

2017-2022年中国西式快餐行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国西式快餐行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西式快餐（Western fast-food; fast food）是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。词语最早出现于西方，上世纪80年代引入中国，亦称“洋快餐”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球西式快餐行业发展分析

第一节 西式快餐的定义及分类

一、西式快餐的定义

二、西式快餐的分类

三、西式快餐的特性

第二节 2015年全球西式快餐市场分析

一、2015年全球西式快餐市场回顾

二、2015年全球西式快餐市场环境

三、2015年全球西式快餐销售分析

四、2015年全球西式快餐市场规模

第三节 2016年全球西式快餐市场分析

一、2016年全球西式快餐需求分析

二、2016年全球西式快餐市场规模

三、2016年全球西式快餐品牌分析

四、2016年中外西式快餐市场对比

第四节 部分国家地区西式快餐行业发展状况

一、2015-2016年美国西式快餐行业发展分析

二、2015-2016年欧洲西式快餐行业发展分析

三、2015-2016年日本西式快餐行业发展分析

四、2015-2016年韩国西式快餐行业发展分析

第二章 我国西式快餐行业发展现状

第一节 我国西式快餐行业发展现状

- 一、西式快餐行业品牌发展现状
- 二、西式快餐行业消费市场现状
- 三、西式快餐市场消费层次分析
- 四、我国西式快餐市场走向分析

第二节 我国西式快餐行业发展状况

- 一、2015年中国西式快餐行业发展回顾
- 二、2016年西式快餐行业发展情况分析
- 三、2016年我国西式快餐市场特点分析
- 四、2016年我国西式快餐市场发展分析

第三节 中国西式快餐行业供需分析

- 一、2016年中国西式快餐市场供给总量分析
- 二、2016年中国西式快餐市场供给结构分析
- 三、2016年中国西式快餐市场需求总量分析
- 四、2016年中国西式快餐市场需求结构分析
- 五、2016年中国西式快餐市场供需平衡分析

第三章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市标准化分析

- 一、西式快餐产业化、标准化情况
- 二、西式快餐标准化问题及其影响
- 三、西式快餐市场标准化发展策略

第二节 西式快餐市场发展状况

- 一、2015-2016年西式快餐市场发展情况
- 二、西式快餐发展的有利因素
- 三、西式快餐发展制约因素
- 四、西式快餐的全球化发展

第三节 西式快餐发展前景和机遇

- 一、西式快餐长期发展前景分析
- 二、2016年西式快餐市场发展前景
- 三、西式快餐发展的新机遇

第四章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市场发展状况

- 一、2016年西式快餐市场价格情况

二、2016年西式快餐市场发展动态

三、洋西式快餐加速本土化及其原因分析

第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究

一、西式快餐市场前景

二、西式快餐早餐市场潜力

第五章 中国西式快餐深度调研分析

第一节 西式快餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 西式快餐市场消费需求分析

一、西式快餐市场的消费需求变化

二、西式快餐行业的需求情况分析

三、2016年西式快餐品牌市场消费需求分析

第三节 西式快餐消费市场状况分析

一、西式快餐行业消费特点

二、西式快餐消费者分析

三、西式快餐消费结构分析

四、西式快餐消费的市场变化

五、西式快餐市场的消费方向

第四节 现有西式快餐调研

一、西式快餐经营情况

二、西式快餐行业门店数

三、西式快餐行业营业面积

四、西式快餐行业从业人员

五、西式快餐行业餐位数

六、西式快餐行业商品购进总额

七、西式快餐行业统一配送商品购进额

八、西式快餐行业自由配送中心配送商品购进额

九、西式快餐行业非自由配送中心配送商品购进额

十、西式快餐行业营业收入

第六章 中国西式快餐行业区域市场分析

第一节 华北地区西式快餐行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区西式快餐行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区西式快餐行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区西式快餐行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区西式快餐行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区西式快餐行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区西式快餐行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第七章 西式快餐行业投资与发展前景分析

第一节 2016年西式快餐行业投资情况分析

- 一、2016年西式快餐行业总体投资结构
- 二、2016年西式快餐行业投资规模情况
- 三、2016年西式快餐行业投资增速情况
- 四、2016年西式快餐分行业投资分析
- 五、2016年西式快餐分地区投资分析

第二节 西式快餐行业投资机会分析

- 一、西式快餐投资项目分析
- 二、可以投资的西式快餐模式
- 三、2016年西式快餐投资机会
- 四、2016年西式快餐细分行业投资机会
- 五、2016年西式快餐投资新方向

第三节 西式快餐行业发展前景分析

- 一、西式快餐市场发展前景分析
- 二、我国西式快餐市场蕴藏的商机
- 三、2016年西式快餐市场面临的发展商机
- 四、2017-2022年西式快餐市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 西式快餐行业竞争格局分析

第一节 西式快餐行业集中度分析

- 一、西式快餐市场集中度分析
- 二、西式快餐企业集中度分析
- 三、西式快餐区域集中度分析

第二节 西式快餐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 西式快餐行业竞争格局分析

一、2016年西式快餐行业竞争分析

二、2016年中外西式快餐产品竞争分析

三、2015-2016年国内外西式快餐竞争分析

四、2015-2016年我国西式快餐市场竞争分析

五、2015-2016年我国西式快餐市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要西式快餐企业动向

第九章 2017-2022年中国西式快餐行业发展形势分析

第一节 西式快餐行业发展概况

一、西式快餐行业发展特点分析

二、西式快餐行业投资现状分析

三、西式快餐行业总产值分析

四、西式快餐行业技术发展分析

第二节 2015-2016年西式快餐行业市场情况分析

一、西式快餐行业市场发展分析

二、西式快餐市场存在的问题

三、西式快餐市场规模分析

第三节 2015-2016年西式快餐产销状况分析

一、西式快餐产量分析

二、西式快餐产能分析

三、西式快餐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国西式快餐行业整体运行指标分析

第一节 2015-2016年中国西式快餐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2016年中国西式快餐行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2016年中国西式快餐行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 西式快餐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2016年西式快餐原材料价格走势
- 二、2015-2016年西式快餐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2016年西式快餐行业产销情况
- 二、2015-2016年西式快餐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2016年西式快餐行业价格走势
- 二、2015-2016年西式快餐行业营业收入情况
- 三、2015-2016年西式快餐行业毛利率情况
- 四、2015-2016年西式快餐行业赢利能力
- 五、2015-2016年西式快餐行业赢利水平
- 六、2017-2022年西式快餐行业赢利预测

第十二章 西式快餐行业盈利能力分析

第一节 2015-2016年中国西式快餐行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2016年中国西式快餐行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2016年中国西式快餐行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2016年中国西式快餐行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 世界西式快餐重点企业竞争分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 必胜客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 萨莉亚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十四章 国内西式快餐重点企业竞争分析

第一节 维布西

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 乐好奇

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 比克利汉堡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 巴贝拉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 喜梦客

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 德克士

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 麦得士

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 罗杰斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 贝克汉堡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 汤姆大叔

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十五章 西式快餐行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 西式快餐行业投资效益分析

- 一、2016年西式快餐行业投资状况分析
- 二、2016年西式快餐行业投资效益分析
- 三、2017-2022年西式快餐行业投资方向
- 四、2017-2022年西式快餐行业投资建议

第四节 西式快餐行业投资策略研究

- 一、2015年西式快餐行业投资策略
- 二、2016年西式快餐行业投资策略
- 三、2017-2022年西式快餐行业投资策略
- 四、2017-2022年西式快餐细分行业投资策略

第十六章 西式快餐行业投资风险预警

第一节 影响西式快餐行业发展的主要因素

- 一、2016年影响西式快餐行业运行的有利因素
- 二、2016年影响西式快餐行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响西式快餐行业运行的不利因素
- 四、2017年我国西式快餐行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国西式快餐行业发展面临的机遇

第二节 西式快餐行业投资风险预警

- 一、2017-2022年西式快餐行业市场风险预测
- 二、2017-2022年西式快餐行业政策风险预测
- 三、2017-2022年西式快餐行业经营风险预测

- 四、2017-2022年西式快餐行业技术风险预测
- 五、2017-2022年西式快餐行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年西式快餐行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十七章 西式快餐行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国西式快餐市场趋势分析

- 一、2015-2016年我国西式快餐市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国西式快餐发展趋势分析

第二节 2017-2022年西式快餐产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年西式快餐产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年西式快餐产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国西式快餐行业供需预测

- 一、2017-2022年中国西式快餐供给预测
- 二、2017-2022年中国西式快餐需求预测
- 三、2017-2022年中国西式快餐价格预测

第四节 2017-2022年西式快餐行业规划建议

- 一、西式快餐行业十三五整体规划
- 二、2017-2022年西式快餐行业十三五规划商机

第十八章 西式快餐企业管理策略建议(AK WZY)

第一节 市场策略分析

- 一、西式快餐价格策略分析
- 二、西式快餐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高西式快餐企业竞争力的策略

- 一、提高中国西式快餐企业核心竞争力的对策
- 二、西式快餐企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响西式快餐企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高西式快餐企业竞争力的策略

第四节 对我国西式快餐品牌的战略思考

- 一、西式快餐实施品牌战略的意义

- 二、西式快餐企业品牌的现状分析
- 三、我国西式快餐企业的品牌战略
- 四、西式快餐品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：西式快餐产业链分析

图表：西式快餐行业生命周期

图表：2015-2016年中国西式快餐行业市场规模

图表：2015-2016年全球西式快餐产业市场规模

图表：2015-2016年西式快餐重要数据指标比较

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2015-2016年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择西式快餐时的较多考虑的因素的比例

图表：2016年肯德基价格走势

图表：2016年肯德基市场占有率

图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析

图表：消费者到西式快餐店消费的周期

图表：消费者中去西式快餐店消费的金额

图表：消费者选择西式快餐的决定因素

图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2016年国家外汇储备

图表：2015-2016年税收收入及其增长速度

图表：2015-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311455.html>