

2022-2027年中国锌行业市场调研及未来发展趋势 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国锌行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/801492.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是锌消费大国，2019年锌消费占全球53%，而且占比仍在缓慢提高，因此中国是全球锌消费的主要变量之一。锌的主要应用形态之一是镀锌，镀锌钢材广泛应用于基建、建筑、汽车和家电，所以锌消费与这几个领域景气度密切相关。基础设施建设领域占国内锌消费1/3，铁塔、电器设备、板房、钢结构、公路护栏、桥梁等需要大量镀锌管、板、线材和结构件。从终端消费领域来看，锌主要用于基础设施建设、建筑、汽车、日用消费品等领域，用途较为分散。

中国锌产业直接消费和终端消费领域占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年锌产业及资源

第一节 锌属性及用途

一、锌的属性

二、锌的用途

第二节 全球锌资源

一、2017-2021年储量

二、全球锌储量分布

第三节 中国锌资源

一、中国锌资源储量

二、中国锌资源特征

第二章 锌行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国锌行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国锌行业技术环境分析

一、我国锌行业技术发展概况

二、我国锌行业工艺特点或流程

三、我国锌行业技术发展趋势

第三章 2017-2021年全球锌产业市场

第一节 2021年全球锌产量分析

一、2017-2021年全球锌矿山产量

二、2017-2021年全球精炼锌产量

第二节 2021年全球锌生产格局

一、全球大型矿山产量

二、2017-2021年新矿山

三、2021年新投产项目

第三节 2017-2021年锌市场消费

一、2021年全球锌消费规模

二、2021年锌市场供需预测

第四节 2017-2021年全球锌价格

一、2021年全球锌价格

二、2021年锌价格走势

第四章 2017-2021年中国锌产业市场发展状况分析

第一节 国内锌行业现状

一、产业结构不合理

二、冶炼工艺落后

三、资源对外依赖度不断提高

第二节 2017-2021年锌产能

一、2017-2021年锌冶炼产能

二、2017-2021年中国锌产量

三、2017-2021年锌区域产量

第三节 2017-2021年锌消费

一、2017-2021年锌消费规模

二、2021年锌行业消费结构

第四节 我国电镀锌板带发展

一、2021年我国镀锌板产能

二、2021年电镀锌板带消费

三、我国电镀锌板带所属行业进出口分析

四、电镀锌板带现有及拟在建产能

五、2021年电镀锌板带供需预测

六、电镀锌生产工艺设备

七、电镀锌板带发展趋势

第五章 2017-2021年铅锌所属行业运营分析

第一节 2017-2021年铅锌矿采选

- 一、2017-2021年企业数量分析
- 二、2017-2021年资产规模分析
- 三、2017-2021年销售收入分析
- 四、2017-2021年利润总额分析
- 五、2017-2021年行业盈利能力

第二节 2017-2021年铅锌冶炼

- 一、2017-2021年企业数量分析
- 二、2017-2021年资产规模分析
- 三、2017-2021年销售收入分析
- 四、2017-2021年利润总额分析
- 五、2017-2021年行业盈利能力

第六章 2017-2021年国内锌重点企业竞争力分析

第一节 中金岭南

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 中色股份

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 罗平锌电

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 宏达股份

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 驰宏锌锗

一、企业简介

二、企业经营状况

驰宏锌锗作为国内锌产品加工领先企业，主要从事锌、铅、锗系列产品的采选、冶炼、深加工与销售业务，矿产铅锌金属产能40万吨、铅锌冶炼产能63万吨，近年来整体锌产品整体营收持续增长，但整体产小量变动幅度较小，2021年锌精矿锌金属量产量24.13万吨，精锌（锌产品）产量38.77万吨，占国内总产量的6.05%（占比国内2021年安泰科数据640.8万吨），虽然营收受整体供给偏紧导致的价格上升出现明显增长，但实际毛利率在2020-2021年反而出现小幅度下降，主要原因是，上游锌矿成本上涨明显，挤压中游利润。

2016-2021年驰宏锌锗锌产品营收、产量及毛利率

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 西部矿业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 紫金矿业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 2022-2027年锌行业发展前景预测

第一节 2022-2027年锌价格影响因素

一、全球经济形势「HJ LPZW」

二、流动性

三、美元走势

四、全球锌市场供求基本面

五、中国因素

六、价格走势预期

第二节 未来行业竞争趋势

一、丰厚利润使潜在进入者伺机而动

二、现有企业间竞争日趋激烈

三、生产要素市场是企业必争之地

四、技术水平竞争直接体现在企业利润中

第三节 行业竞争的策略选择

一、产能扩张策略

二、企业并购策略

三、精细化管理策略

四、价格与技术竞争策略

五、对外“联合”策略

图表目录：

图表2017-2021年国内生产总值

图表2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2017-2021年国家外汇储备

图表2017-2021年财政收入

图表2017-2021年全社会固定资产投资

图表2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表2021年房地产开发和销售主要指标完成情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/801492.html>