资相关解析

### 第一节 卫星产业投资机遇解析

- 一、航天发展正处于全面发展的上升期
- 二、卫星应用领域和应用场景正在迅速扩展
- 三、卫星导航面临机遇与挑战

### 第二节 卫星导航产业投资价值分析

- 一、获政策支持
- 二、上下游产业获利机会明显
- 三、卫星产业创新商业发展模式
- 四、低轨卫星带来的机遇分析

## 第八章 卫星产业政策解读及规划建议

### 第一节 国外航天科技领域政策分析

- 一、各国纷纷出台政策规划支持卫星产业发展
- 二、美国《国家航天战略》解读
- 三、日本《第四期中长期发展规划》解读

#### 四、韩国《第三次航天开发振兴基本计划》解读

##### 第二节 我国卫星产业规划解析

- 一、《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015-2025）》
- 二、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 三、《关于加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用的指导意见》
- 四、《“十三五”国家信息化规划》
- 五、《“一带一路”建设海上合作设想》
- 六、国家卫星导航行业应用发展规划
- 七、地方政府纷纷制定政策规划

##### 第三节 卫星产业面临的挑战及政策引导建议

- 一、卫星服务产业民用化的空间技术急需提升
- 二、卫星产业链亟需完善
- 三、卫星应用需要产业对接

#### 第九章 卫星产业发展趋势及前景预测分析

##### 第一节 中国卫星产业发展前景预测（AK LT）

- 一、卫星产业面临巨大的发展机遇
- 二、全球卫星产业市场需求不断扩大
- 三、我国卫星产业市场需求日益增多
- 四、北斗导航组网带来发展机遇

##### 第二节 卫星通信未来发展趋势预测分析

- 一、卫星通信作为战略新兴产业获政策加码
- 二、我国国内卫星商业发射迎来巨大机遇
- 三、我国低轨卫星通信系统未来可期
- 四、卫星通信企业生态正在逐渐完善
- 五、卫星通信或是6G核心技术之一
- 六、卫星互联未来应用场景广阔

##### 第三节 卫星导航产业未来发展展望

- 一、中国卫星导航产业发展空间巨大
- 二、中国卫星导航产业将高速发展
- 三、中国卫星导航军用市场前景
- 四、中国卫星导航民用市场前景
- 五、中国卫星导航产业链发展前景

##### 第四节 中国北斗卫星导航系统未来预测分析

- 一、北斗导航投资机遇期分析
- 二、专业市场的投资机会分析



三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

七、5G+北斗

图表目录：

图表 1：卫星产业链全景图

图表 2：卫星及地面设备制造业价值曲线

图表 3：卫星导航产业链

图表 4：卫星遥感产业链

图表 5：全球在轨卫星类别分布

图表 6：全球商业卫星产业收入增长统计

图表 7：2022年全球商业卫星产业收入结构

图表 8：全球仍有很大部分地区未有被IP网络很好的覆盖

图表 9：中国物联网连接数（十亿）

图表 10：物联网中国市场预测（亿元）

更图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/811453.html>