

2016-2022年中国人参行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国人参行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人参（*Panax ginseng* C. A. Mey）是多年生草本植物，喜阴凉，叶片无气孔和栅栏组织，无法保留水分，温度高于32度叶片会灼伤，郁闭度0.7-0.8。通常3年开花，5-6年结果，花期5-6月，果期6-9月。生长于北纬33度—48度之间的海拔，数百米的以红松为主的针阔混交林或落叶阔叶林下，产于中国东北、朝鲜、韩国、日本、俄罗斯东部。人参的别称是黄参、地精、神草、百草之王，是闻名遐迩的“东北三宝”之一，与琼珍灵芝，东阿阿胶被称为中药国宝。

园参主要产于吉林，辽宁及黑龙江亦产；山参主要产于东北三省，量少。由于人参适宜生长土地较少，并且人参种植地需要20-30年培育才可再次种植，因此人参具备资源属性。

人参根据不同品种和不同加工工艺可以制作成不同的参类产品。其中边条参具备芦长、体长的特点，种植过程中经过两次移栽两次修整，皂苷含量高、体形较普通参修长优美，是园参中最为优质的品类。人参分类（按加工方式）

种类	加工方式	鲜参	刚从地里挖出来的人参	生晒参
鲜人参	从地里挖出洗净晒干，叫“生晒参”			红参
红参	是鲜人参经过浸润、清洗、分选、蒸制、晾晒、烘干等工序加工而成。			大力参
大力参	是介于生晒参和红参之间的一个品种，具有生晒参和红参的双重特点，即外皮类似生晒参，肉质类似红参样。其产品具有与生晒参相近的特点。用于加工大力参的鲜人参较生晒参原料优。			

从历史上人参的价格走势来看，由于国内人参附加值小，依赖出口，且出口时主要以原料出口，容易受到价格操纵。近年来，地方政府意识到人参价值与价格严重偏离，开始大力发展人参产业，通过控制种植面积，扩大国内人参需求量等方法来促进国内人参价值回归。人参的总供给量和需求量无确切数字，2012年吉林省干参约5000-6000吨，占全国70-80%。人参年需求量约为8000吨，其中药厂约3000吨，红参约1000吨，饮片约2000-3000吨，出口约2000吨。未来人参的供给和需求将发生变动，受益于药食同源需求将大幅增加，而供给则由于土地稀缺及限制伐林种植将减少。2010年以来，人参价格不断上涨，渠道中的低价库存被逐渐消耗，从供求关系分析来看人参价格短期可能会有波动，但总体来看未来两年将在波动中上涨。

2013年我国未列名人参出口数量为1884938千克，2014年我国未列名人参出口数量为1206927千克。

2013年我国未列名人参进口数量为52520千克，2014年我国未列名人参进口数量为39444千克。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球人参行业发展分析20

第一节世界人参行业市场情况20

一、全球人参产业经济情况20

二、全球人参的分布与产量20

三、全球人参产业和市场分析21

第二节韩国人参行业发展分析22

一、韩国扩大高丽参出口中国22

二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场23

三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地24

第三节其他国家地区人参行业发展状况27

一、2015年日本人参市场情况27

二、加拿大人参行业发展28

三、越南人参行业发展28

第二章我国人参行业发展现状29

第一节中国人参行业发展概述29

一、人参的功能和作用29

二、人参的历史价格走势39

三、我国西洋参产业发展41

四、我国人参生产技术现状41

五、我国人参产业存在的问题43

第二节我国人参行业发展状况44

一、2013-2015年人参产销分析44

二、人参后市走势分析45

三、人参市场产品分析47

四、企业联手打造全国最大人参产业基地47

第三节中国人参行业供需分析48

一、2013-2015年中国人参市场供给总量分析48

二、2013-2015年中国人参市场需求总量分析49

三、2013-2015年中国人参市场供需平衡分析49

第三章中国人参行业经济运行分析51

第一节2013-2015年人参行业运行情况分析51

一、2013-2015年人参行业经济指标分析51

二、中国人参行业前十家企业51

第二节2013-2015年人参行业产量分析52

一、2013-2015年我国人参产量分析52

二、2016-2022年我国人参产量预测52

第三节2013-2015年人参行业进出口分析53

一、2015年我国人参类进出口行情53

二、我国人参出口市场分布特点54

三、2015年中国与韩国人参出口价格比较54

四、我国保持人参出口优势措施55

第四章中国人参行业消费市场分析57

第一节中国人参消费者收入分析57

一、中国人口、人民生活分析57

二、2013-2015年消费者收入水平57

三、2013-2015年消费者信心指数分析58

第二节人参行业目标客户群体调查60

一、人参消费分析60

二、人参保健受消费者欢迎60

三、消费者选购人参分析62

四、人参食品发展62

第三节人参市场消费需求分析62

一、西洋参市场需求分析62

二、中国人参保健品市场需求趋势63

三、中药类保健品需求强劲63

第五章中国人参行业区域市场分析64

第一节吉林省人参行业分析64

一、2015年吉林省人参市场状况64

二、吉林省人参产业存在的问题65

三、吉林省人参产业发展的建议67

第二节通化市人参行业分析70

一、通化人参产业发展路径70

二、通化中国人参产业基地73

三、通化人参产业四化74

第三节靖宇县人参行业分析76

- 一、靖宇县建立标准化栽培基地76
- 二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工78

第四节抚松县人参产业分析79

- 一、抚松县人参产业SWOT分析79
- 二、抚松县人参产业发展战略及建议84
- 三、抚松推行人参质量认证制度85

第五节华东地区人参行业分析85

第六章人参行业投资与发展前景分析86

第一节2015年人参行业投资情况分析86

- 一、2015年投资规模情况86
- 二、人参市场从投机向投资转型86

第二节人参行业投资机会分析86

- 一、2015年人参投资机会86
- 二、我国启动人参基因组计划87
- 三、吉林省推动人参产业优化升级87
- 四、2016-2022年人参投资新方向90

第三节人参行业发展前景分析90

- 一、国产西洋参发展前景广阔90
- 二、吉林省人参发展前景分析91
- 三、人参产业潜力分析91
- 四、人参开发前景分析92

第七章人参行业竞争格局分析93

第一节人参行业集中度分析93

- 一、人参市场集中度分析93
- 二、人参企业集中度分析93
- 三、人参区域集中度分析94

第二节人参行业主要企业竞争力分析94

- 一、中国人参企业分析94
- 二、中国人参企业蓄势突围94

第三节人参行业竞争格局分析97

- 一、我国人参在国际市场的现状分析97
- 二、中国人参产业国内外竞争优势对比97

- 三、中国人参产业竞争战略选择98
- 四、中国人参产业发展的政策建议99
- 五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较102

第八章2013-2015年中国人参行业发展形势分析113

第一节中韩人参行业比较分析113

第二节2013-2015年人参行业市场情况分析117

一、我国人参出口主要市场分析117

2013年我国未列名人参出口金额为120753千美元，2014年我国未列名人参出口金额为137603千美元。

二、2015年人参市场价格走势118

第三节2013-2015年人参产销状况分析118

一、人参产量分析118

二、人参产能分析119

第四节产品发展趋势预测120

一、中国野山参120

二、人参产品研发情况122

三、中药保健食品发展方向122

第九章中国人参行业整体运行指标分析125

第一节2013-2015年中国人参行业总体规模分析125

一、企业数量结构分析125

二、行业生产规模分析125

第二节2013-2015年中国人参行业产销分析126

一、行业产成品情况总体分析126

二、行业产品销售收入总体分析127

第十章人参行业赢利水平分析128

第一节成本分析128

一、2013-2015年人参原材料价格走势128

二、2013-2015年人参行业人工成本分析128

第二节产销运存分析129

一、2013-2015年人参行业产销情况129

二、2013-2015年人参行业库存情况130

第三节盈利水平分析130

一、2013-2015年人参行业营业收入情况130

- 二、2013-2015年人参行业赢利能力131
- 三、2016-2022年人参行业赢利预测132
- 第十一章人参行业盈利能力分析133
- 第一节2013-2015年中国人参行业利润总额分析133
- 一、利润总额分析133
- 二、不同规模企业利润总额比较分析133
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析134
- 第二节2013-2015年中国人参行业销售利润率134
- 一、销售利润率分析134
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析135
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析135
- 第三节2013-2015年中国人参行业总资产利润率分析135

- 第十二章人参重点企业发展分析137
- 第一节白山市吉苑参茸有限公司137
- 一、企业基本概述137
- 二、企业经营指标分析137
- 第二节长白朝鲜族自治县森林经营局143
- 一、企业基本概述143
- 二、企业经营指标分析144
- 第三节桓仁满族自治县恒宝参药有限公司149
- 一、企业基本概述149
- 二、企业经营指标分析150
- 第四节抚松县参业有限责任公司155
- 一、企业基本概述155
- 二、企业经营指标分析156
- 第五节北京同仁堂健康药业（福州）有限公司161
- 一、企业概况161
- 二、企业经营指标分析162
- 第六节康美药业股份有限公司168
- 一、企业基本概述168
- 二、企业发展战略168
- 三、2013-2015年企业财务分析169
- 第七节中国医药保健品股份有限公司174
- 一、企业基本概述174

二、企业主营业务174

三、2013-2015年企业财务分析175

第八节吉林省集安益盛药业股份有限公司180

一、企业基本概述180

二、企业发展优势181

三、2015年企业经营状况183

第九节珲春华瑞参业生物工程有限公司188

一、企业基本概述188

二、企业发展优势189

第十节吉林紫鑫药业股份有限公司190

一、企业基本概述190

二、企业经营分析191

第十三章人参行业投资策略分析197

第一节行业发展特征197

一、行业的区域性197

二、行业的上下游197

三、行业经营模式197

第二节行业发展格局分析197

第三节人参行业投资策略研究198

一、吉林长白山人参的发展策略198

二、延边人参产业打造区域发展优势201

三、我国人参中小企业融资渠道分析203

四、我国人参中小企业融资应对策略204

第十四章人参行业投资风险预警207

第一节影响人参行业发展的主要因素207

一、2016-2022年影响人参行业运行的有利因素分析207

二、2016-2022年影响人参行业运行的稳定因素分析207

三、2016-2022年影响人参行业运行的不利因素分析208

四、2016-2022年我国人参行业发展面临的挑战分析208

五、2016-2022年我国人参行业发展面临的机遇分析209

第二节人参行业投资风险预警210

一、2016-2022年人参行业市场风险及控制策略210

二、2016-2022年人参行业政策风险及控制策略210

三、2016-2022年人参行业经营风险及控制策略210

四、2016-2022年人参行业技术风险及控制策略211

五、2016-2022年人参同业竞争风险及控制策略211

六、2016-2022年人参行业其他风险及控制策略212

第三节人参行业投资经济环境分析212

一、国民经济运行情况GDP212

二、消费价格指数CPI、PPI214

三、全国居民收入情况221

五、工业发展形势222

六、固定资产投资情况230

七、财政收支状况234

八、中国汇率调整240

九、存贷款基准利率调整情况242

十、存款准备金率调整情况243

十一、社会消费品零售总额247

十二、对外贸易&进出口249

第十五章人参行业发展趋势分析251

第一节2016-2022年中国人参市场趋势分析251

一、2013-2015年我国人参市场趋势总结251

二、2016-2022年我国人参发展趋势分析252

第二节2016-2022年人参发展趋势分析252

第三节2016-2022年中国人参行业供需预测252

一、2016-2022年中国人参供给预测252

二、2016-2022年中国人参需求预测253

三、2016-2022年中国人参价格预测254

第十六章人参企业管理策略建议255

第一节市场策略分析255

一、人参价格策略分析255

二、人参市场营销策略255

第二节销售策略分析258

一、人参行业产品市场定位258

二、人参行业广告推广策略258

三、人参行业产品促销策略259

四、人参行业招商加盟策略259

- 五、人参行业网络推广策略260
- 第三节提高人参企业竞争力的策略262
 - 一、较低成本战略 (Lowercost) 262
 - 二、差异化战略 (differentiation) 262
- 第四节对我国人参品牌的战略思考262
 - 一、企业品牌的重要性262
 - 二、人参实施品牌战略的意义266
 - 三、人参企业品牌的现状分析267
 - 四、我国人参企业的品牌战略269
 - 五、人参品牌战略管理的策略271
- 第五节人参行业投资战略研究272

图表目录：

- 图表 1 2012-2015年全球人参市场规模分析22
- 图表2 2012-2015年我国人参产销分析44
- 图表3 2012-2015年我国人参供给总量分析48
- 图表4 2013-2015年我国人参需求总量分析49
- 图表5 2012-2015年我国人参供需平衡分析49
- 图表6 2012-2015年我国人参行业工业总产值分析51
- 图表7 2012-2015年我国人参产量分析52
- 图表8 2016-2022年我国人参产量预测52
- 图表9 2015年我国人参类出口分析53
- 图表10 2012-2015年我国西洋参市场需求分析62
- 图表11 2016-2022年我国人参需求量预测63
- 图表12 2015年人参行业生产企业集中度分析93
- 图表13 2015年人参行业需求区域集中度分析94
- 图表14 2012-2015年我国人参价格指数分析118
- 图表15 2012-2015年我国人参产量分析118
- 图表16 2012-2015年我国人参产能分析119
- 图表17 中国野山参生长地域分布图120
- 图表18 长白山野山参生长地域分布图120
- 图表19 2012-2015年我国人参行业企业数量结构分析125
- 图表20 2013-2015年我国人参行业生产规模分析125
- 图表21 2013-2015年我国人参行业产成品分析126
- 图表22 2012-2015年我国人参行业销售收入分析127

- 图表23 2012-2015年我国人参价格指数分析128
- 图表24 2012-2015年我国人参行业人工成本指数分析128
- 图表25 2012-2015年我国人参产销分析129
- 图表26 2012-2015年我国人参库存分析130
- 图表27 2012-2015年我国人参行业营业收入分析130
- 图表28 2012-2015年我国人参行业利润总额分析131
- 图表29 2016-2022年我国人参行业利润总额预测132
- 图表30 2012-2015年我国人参行业利润总额分析133
- 图表31 2015年我国人参行业不同规模企业利润结构分析133
- 图表32 2015年我国人参行业不同所有制企业利润结构分析134
- 图表33 2012-2015年我国人参行业销售利润率分析134
- 图表34 2012-2015年我国人参行业总资产利润率分析135
- 表格 35 近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况137
- 图表 36 近3年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况138
- 表格 37 近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况138
- 图表 38 近3年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况139
- 表格 39 近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况139
- 图表 40 近3年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况139
- 表格 41 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况140
- 图表 42 近3年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况140
- 表格 43 近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况141
- 图表 44 近3年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况141
- 表格 45 近4年白山市吉苑参茸有限公司销售毛利率变化情况142
- 图表 46 近3年白山市吉苑参茸有限公司销售毛利率变化情况142
- 表格 47 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况144
- 图表 48 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况144
- 表格 49 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况145
- 图表 50 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况145
- 表格 51 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况145
- 图表 52 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况146
- 表格 53 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况146
- 图表 54 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况147
- 表格 55 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况147
- 图表 56 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况148
- 表格 57 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售毛利率变化情况148

- 图表 58 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局销售毛利率变化情况149
- 表格 59 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况150
- 图表 60 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况150
- 表格 61 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况151
- 图表 62 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况151
- 表格 63 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表 64 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况152
- 表格 65 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况152
- 图表 66 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况153
- 表格 67 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况153
- 图表 68 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况154
- 表格 69 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售毛利率变化情况154
- 图表 70 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售毛利率变化情况155
- 表格 71 近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况156
- 图表 72 近3年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况156
- 表格 73 近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况157
- 图表 74 近3年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况157
- 表格 75 近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况157
- 图表 76 近3年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况158
- 表格 77 近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况158
- 图表 78 近3年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况159
- 表格 79 近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况159
- 图表 80 近3年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况160
- 表格 81 近4年抚松县康华参业有限责任公司销售毛利率变化情况160
- 图表 82 近3年抚松县康华参业有限责任公司销售毛利率变化情况161
- 表格 83 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司资产负债率变化情况162
- 图表 84 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司资产负债率变化情况162
- 表格 85 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产权比率变化情况163
- 图表 86 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产权比率变化情况163
- 表格 87 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司固定资产周转次数情况164
- 图表 88 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司固定资产周转次数情况164
- 表格 89 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司流动资产周转次数变化情况165
- 图表 90 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司流动资产周转次数变化情况165
- 表格 91 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司总资产周转次数变化情况166
- 图表 92 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司总资产周转次数变化情况166

- 表格 93 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司销售毛利率变化情况167
- 图表 94 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司销售毛利率变化情况167
- 图表95 康美药业股份有限公司主要财务指标分析169
- 图表 96 康美药业股份有限公司主要经济指标分析170
- 图表97 中国医药保健品股份有限公司主要财务指标分析175
- 图表 98 中国医药健康产业股份有限公司主要经济指标分析176
- 图表99 吉林省集安益盛药业股份有限公司主要财务指标分析183
- 图表 100 吉林省集安益盛药业股份有限公司主要经济指标分析185
- 图表101 吉林紫鑫药业股份有限公司主要财务指标分析191
- 图表 102 吉林紫鑫药业股份有限公司主要经济指标分析192
- 图表103 2016-2022年影响人参行业运行的有利因素207
- 图表104 2016-2022年影响人参行业运行的稳定因素207
- 图表105 2016-2022年影响人参行业运行的不利因素208
- 图表106 2016-2022年我国人参行业发展面临的挑战208
- 图表107 2016-2022年我国人参行业发展面临机遇209
- 图表108 2016-2022年人参行业经营风险及控制策略210
- 图表109 2016-2022年人参行业同业竞争风险及控制策略211
- 图表 110 2015年GDP初步核算数据212
- 图表 111 2015年GDP环比和同比增长速度213
- 图表 112 2015年1季度GDP初步核算数据213
- 图表 113 2015年1季度GDP环比和同比增长速度214
- 图表 114 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅215
- 图表 115 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况216
- 图表 116 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况216
- 图表 117 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅217
- 图表 118 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅218
- 图表 119 2015年居民消费价格主要数据218
- 图表 120 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度222
- 图表 121 2015年份规模以上工业生产主要数据223
- 图表 122 2014-2015年钢材日均产量及同比增速225
- 图表 123 2014-2015年水泥日均产量及同比增速226
- 图表 124 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速227
- 图表 125 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速227
- 图表 126 2014-2015年汽车日均产量及同比增速227
- 图表 127 2014-2015年轿车日均产量及同比增速228

- 图表 128 2014-2015年发电量日均产量及同比增速228
- 图表 129 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速229
- 图表 130 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速230
- 图表 131 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速231
- 图表 132 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据232
- 图表 133 金融机构人民币存贷款基准利率调整表243
- 图表 134 存款准备金率调整情况244
- 图表 135 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度248
- 图表 136 2015年份社会消费品零售总额主要数据248
- 图表137 2016-2022年中国人参供给预测252
- 图表138 2016-2022年中国人参需求预测253
- 图表139 2016-2022年中国人参价格指数预测254
- 图表140 四种基本的品牌战略271
- 图表141 人参产品技术应用注意事项272
- 图表142 人参产品项目投资注意事项273
- 图表143 人参产品生产开发注意事项274
- 图表144 人参产品销售注意事项275

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281491.html>