

# 2019-2025年中国淋浴房行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国淋浴房行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章淋浴房相关概述

第一节淋浴房基础概述

一、淋浴房设备

二、淋浴房的产品特点

第二节淋浴房种类

一、淋浴屏风

二、普通浴房

三、整体浴房

四、电脑桑拿房

五、光波浴房

第三节浴室柜的主要类型

第四节淋浴房选购注意事项

第二章 2015-2018年世界淋浴房产业运行态势分析

第一节 2015-2018年世界卫浴产业运行总况

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2015-2018年世界浴房行业市场现状

一、世界浴房市场亮点

二、世界浴房技术现状

三、世界品牌浴房价格走势

四、市场刮起强劲“智能风”卫浴产品流行新主张

第三节 2015-2018年世界主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2019-2025年世界淋浴房发展趋势分析

第三章 2015-2018年我国浴房行业市场运行环境解析

## 第一节 2015-2018年我国浴房行业经济环境分析

- 一、我国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2015-2018年我国浴房行业政策环境分析

- 一、淋浴房3C体系认证
- 二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

## 第三节 2015-2018年我国浴房行业技术环境分析

## 第四节 2015-2018年我国浴房行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民居住条件明显改观

## 第四章 2015-2018年我国浴房产业运行态势分析

### 第一节 2015-2018年我国浴房行业动态分析

- 一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产
- 二、德立淋浴房荣获“我国卫浴名牌产品”大奖
- 三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

### 第二节 2015-2018年我国卫浴产业运行总况

- 一、我国卫浴行业智能化发展分析
- 二、我国整体卫浴设计现状分析
- 三、我国卫浴企业发展软实力分析

### 第三节 2015-2018年我国浴房市场运行分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势分析

### 第四节 2015-2018年我国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析

- 一、玻璃门
- 二、底盘的造型
- 三、围栏玻璃的厚度
- 四、是否安有横梁
- 五、淋浴房的色彩

### 第五节 2015-2018年我国淋浴房市场存在的问题

- 一、淋浴房市场亟待规范
- 二、淋浴房质量安全让人忧

### 三、需加大创新力度

## 第五章 2015-2018年我国沐浴房制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2018年（按季度更新）我国沐浴房制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2015-2018年（按季度更新）我国沐浴房制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年沐浴房制造盈利能力预测

### 第三节 2015-2018年（按季度更新）我国沐浴房制造所属行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年沐浴房制造产品产销衔接预测

### 第四节 2015-2018年（按季度更新）沐浴房制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2015-2018年我国浴房行业细分市场运营情况

### 第一节 整体浴室

#### 一、整体浴室发展分析

#### 二、SMC整体浴室发展趋势

### 第二节 2015-2018年我国浴柜市场概述

#### 一、我国浴室家具业发展分析

#### 二、我国浴柜市场现状与存在的问题

#### 三、浴室柜行业投资分析

### 第三节 光波浴房

#### 一、光波浴房的功能

#### 二、2015-2018年光波浴房市场销售现状

#### 三、光波浴房的未来发展前景

## 第七章 2015-2018年我国淋浴房主要产品市场进出口数据统计分析

## 第一节 2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘进出口总体数据 (39221000)

- 一、2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘进口数据分析
- 二、2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘出口数据分析
- 三、2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘进出口国家及地区分析

## 第二节 2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口总体数据 (69101000)

- 一、2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具进口数据分析
- 二、2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具出口数据分析
- 三、2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

## 第三节 2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口总体数据 (69109000)

- 一、2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具进口数据分析
- 二、2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具出口数据分析
- 三、2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

## 第四节 2015-2018年我国铸铁制浴缸进出口总体数据 (73242100)

- 一、2015-2018年我国铸铁制浴缸进口数据分析
- 二、2015-2018年我国铸铁制浴缸出口数据分析
- 三、2015-2018年我国铸铁制浴缸进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国铸铁制浴缸进出口国家及地区分析

## 第五节 2015-2018年我国其他钢铁制浴缸进出口总体数据 (73242900)

- 一、2015-2018年我国钢铁制浴缸进口数据分析
- 二、2015-2018年我国钢铁制浴缸出口数据分析
- 三、2015-2018年我国钢铁制浴缸进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国钢铁制浴缸进出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2018年我国淋浴房行业营销状况分析

### 第一节 2015-2018年我国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

### 第二节 2015-2018年我国中小浴房企业营销战略模式

- 一、“缝隙营销”
- 二、“卫星营销”
- 三、“寄生营销”
- 四、“虚拟营销”

## 五、“共生营销”

### 第三节 2015-2018年我国淋浴房行业品牌策略

#### 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

#### 二、我国卫浴品牌发展策略

#### 三、我国卫浴行业品牌推广策略

#### 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

### 第九章 2015-2018年我国淋浴房市场消费者调查

#### 第一节消费者对整体淋浴房的认知程度调研

##### 一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研

##### 二、消费者购买整体淋浴房偏好调研

##### 三、消费者对主流价位区间的认同调研

#### 第二节影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

##### 一、价格对消费者的影响

##### 二、环保对消费者的影响

##### 三、产品质量对消费者的影响

##### 四、售后服务对消费者的影响

##### 五、促销活动对消费者的影响

##### 六、广告对消费者的影响

### 第三节 2015-2018年我国淋浴房重点消费城市调查分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

### 第十章 2015-2018年我国浴房行业竞争格局透析

#### 第一节 2015-2018年我国浴房行业竞争现状

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、营销方式竞争

#### 第二节 2015-2018年我国淋浴房重点产区竞争格局

##### 一、广东中山

##### 二、佛山市高明区

##### 三、浙江淋浴房市场

#### 第三节 2015-2018年我国淋浴房市场竞争策略分析

#### 第四节 2019-2025年我国淋浴房竞争趋势分析

### 第十一章 2015-2018年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

#### 第一节美国科勒

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第二节加拿大加枫

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第三节日本TOTO

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第十二章 2015-2018年我国淋浴房重点生产企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节佛山市法恩洁具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节佛山市禅城区中冠浴室设备厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节佛山市高明天雯洁具有限公司

- 一、公司基本概述



## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第五节杭州康利达卫浴有限公司

### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节欧路莎股份有限公司

### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节杭州水晶卫浴有限公司

### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节浙江春天卫浴有限公司

### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节佛山市高明贝特尔卫浴有限公司

### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十三章 2019-2025年我国浴房行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年我国浴房行业发展前景

一、异型卫浴产品盛行

二、极简主义继续受宠

三、金属配饰崭露头角

四、智能化卫浴产品登场

五、卫浴新材料层出不穷

第二节 2019-2025年我国浴房行业市场预测

第三节 2019-2025年我国浴房市场发展趋势预测

一、浴房产品流行趋势

二、我国卫浴市场发展趋势分析

三、整体卫浴市场发展潜力分析

第十四章 2019-2025年我国整体淋浴房市场消费者开发的建议

第一节对整体淋浴房市场前期开发的建议

一、目标市场的确定

二、广告投放的媒体选择

三、渠道选择及终端建设

第二节对整体淋浴房市场销售的建议

一、明确定价目标

二、制定销售价格

三、价格调整与频率

四、销售技巧

第三节对整体淋浴房市场售后服务的建议

一、售后服务的内容

二、售后服务的响应时间

三、售后服务的价格

第十五章 2019-2025年我国浴房行业投资前景预测

第一节 2019-2025年我国浴房行业投资周期分析

第二节 2019-2025年我国浴房行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、功能产品投资机会

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年我国浴房行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、其它风险

#### 第四节权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2018年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年我国三产业增加值结构图

图表：2008-2018年我国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2018年我国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2018年我国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2018年我国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2018年我国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2018年我国货币供应量统计表单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391487.html>