

2015-2020年中国质量检验检测产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国质量检验检测产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质量检测：是指检查和验证产品或服务是否符合有关规定的活动。它分为空气质量检测、工程质量检测、产品质量检测、环境质量检测等。质量检测有时也可以称测试或实验，是指对给定的产品、材料、设备、生物体、物理现象、工艺过程或服务，按照规定的程序确定一个或多个特性或性能的技术操作。为确保检测结果准确到一定程度，必须在规定的检测范围内，按照规定程序进行方可。检测结果应记录在案，通常是采用检测报告或检测证书等方式。

近期目标是力争有五年左右的时间，初步建立起一套由部、省县三级组成，布局合理，职能明确，专业齐全，运行高效，既符合我国国情又与国际接轨的农产品质量安全检验检测体系。农产品质量安全检测体系建设，要突出健全和提高部级专业性（包括区域性）农产品质量安全监督检验检测中心（以下简称部级专业性质检中心），建立和完善省（区、市）综合性农产品质量安全监督检验检测测试中心（以下简称省级综合性质检中心）。同时，合理规划和建设县（市）级综合性农产品质量安全检测站（以下简称县级综合性检测站），鼓励有条件的农产品生产基地和批发市场建立以速测为主的检测站（点），作为县级综合性检测站检验能力的有效补充。

伴随着我国制造业、建筑业和水利、环境等行业的快速发展以及对外贸易持续增长，我国质量检验检测行业也迎来了快速发展。近五年质量检验检测行业复合增长率超过20%，2011年全国行业市场规模超过750亿元。

从广义上来说，质量检验检测是指质量检验检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行质量检验检测，出具质量检验检测报告，从而评定该种产品是否达到政府、行业 and 用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。

我国共有近24100家质量检验检测机构，分别隶属于工业、农业、采矿业、消费品制造业（包括纺织、服装、日用品等）、建筑业、能源和燃料、水电生产和供应业、化学工业、电子电器行业、汽车业、食品行业、咨询服务业、零售业、医药业、科学研究、技术服务业、水利、环境及公共设施管理、卫生管理等各个行业和领域，遍布全国31个省、自治区和直辖市，基本覆盖了国民经济和社会管理的各个方面。

在我国质量检验检测市场上，国有质量检验检测机构利用传统垄断地位占据优势，业务规模最大，占有56%的市场份额；外资质量检验检测机构随着中国质量检验检测市场的逐步放开，利用其自身优势不断抢占市场，占据了31%的市场份额；虽然民营质量检验检测机构近几年发展迅速，但其起步晚，资本实力小，市场份额不到10%左右；由原属于各部委系统下的专业实验室、研究所、企事业单位下设的各质量检验检测部门发展而来的行业性质量检验检测机构处于市场夹缝地位，业务规模最小，只有占4%左右的市场份额。

未来，我国居民生活水平的提高将继续推动消费品及生命科学检测需求上升，制造业快速

发展及产业升级将推动工业品检测需求上升，对外贸易持续增长将推动贸易保障检测需求上升。

质量检测的方法

1 型式试验。验证产品符合一项技术规范(如质量水平、性能、安全要求、环境条件等)适用于它的规定。在早期的产品标准中型式试验又称环境试验，即商品在自然环境中用人工模拟的工作条件进

行试验。为缩短试验时间，尽快取得结果，在摸清环境对产品影响规律的基础上，采用强化或加速的人工模拟试验方法。一种产品需进行那些项目环境试验及其严酷程度，取决于产品的使

用条件及可靠性要求，在产品标准的型式试验项目表中都作出了规定。环境试验方法有高低温试验、温度冲击试验、耐潮及防腐试验、防霉试验、防尘试验、密封试验、振动试验、冲击和碰撞试验、运输试验、恒加速试验、寿命(耐久性)试验等。

2 常规试验(又称出厂试验)。检查产品材料和加工的质量缺陷，并检测产品固有性能，常包括功能试验和安全试验项目。

3 抽样试验。在有关产品标准中有此项要求时进行，试验同样是用来验证产品规定的性能和特性。这些规定可由制造厂提出或由制造厂与用户协商。

4 特殊试验。可根据有关产品标准及制造厂与用户协议进行，以满足市场对产品的多样化需求。对于假冒伪劣商品的鉴别，一般消费者和基层经销单位限于条件，通常只能采用直观的感官

检验方法，因而这部分内容也是本书讲述的重点，同时也介绍一些简单易行的物理和化学检验方法，以及一些容易操作的简单仪器和仪表或专用设备，来弥补感官检验方法的不足。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 质量检验检测行业综述 32

1.1 质量检验检测行业界定 32

1.1.1 质量检验检测行业定义 32

1.1.2 质量检验检测行业分类 32

1.2 质量检验检测行业产生背景 33

1.2.1 质量检验检测行业的产生 33

1.2.2 质量检验检测市场参与者 34

1.3 质量检验检测行业特性分析 34

1.3.1 行业进入壁垒 34

- 1.3.2 行业经营模式 35
- 1.3.3 行业区域性特征 35
- 1.3.4 行业季节性特征 35
- 1.4 质量检验检测行业产业链分析 35

第二章 质量检验检测行业发展环境 37

2.1 行业政策环境分析 37

2.1.1 行业管理体制 37

(1) 行业管理部门 37

(2) 行业管理协会 37

2.1.2 行业政策法规 39

(1) 政策法规体系 39

(2) 主要法律法规 40

(3) 主要行业政策 40

2.2 行业经济环境分析 42

2.2.1 国际经济环境 42

(1) 国际经济现状 42

(2) 国际经济展望 44

2.2.2 国内经济环境 45

(1) GDP增长情况 45

(2) 制造业发展现状 49

(3) 居民收入情况 51

(4) 对外贸易情况 54

2.3 行业技术环境分析 57

2.3.1 计量质量检验检测标准 57

2.3.2 质量检验检测技术水平 62

2.3.3 质量检验检测技术新发展 63

2.4 行业社会环境分析 63

第三章 全球质量检验检测行业发展分析 66

3.1 全球质量检验检测行业发展分析 66

3.1.1 全球质量检验检测行业发展概况 66

3.1.2 全球质量检验检测行业市场规模 67

3.1.3 全球质量检验检测行业竞争格局 70

3.2 全球领先质量检验检测企业发展分析 72

3.2.1 瑞士通用公证行 (SGS) 72

- (1) 企业发展简况 72
- (2) 企业主要业务分析 73
- (3) 企业市场地位分析 73
- (4) 企业经营情况分析 73
- (5) 企业最新发展动向 74

3.2.2 法国必维国际检验集团 (BV) 75

- (1) 企业发展简况 75
- (2) 企业主要业务分析 75
- (3) 企业市场地位分析 76
- (4) 企业经营情况分析 76
- (5) 企业最新发展动向 78

3.2.3 美国保险商试验所 (UL) 80

- (1) 企业发展简况 80
- (2) 企业主要业务分析 81
- (3) 企业市场地位分析 87
- (4) 企业最新发展动向 87

3.2.4 英国天祥集团 (Intertek) 89

- (1) 企业发展简况 89
- (2) 企业主要业务分析 90
- (3) 企业市场地位分析 91
- (4) 企业经营情况分析 91
- (5) 企业最新发展动向 93

3.2.5 德国莱茵集团 (TüV) 93

- (1) 企业发展简况 93
- (2) 企业主要业务分析 94
- (3) 企业市场地位分析 94
- (4) 企业经营情况分析 94
- (5) 企业中国业务情况 95

3.3 全球质量检验检测行业发展趋势 95

第四章 中国质量检验检测行业发展分析 98

4.1 中国质量检验检测行业发展概况 98

4.1.1 质量检验检测行业发展历程 98

4.1.2 质量检验检测行业发展特点 99

- 4.1.3 质量检验检测行业影响因素 101
 - (1) 影响行业发展的有利因素 101
 - (2) 影响行业发展的不利因素 102
- 4.2 中国质量检验检测行业经营情况 103
 - 4.2.1 质量检验检测行业发展规模 103
 - (1) 质量检验检测行业总体规模 103
 - (2) 国内质量检验检测业务规模 103
 - (3) 国外质量检验检测业务规模 105
 - 4.2.2 质量检验检测行业地区分布 105
 - (1) 华南地区质量检验检测业务 105
 - (2) 华东地区质量检验检测业务 106
 - (3) 华中地区质量检验检测业务 107
 - (4) 西南地区质量检验检测业务 107
 - (5) 东北地区质量检验检测业务 108
 - (6) 华北地区质量检验检测业务 109
 - 4.2.3 质量检验检测行业经营效益 109
- 4.3 中国第三方检测行业发展现状分析 111
 - 4.3.1 第三方检测行业发展概况 111
 - 4.3.2 第三方检测机构市场规模 112
 - (1) 国内检测业务市场规模 112
 - (2) 国外检测业务市场规模 114
 - 4.3.3 第三方检测机构优势分析 114
 - (1) 第三方检测业务特点 114
 - (2) 第三方检测主要优势 115
- 4.4 中国质量检验检测行业发展趋势 117
 - 4.4.1 质量检验检测领域逐渐延伸 117
 - 4.4.2 质量检验检测手段的颠覆 118
 - 4.4.3 “一站式”质量检验检测服务 118

第五章 中国质量检验检测行业竞争现状 119

- 5.1 质量检验检测机构规模与结构 119
 - 5.1.1 质量检验检测机构数量规模 119
 - 5.1.2 质量检验检测机构行业分布 119
 - 5.1.3 质量检验检测机构规模结构 120
 - 5.1.4 质量检验检测机构地区分布 120

- 5.2 跨国企业在华竞争分析 121
 - 5.2.1 SGS在华竞争分析 121
 - 5.2.2 BV在华竞争分析 122
 - 5.2.3 UL在华竞争分析 122
 - 5.2.4 Intertek在华竞争分析 124
 - 5.2.5 T ü V在华竞争分析 125
- 5.3 不同性质质量检验检测机构竞争 126
 - 5.3.1 国有计量质量检验检测机构分析 126
 - (1) 质量检验检测业务经营情况 126
 - (2) 质量检验检测业务经营优劣势 127
 - 5.3.2 外资计量质量检验检测机构分析 128
 - (1) 质量检验检测业务经营情况 128
 - (2) 质量检验检测业务经营优劣势 128
 - 5.3.3 民营计量质量检验检测机构分析 129
 - (1) 质量检验检测业务经营情况 129
 - (2) 质量检验检测业务经营优劣势 130
 - 5.3.4 专业化质量检验检测机构分析 130
 - (1) 质量检验检测业务经营情况 130
 - (2) 质量检验检测业务经营优劣势 131
- 5.4 质量检验检测行业五力模型分析 131
 - 5.4.1 现有竞争者之间的竞争 132
 - 5.4.2 潜在进入者威胁分析 132
 - 5.4.3 替代品的威胁分析 132
 - 5.4.4 供应商议价能力分析 132
 - 5.4.5 下游客户议价能力分析 133
- 5.5 质量检验检测行业并购重组分析 133
 - 5.5.1 质量检验检测行业并购重组动向 133
 - 5.5.2 质量检验检测行业并购重组特征 133
 - 5.5.3 质量检验检测行业并购重组趋势 134
- 5.6 质量检验检测行业营销策略分析 134
 - 5.6.1 市场定位策略 134
 - 5.6.2 产品价格策略 135
 - 5.6.3 产品组合策略 137
 - 5.6.4 情感服务策略 139

第六章 质量检验检测行业下游需求分析 141

6.1 质量检验检测行业客户需求分析 141

6.1.1 行业客户需求分析 141

(1) 客户直接需求分析 141

(2) 客户间接需求分析 142

6.1.2 客户需求影响因素 142

(1) 客户企业自身的因素 142

(2) 质量检测机构的因素 143

6.2 生命科学质量检验检测需求分析 143

6.2.1 食品质量检验检测需求分析 143

(1) 中国食品安全状况分析 143

(2) 食品安全管理体制与法规标准 147

(3) 食品质量检验检测机构规模 150

(4) 食品质量检验检测需求分析 150

(5) 食品检测体系存在的主要问题 151

6.2.2 农产品质量检验检测需求分析 152

(1) 农产品市场发展现状 152

(2) 农产品安全管理体制与法律法规 155

(3) 农产品质量安全状况 160

(4) 农产业质量安全检测机构规模 161

(5) 农产品质量检验检测需求分析 162

6.2.3 医药产品质量检验检测需求分析 163

(1) 医药行业发展分析 163

(2) 药品质量法规与标准 164

(3) 药品质量安全状况 165

(4) 医药质量检验检测需求分析 183

6.2.4 环境质量质量检验检测需求分析 183

(1) 环境质量现状分析 183

(2) 环境质量主要标准 186

(3) 环境检测需求分析 188

6.3 消费品质量检验检测需求分析 191

6.3.1 婴童用品质量检验检测需求分析 191

(1) 婴童用品发展现状 191

(2) 婴童用品质量安全标准 195

(3) 婴童用品质量状况分析 195

- (4) 婴童用品检验检测需求 195
- 6.3.2 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析 198
 - (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展 198
 - (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准 203
 - (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状 212
 - (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求 214
- 6.3.3 家用电器质量检验检测需求分析 215
 - (1) 家电行业发展现状 215
 - (2) 家电产品质量标准 216
 - (3) 家电质量安全状况 217
 - (4) 家电行业质量检测需求分析 218
 - (5) 家电质量检测行业面临的挑战 219
- 6.3.4 家具质量检验检测需求分析 221
 - (1) 家具行业发展现状 221
 - (2) 家具产品行业标准 223
 - (3) 家具产品质量状况 225
 - (4) 家具行业质量检验检测需求 225
- 6.3.5 汽车质量检验检测需求分析 227
 - (1) 汽车行业发展现状 227
 - (2) 汽车质量安全标准 230
 - (3) 汽车质量检验检测需求分析 231
- 6.3.6 珠宝首饰质量检验检测需求分析 244
 - (1) 珠宝首饰行业现状 244
 - (2) 珠宝首饰质量标准 248
 - (3) 珠宝首饰质量现状 248
 - (4) 珠宝首饰质量检验检测需求 249
- 6.4 工业品质量检验检测需求分析 250
 - 6.4.1 石油燃气质量检验检测需求分析 250
 - (1) 石油燃气市场现状 250
 - (2) 石油燃气标准与质量 251
 - (3) 石油燃气质量检验检测需求 251
 - 6.4.2 工业材料质量检验检测需求分析 252
 - (1) 工业材料市场现状 252
 - (2) 工业材料质量标准 253
 - (3) 工业材料质量检验检测需求 255

- 6.4.3 矿产品质量检验检测需求分析 260
 - (1) 矿产品市场现状 260
 - (2) 矿产品质量标准 261
 - (3) 矿产品质量检验检测需求 263
- 6.4.4 化工产品质量检验检测需求分析 264
 - (1) 化工行业发展现状 264
 - (2) 化工产品质量标准 266
 - (3) 化工产品质量检验检测需求 267
- 6.4.5 电器产品质量检验检测需求分析 267
 - (1) 电器行业发展现状 267
 - (2) 电器产品性能要求 279
 - (3) 电器质量管理制度 281
 - (4) 电器产品质量检验检测需求 281
 - (5) 电器质量检验检测市场容量 283
 - (6) 电器质量检验检测市场格局 284
- 6.4.6 仪器仪表质量检验检测需求分析 285
 - (1) 仪器仪表行业现状 285
 - (2) 仪器仪表性能要求 287
 - (3) 仪器仪表质量检验检测需求 288
- 6.4.7 特种设备质量检验检测需求分析 289
 - (1) 特种设备行业现状 289
 - (2) 特种设备性能要求 290
 - (3) 特种设备质量检验检测需求 292
- 6.4.8 其它工业品质量检验检测需求分析 293
- 6.5 建设工程质量检验检测需求分析 295
 - 6.5.1 建设工程行业发展现状 295
 - (1) 固定资产投资规模 295
 - (2) 建筑业产值增长情况 296
 - 6.5.2 建设工程质量检验检测需求分析 298
 - (1) 建设工程质量检验检测发展历程 298
 - (2) 建设工程质量检验检测主要特点 300
 - (3) 建设工程质量检验检测需求趋势 301
- 6.6 贸易保障质量检验检测需求分析 302
 - 6.6.1 我国对外贸易状况 302
 - (1) 对外贸易总体规模 302

- (2) 出口产品地区分布 305
- 6.6.2 贸易保障质量检验检测需求 306
 - (1) 国外进口产品标准法规 306
 - (2) 贸易保障质量检验检测需求分析 306

- 第七章 中国主要质量检验检测机构经营分析 308
 - 7.1 国有与专业化检测机构经营分析 308
 - 7.1.1 中国检验认证集团有限公司经营情况分析 308
 - (1) 机构发展简况分析 308
 - (2) 机构检测资质分析 308
 - (3) 机构业务范围分析 309
 - (4) 机构营销网络分析 310
 - (5) 机构发展规模分析 310
 - 1、资产负债率 311
 - 2、产权比率 312
 - 1、固定资产周转次数 313
 - 2、流动资产周转次数 314
 - 3、总资产周转次数 315
 - (6) 机构科研实力分析 317
 - (7) 机构发展优劣势分析 320
 - (8) 机构投资与重组分析 321
 - (9) 机构最新发展动向分析 322
 - 7.1.2 广州威凯检测技术研究院经营情况分析 322
 - (1) 机构发展简况分析 322
 - (2) 机构检测资质分析 322
 - (3) 机构业务范围与方向 323
 - (4) 机构目标客户分析 323
 - (5) 机构营销网络分析 324
 - (6) 机构发展规模分析 324
 - 1、资产负债率 325
 - 2、产权比率 326
 - 1、固定资产周转次数 327
 - 2、流动资产周转次数 328
 - 3、总资产周转次数 329
 - (7) 机构市场拓展模式与手段 331

- (8) 机构科研实力分析 332
- (9) 机构发展优劣势分析 332
- (10) 机构战略规划分析 332
- 7.1.3 深圳市计量质量检测研究院经营情况分析 333
 - (1) 机构发展简况分析 333
 - (2) 机构检测资质分析 333
 - (3) 机构业务范围与方向 333
 - (4) 机构目标客户分析 334
 - (5) 机构营销网络分析 334
 - (6) 机构发展规模分析 334
 - 1、资产负债率 335
 - 2、产权比率 336
 - 1、固定资产周转次数 337
 - 2、流动资产周转次数 338
 - 3、总资产周转次数 339
 - (7) 机构市场拓展模式与手段 341
 - (8) 机构发展优劣势分析 342
 - (9) 机构战略规划分析 342
- 7.1.4 广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析 342
 - (1) 机构发展简况分析 342
 - (2) 机构检测资质分析 342
 - (3) 机构业务范围与方向 343
 - (4) 机构目标客户分析 343
 - (5) 机构营销网络分析 343
 - (6) 机构发展规模分析 344
 - 1、资产负债率 344
 - 2、产权比率 345
 - 1、固定资产周转次数 346
 - 2、流动资产周转次数 347
 - 3、总资产周转次数 348
 - (7) 机构市场拓展模式与手段 350
 - (8) 机构科研实力分析 350
 - (9) 机构发展优劣势分析 351
 - (10) 机构最新发展动向分析 351
- 7.1.5 浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析 351

- (1) 机构发展简况分析 351
- (2) 机构检测资质分析 351
- (3) 机构业务范围分析 352
- (4) 机构营销网络分析 352
- (5) 机构发展规模分析 352
- 1、资产负债率 353
- 2、产权比率 354
- 1、固定资产周转次数 355
- 2、流动资产周转次数 356
- 3、总资产周转次数 357
- (6) 机构科研实力分析 359
- (7) 机构发展优劣势分析 359
- 7.1.6 华测检测技术股份有限公司 359
- (1) 机构发展简况分析 359
- (2) 机构检测资质分析 359
- (3) 机构业务范围分析 361
- (4) 机构营销网络分析 361
- (5) 机构发展规模分析 361
- 1、资产负债率 362
- 2、产权比率 363
- 1、固定资产周转次数 364
- 2、流动资产周转次数 365
- 3、总资产周转次数 366
- (6) 机构科研实力分析 368
- (7) 机构发展优劣势分析 369
- 7.1.7 山西智达建筑工程检测有限公司 369
- (1) 机构发展简况分析 369
- (2) 机构检测资质分析 369
- (3) 机构业务范围分析 370
- (4) 机构营销网络分析 371
- (5) 机构发展规模分析 372
- 1、资产负债率 372
- 2、产权比率 373
- 1、固定资产周转次数 374
- 2、流动资产周转次数 375

- 3、总资产周转次数 376
 - (6) 机构科研实力分析 378
 - (7) 机构发展优劣势分析 378
- 7.1.8 浙江中天纺检测有限公司 379
 - (1) 机构发展简况分析 379
 - (2) 机构检测资质分析 379
 - (3) 机构业务范围分析 379
 - (4) 机构营销网络分析 379
 - (5) 机构发展规模分析 380
 - 1、资产负债率 380
 - 2、产权比率 381
 - 1、固定资产周转次数 382
 - 2、流动资产周转次数 383
 - 3、总资产周转次数 384
 - (6) 机构科研实力分析 386
 - (7) 机构发展优劣势分析 386
- 7.1.9 东莞标检研发中心有限公司 387
 - (1) 机构发展简况分析 387
 - (2) 机构检测资质分析 387
 - (3) 机构业务范围分析 387
 - (4) 机构营销网络分析 388
 - (5) 机构发展规模分析 388
 - 1、资产负债率 389
 - 2、产权比率 390
 - 1、固定资产周转次数 391
 - 2、流动资产周转次数 392
 - 3、总资产周转次数 393
 - (6) 机构科研实力分析 395
 - (7) 机构发展优劣势分析 395
- 7.1.10 深圳市华中航技术检测有限公司 395
 - (1) 机构发展简况分析 395
 - (2) 机构检测资质分析 396
 - (3) 机构业务范围分析 396
 - (4) 机构营销网络分析 396
 - (5) 机构发展规模分析 396

- 1、资产负债率 397
- 2、产权比率 398
- 1、固定资产周转次数 399
- 2、流动资产周转次数 400
- 3、总资产周转次数 401
 - (6) 机构科研实力分析 403
 - (7) 机构发展优劣势分析 403
- 7.1.11 北测检测机构 403
 - (1) 机构发展简况分析 403
 - (2) 机构检测资质分析 404
 - (3) 机构业务范围分析 405
 - (4) 机构营销网络分析 405
 - (5) 机构发展规模分析 406
- 1、资产负债率 408
- 2、产权比率 409
- 1、固定资产周转次数 410
- 2、流动资产周转次数 411
- 3、总资产周转次数 411
 - (6) 机构科研实力分析 413
 - (7) 机构发展优劣势分析 414
- 7.1.12 世标认证检测有限公司 414
 - (1) 机构发展简况分析 414
 - (2) 机构检测资质分析 414
 - (3) 机构业务范围分析 417
 - (4) 机构营销网络分析 417
 - (5) 机构发展规模分析 418
- 1、资产负债率 419
- 2、产权比率 420
- 1、固定资产周转次数 421
- 2、流动资产周转次数 422
- 3、总资产周转次数 423
 - (6) 机构科研实力分析 425
 - (7) 机构发展优劣势分析 425
- 7.1.13 广东优科检测技术服务有限公司 426
 - (1) 机构发展简况分析 426

- (2) 机构检测资质分析 426
- (3) 机构业务范围分析 426
- (4) 机构营销网络分析 427
- (5) 机构发展规模分析 427
- 1、资产负债率 428
- 2、产权比率 429
- 1、固定资产周转次数 430
- 2、流动资产周转次数 431
- 3、总资产周转次数 432
- (6) 机构科研实力分析 434
- (7) 机构发展优劣势分析 435
- 7.1.14 中测检测技术公司 435
- (1) 机构发展简况分析 435
- (2) 机构检测资质分析 436
- (3) 机构业务范围分析 436
- (4) 机构营销网络分析 436
- (5) 机构发展规模分析 436
- 1、资产负债率 437
- 2、产权比率 438
- 1、固定资产周转次数 439
- 2、流动资产周转次数 440
- 3、总资产周转次数 441
- (6) 机构科研实力分析 443
- (7) 机构发展优劣势分析 443
- 7.1.15 苏州晶汇检测技术有限公司 444
- (1) 机构发展简况分析 444
- (2) 机构检测资质分析 444
- (3) 机构业务范围分析 444
- (4) 机构营销网络分析 445
- (5) 机构发展规模分析 445
- 1、资产负债率 446
- 2、产权比率 447
- 1、固定资产周转次数 448
- 2、流动资产周转次数 449
- 3、总资产周转次数 450

(6) 机构科研实力分析 452

(7) 机构发展优劣势分析 452

第八章 质量检验检测行业发展前景与投资建议 454

8.1 质量检验检测行业发展前景预测 454

8.1.1 质量检验检测行业驱动因素分析 454

(1) 居民生活水平的提高 454

(2) 制造业快速发展与升级 454

(3) 中国对外贸易持续增长 455

8.1.2 质量检验检测行业发展前景预测 455

8.2 质量检验检测行业投资风险预警 456

8.2.1 国内外宏观经济波动风险 456

8.2.2 检测事故影响企业公信力 460

8.2.3 行业市场化发展的政策风险 460

8.2.4 高素质专业人才短缺风险 461

8.2.5 检测行业面临的其它风险 461

8.3 质量检验检测行业投资潜力与建议 462

8.3.1 质量检验检测行业最新投资动向 462

8.3.2 质量检验检测行业投资机会剖析 462

8.3.3 质量检验检测行业主要投资建议 463

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国质量检验检测产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年质量检验检测开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：质量检验检测行业产业质量检验检测

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业工业质量检验检测产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业质量检验检测成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国质量检验检测行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年质量检验检测行业市场供给

图表：2011-2014年质量检验检测行业市场需求

图表：2011-2014年质量检验检测行业市场规模

图表：质量检验检测所属行业生命周期判断

图表：质量检验检测所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国质量检验检测行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国质量检验检测行业供给预测

图表：2014-2020年中国质量检验检测行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181490.html>