

# 2018-2024年中国公民出境旅游市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国公民出境旅游市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/361488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章中国公民出境旅游概述
第一节中国出境旅游发展现状	第二节中国公民出境旅游的重要意义
第三节发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件	第四节出境旅游的政策导向-
从适度发展到规范发展。	一、调整出境旅游发展政策的必要性
二、“规范发展出境旅游”的政策内涵	三、出境旅游政策调整的意义
第五节规范发展出境旅游市场的主要对策	一、规范旅游行政管理行为
二、规范旅游企业经营行为	三、规范出国旅游者的旅游行为
第二章中国公民出境旅游外部经济环境分析	第一节2018年国际经济环境分析
一、美国	二、欧盟
二、欧盟	三、日本
三、日本	四、金砖四国
四、金砖四国	第二节2018年中国宏观经济环境分析
第一节2018年中国经济运行态势分析	一、2018年中国固定资产投资分析
二、2018年中国宏观经济形势分析	二、2018年中国固定资产投资分析
第三节2018年中国宏观经济形势分析	第四节2018年全球宏观经济形势展望
第三章2018年中国公民出境旅游现状分析	第一节中国公民出境旅游特点
一、出境游市场需求盛	二、亚太地区为主要的旅游目的地
二、亚太地区为主要的旅游目的地	三、团体旅游为主要出游方式
三、团体旅游为主要出游方式	第二节2018年中国出境旅游市场规模分析
第二节2018年中国出境旅游市场规模分析	一、中国公民出境旅游人数增加情况分析
一、中国公民出境旅游人数增加情况分析	二、中国公务游客和因私游客的差异
二、中国公务游客和因私游客的差异	三、中国出境游主要目的地人数统计
三、中国出境游主要目的地人数统计	第三节2018年中国出境旅游目的地分析
第三节2018年中国出境旅游目的地分析	一、出境者消费构成分析
一、出境者消费构成分析	二、出境者所选择的旅游服务构成分析
二、出境者所选择的旅游服务构成分析	第四节2018年中国出境旅游市场结构分析
第四节2018年中国出境旅游市场结构分析	一、出境者所选择的旅游服务构成分析
一、出境者所选择的旅游服务构成分析	第二章中国公民出境旅游行业竞争概况
第二章中国公民出境旅游行业竞争概况	第一节中国旅游产业竞争现状
第一节中国旅游产业竞争现状	第二节市场开放后的竞争格局
第二节市场开放后的竞争格局	一、外资不断涌入
一、外资不断涌入	二、外资间接渗透市场
二、外资间接渗透市场	三、内外资的竞争
三、内外资的竞争	四、市场集中度的演变
四、市场集中度的演变	第三节中国旅游企业的竞争及评价
第三节中国旅游企业的竞争及评价	一、国内旅行社的竞争力评价
一、国内旅行社的竞争力评价	二、国内旅游酒店业竞争力评价
二、国内旅游酒店业竞争力评价	三、国内旅游景区（点）的竞争力评价
三、国内旅游景区（点）的竞争力评价	四、国内旅游运输企业的竞争力评价
四、国内旅游运输企业的竞争力评价	第四节影响市场竞争力的因素
第四节影响市场竞争力的因素	一、成本因素
一、成本因素	二、质量因素
二、质量因素	三、服务水平
三、服务水平	四、产品的绿色形象和环境特性
四、产品的绿色形象和环境特性	五、营销能力因素
五、营销能力因素	第五章中国公民出境旅游业的主要城市比较
第五章中国公民出境旅游业的主要城市比较	第一节北京出境游现状分析
第一节北京出境游现状分析	第二节上海出境游现状分析
第二节上海出境游现状分析	第三节深圳出境游现状分析
第三节深圳出境游现状分析	第四节长沙出境游现状分析
第四节长沙出境游现状分析	第五节武汉出境游现状分析
第五节武汉出境游现状分析	第六章中国旅游业领先企业分析
第六章中国旅游业领先企业分析	第一节中国国际旅行社总社
第一节中国国际旅行社总社	一、企业概述
一、企业概述	二、经营分析
二、经营分析	第二节中国青年旅行社总社
第二节中国青年旅行社总社	一、企业概述
一、企业概述	二、经营分析
二、经营分析	第三节中国旅行社总社
第三节中国旅行社总社	一、企业概述
一、企业概述	二、经营分析
二、经营分析	第四节中国康辉旅行社总社
第四节中国康辉旅行社总社	一、企业概述
一、企业概述	二、经营分析
二、经营分析	第五节首旅集团
第五节首旅集团	一、企业概述
一、企业概述	二、经营分析
二、经营分析	

第六节上海春秋国际旅行社 一、企业概述 二、经营分析 第七节广州广之旅国际旅行社  
一、企业概述 二、经营分析 第七章出境旅行社业的业态分析  
第一节出国组团社的数量有较大增长 第二节批发零售体系正在形成  
第三节市场营销方式趋向差异化 第四节中国公民出境游满意程度分析  
第八章中国出境游市场的发展趋势 第一节出游人数继续增长  
第二节周边国家（地区）为主要目的地 第三节远程目的地最受欢迎  
第四节分销管道竞争将逐步代替产品竞争 第五节旅行支票出境旅游“带钱”未来新趋势  
第六节出境旅游发展中存在的问题 一、不文明行为影响了国民形象  
二、突发因素制约发展速度 三、出境旅游造成一定程度的“漏出效应” 四、强制购物  
五、安全问题 六、日韩游价高问题使客源受影响 第七节发展我国出境旅游的对策  
第九章2018-2024年中国出境游市场预测 第一节2018-2024年中国出境游市场规模预测  
第二节中国出境游旅行社发展趋势预测 图表目录：  
表2.12018年主要工业产品产量及增长速度  
表2.22018年对主要国家和地区进出口总额及其增速  
表2.32018年分行业城镇固定资产投资及增速 表2.42018年固定资产投资新增主要生产能力  
表2.52018年我国对主要贸易伙伴进出口总值表  
表3.1我国公民可组团前往的国家和地区数量（截至2018年）  
表3.2中国出境游目的地国统计情况 表4.1三个“黄金周”数据统计  
表4.2历年来夏季奥运会对东道国旅游产业带来的影响 表4.3韩国入境游市场增长情况  
表4.4奥运会北京旅游市场影响预测 表4.5汉城奥运会受益行业指数跑赢大盘  
表4.6旅游类上市公司门票/索道票价普遍存在上涨预期 表4.7上市公司 表4.8中青旅盈利预测  
表4.9黄山旅游盈利预测 表4.10桂林旅游盈利预测 表4.11丽江旅游盈利预测  
表4.12锦江股份盈利预测 表4.13首旅股份盈利预测 表4.14中国经济型饭店市场供应前十强  
表4.15国内连锁酒店市场主要品牌扩张计划 表4.16全国主要景区历年客流统计  
表4.17入选首批66家5A级旅游景区所涉及到的上市公司 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/361488.html>