

2019-2025年中国体外诊断仪器行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国体外诊断仪器行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421481.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 体外诊断仪器行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品的分类

1、按诊断方法分

2、按搭配试剂分

三、行业的特点及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

五、行业的生命周期

第二节 体外诊断仪器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十二五”中国体外诊断仪器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 体外诊断仪器行业发展环境分析（PEST）

第一节 体外诊断仪器行业政策环境分析（P）

一、体外诊断仪器行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、体外诊断仪器行业法律法规解读

1、《医疗器械监督管理办法》

2、《体外诊断试剂注册管理办法》

3、《医疗器械经营质量管理规范》

4、体外诊断试剂质量管理体系考核实施规定

5、体外诊断试剂生产企业审查评定标准

6、体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准

三、体外诊断仪器行业发展政策解读

1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

2、“十三五”国家重点研发计划

3、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》

4、《生物产业发展规划》

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 体外诊断仪器行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、对外贸易的发展形势

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 体外诊断仪器行业社会环境分析（S）

一、体外诊断仪器行业社会环境总体分析

二、体外诊断仪器行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 体外诊断仪器行业技术环境分析（T）

- 一、体外诊断仪器技术发展现状
- 二、体外诊断仪器技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第三章 全球体外诊断仪器行业发展状况分析

第一节 全球体外诊断仪器市场总体情况分析

- 一、全球体外诊断仪器行业的发展特点
- 二、2014-2018年全球体外诊断仪器市场结构
- 三、2014-2018年全球体外诊断仪器行业发展分析
- 四、2014-2018年全球体外诊断仪器行业竞争格局
- 五、2014-2018年全球体外诊断仪器市场区域分布

第二节 全球主要区域体外诊断仪器行业发展状况

- 一、亚洲体外诊断仪器行业发展状况
- 二、美洲体外诊断仪器行业发展状况
- 三、欧洲体外诊断仪器行业发展状况

第三节 全球体外诊断仪器行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家体外诊断仪器行业政策分析
- 二、主要国家体外诊断仪器行业模式分析
- 三、全球体外诊断仪器行业政策经验借鉴
- 四、全球体外诊断仪器行业管理经验借鉴

第四章 中国体外诊断仪器行业发展状况分析

第一节 中国体外诊断仪器行业发展状况分析

- 一、中国体外诊断仪器行业发展现状分析
 - 1、体外诊断仪器行业发展阶段分析
 - 2、体外诊断仪器行业发展有利因素分析
 - 3、体外诊断仪器行业发展不利因素分析

- 二、中国体外诊断仪器行业发展特点分析

第二节 我国体外诊断仪器行业问题和挑战分析

- 一、我国体外诊断仪器行业问题和挑战
- 二、中国体外诊断仪器行业对策与建议

第三节 我国体外诊断仪器行业区域发展状况分析

- 一、2014-2018年东北地区发展状况分析

- 二、2014-2018年华北地区发展状况分析
- 三、2014-2018年华东地区发展状况分析
- 四、2014-2018年华中地区发展状况分析
- 五、2014-2018年华南地区发展状况分析
- 六、2014-2018年西部地区发展状况分析
- 第四节 “十三五”体外诊断仪器行业发展预测

第五章 中国体外诊断仪器行业市场供需情况分析

- 第一节 “十二五”期间中国体外诊断仪器市场供需分析
 - 一、2014-2018年中国体外诊断仪器行业供给情况
 - 二、2014-2018年中国体外诊断仪器行业需求情况
 - 三、2014-2018年中国体外诊断仪器行业供需平衡分析
- 第二节 “十三五”期间中国体外诊断仪器市场供需预测
 - 一、2019-2025年中国体外诊断仪器行业供给预测
 - 二、2019-2025年中国体外诊断仪器行业需求预测
 - 三、2019-2025年中国体外诊断仪器行业供需平衡分析

第六章 中国体外诊断仪器相关行业发展概况

- 第一节 体外诊断仪器上游行业发展概况分析
 - 一、行业定义及分类
 - 二、行业发展现状
 - 三、行业发展趋势
- 第二节 体外诊断仪器下游行业发展概况分析
 - 一、行业定义与分类
 - 二、行业发展现状
 - 三、行业发展趋势

第七章 中国体外诊断仪器细分市场发展状况分析

- 第一节 临床化学分析仪器行业发展状况分析
 - 一、临床化学分析仪器行业发展现状分析
 - 二、临床化学分析仪器行业发展规模分析
 - 三、临床化学分析仪器行业需求规模分析
 - 四、临床化学分析仪器行业发展对诊断仪器行业影响分析
- 第二节 免疫化学分析仪器行业发展状况分析
 - 一、免疫化学分析仪器行业发展现状分析

1、酶标分析仪市场分析

2、化学发光测定仪市场分析

3、化学发光分析仪市场分析

二、免疫化学分析仪器行业发展规模分析

三、免疫化学分析仪器行业需求规模分析

四、免疫化学分析仪器行业发展对诊断仪器行业影响分析

第三节 微生物分析仪器行业发展状况分析

一、微生物分析仪器行业发展现状分析

二、微生物分析仪器行业发展规模分析

三、微生物分析仪器行业需求规模分析

四、微生物分析仪器行业发展对诊断仪器行业影响分析

第四节 血液分析仪器行业发展状况分析

一、血液分析仪器行业发展现状分析

二、血液分析仪器行业发展规模分析

三、血液分析仪器行业需求规模分析

四、血液分析仪器行业发展对诊断仪器行业影响分析

第八章 中国体外诊断仪器进出口情况分析

第一节 体外诊断仪器行业进出口市场概况

第二节 体外诊断仪器行业进口市场分析

一、体外诊断仪器行业整体进口情况

二、体外诊断仪器行业进口规模分析

三、体外诊断仪器行业进口地区分析

四、体外诊断仪器行业进口价格分析

第三节 体外诊断仪器行业出口市场分析

一、体外诊断仪器行业整体出口情况

二、体外诊断仪器行业出口规模分析

三、体外诊断仪器行业出口地区分析

四、体外诊断仪器行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 体外诊断仪器行业竞争力优势分析

第一节 体外诊断仪器行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国体外诊断仪器行业竞争力分析

一、我国体外诊断仪器行业竞争力剖析

二、我国体外诊断仪器企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内体外诊断仪器企业竞争能力提升途径

第三节 体外诊断仪器行业SWOT分析

一、体外诊断仪器行业优势分析

二、体外诊断仪器行业劣势分析

三、体外诊断仪器行业机会分析

四、体外诊断仪器行业威胁分析

第十章 中国体外诊断仪器行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体外诊断仪器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、体外诊断仪器行业企业间竞争格局分析

三、体外诊断仪器行业集中度分析

第二节 中国体外诊断仪器行业竞争格局综述

一、体外诊断仪器行业竞争概况

1、中国体外诊断仪器行业品牌竞争格局

2、体外诊断仪器业未来竞争格局和特点

3、体外诊断仪器市场进入及竞争对手分析

二、体外诊断仪器行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 体外诊断仪器企业竞争策略分析

- 一、提高体外诊断仪器企业核心竞争力的对策
- 二、影响体外诊断仪器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高体外诊断仪器企业竞争力的策略

第十一章 中国体外诊断仪器行业企业经营分析

第一节 跨国体外诊断仪器行业领先企业发展概况

一、瑞士罗氏 (Roche)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、雅培

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、西门子 (siemens)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、强生

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、贝克曼

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第二节 中国体外诊断仪器行业领先企业经营分析

一、上海科华生物工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、中山大学达安基因股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、北京利德曼生化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、北京九强生物技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、长春迪瑞医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、广州阳普医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、武汉云克隆科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、中生北控生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、北京万泰生物药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十二章 中国体外诊断仪器行业发展前景展望

第一节 体外诊断仪器行业投资机会分析

- 一、体外诊断仪器行业投资项目分析
- 二、可以投资的体外诊断仪器行业模式
- 三、体外诊断仪器行业投资机会分析

第二节 中国体外诊断仪器行业发展预测分析

- 一、中国体外诊断仪器行业发展分析
- 二、中国体外诊断仪器行业技术开发方向
- 三、体外诊断仪器总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第四节 体外诊断仪器行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、出口风险及控制策略
- 六、宏观经济波动风险及防范
- 七、关联产业风险及防范
- 八、价格风险及防范
- 九、原材料压力风险分析
- 十、营销风险
- 十一、进入、退出风险分析
- 十二、其他风险及控制策略

第十三章 中国体外诊断仪器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国体外诊断仪器行业存在的问题

第二节 中国体外诊断仪器行业发展预测分析

- 一、中国体外诊断仪器行业发展方向分析
- 二、中国体外诊断仪器行业发展规模预测

第三节 中国体外诊断仪器行业项目投资风险分析

- 一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 中国体外诊断仪器行业投资战略研究

第一节 体外诊断仪器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国体外诊断仪器品牌的战略思考

- 一、体外诊断仪器品牌的重要性
- 二、体外诊断仪器实施品牌战略的意义
- 三、体外诊断仪器企业品牌的现状分析
- 四、我国体外诊断仪器企业的品牌战略
- 五、体外诊断仪器品牌战略管理的策略

第三节 体外诊断仪器行业提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于体外诊断仪器结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

第五节 2019-2025年中国企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌定位
- 五、服务策略
- 六、重点客户战略

七、产品差异化战略

图表目录：

图表：体外诊断试剂注册管理办法

图表：2018年前三季度中国GDP初步核算数据

图表：2018中国前三季度工业增加值分析

图表：2018中国前三季度固定资产投资（不含农户）同比增速分析

图表：2018中国前三季度固定资产投资到位资金同比分析

图表：2014-2018年中国人口总量及增速

图表：2013-2018年中国男女人口结构分析

图表：2013-2018年中国城镇、农村人口对比走势图

图表：2013-2018年中国65周岁及以上人口数量

图表：2018年各年龄段人口数量分析

图表：2018年各年龄段人口占比图

图表：2013-2018年中国城镇新增就业人数

图表：2013-2018年中国就业人口数量及增长率

图表：2013-2018年中国城镇、乡村就业人口对比走势图

图表：2013-2018年全国农民工人数统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421481.html>