

2017-2022年中国电动叉车行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动叉车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291512.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动叉车是指以电为源动力来进行作业的叉车，大多数都是为蓄电池工作。而蓄电池是电池中的一种，它的作用是把有限的电能储存起来，在合适的地方使用。它的工作原理就是把化学能转化为电能。电动叉车的电瓶内装的也就是这种蓄电池。

叉车主要用于厂矿、仓库、车站、港口、机场、货场、流通中心和配送中心等场所，并可进入船仓、车厢和集装箱内，对成件、包装件以及托盘、集装箱等集装件进行装卸、堆码、拆垛短途搬运等作业，是托盘运输、集装箱运输必不可少的设备。

最近几年，电动叉车和内燃叉车的比率悄然发生了变化：2014年，电动叉车市场占有率上升到27%。而通过2015年一季度的数据统计，电动叉车已经占到总销售量的32%，上涨态势进一步加快。在“十二五”即将收官的一年，2015年，仓储叉车中的二类车、三类车达到18%以上的增长，平衡重叉车增长比例超过10%，全年电动叉车产量为19.67万台，同比2014年，增长率为15.56%，增幅提升了12.55个百分点。

在2015年叉车市场格局发生了一些细微变化，自3月份起，内燃叉车月销量开始出现下滑，而电动叉车年销量呈上升趋势，并且这种态势一直延续到年底。其中，电动叉车累计销售120117台，同比增加9898台，增长8.98%，内燃叉车累计销量207509同比减少41894台，下降13.8%。这种趋势也意味着内燃叉车的黄金时代即将结束，电动叉车的白金时代将要来临。

随着中国电动叉车市场的发展，国家电动叉车低碳环保政策的支持，电动叉车使用范围将越来越广，遍及各个经济领域，保守估计，国内电动叉车产量将以15%左右的速度增长。未来几年，我国电动叉车产量将维持在比较稳定的增长水平，预计2020年，我国电动叉车产量为49.2万台。

未来，对于电动叉车的应用企业，国家也可能会采取电动汽车的管理手段而给予补贴，进一步刺激淘汰高排放老旧内燃叉车的使用量。自然，还会有更多的环保叉车被推崇，如已经出口很多年的燃气叉车、新产品锂电池叉车、氢动力燃料电池叉车等，这些叉车我国已经有相应的技术储备，如果国家和地方政府能够有更加完善的相关政策出台，那么电动叉车和新能源叉车会在国内得到很好的推广和应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电动叉车产业环境透视

第一章 电动叉车行业产品基本概述

第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业

- 一、电动叉车产品定义
- 二、电动叉车工作原理
- 三、电动叉车产品分类
- 四、电动叉车的产品属性

第二节 叉车的用途及使用环境分析

- 一、电动叉车使用时间
- 二、叉车的用途
- 三、叉车的主要使用性能
- 四、叉车的使用方式
- 五、叉车的使用规律
- 六、叉车作业注意事项
- 七、叉车的使用环境
- 八、叉车的常见问题

第三节 电动叉车电池使用及供应分析

- 一、电动叉车使用电池种类及价格分析
- 二、电动电动叉车电池价格分析
- 三、电动叉车锂电池销售分析
- 四、电动叉车成本分析

第四节 行业主管部门及管理体制

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第五节 产品应用领域及发展历程

- 一、叉车应用领域分析
- 二、叉车的发展历程

第二章 电动叉车行业环境分析

第一节 行业环境分析

- 一、政治法律环境分析
- 二、经济环境分析
- 三、社会文化环境分析
- 四、技术环境分析
 - 1、叉车技术分析
 - 2、叉车技术发展水平

3、行业主要技术发展趋势

第二节 行业所进入的壁垒及退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第三节 行业发展周期性分析

一、行业生命周期理论分析

二、叉车行业生命周期

第二部分 电动叉车行业深度分析

第三章 电动叉车行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

一、电动叉车行业产业链分析

二、上游原材料行业发展分析

1、钢铁行业市场分析

2、机械设备行业市场分析

3、橡胶行业市场分析

4、石化行业市场分析

5、电子行业市场分析

三、上游行业发展对电动叉车行业的影响分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

一、电动叉车下游产业链分布

二、电动叉车产业链下游行业发展分析

1、电动叉车租赁市场分析

2、电动叉车维修服务行业分析

3、配件后市场分析

4、物流行业分析

第三节 上下游行业对电动叉车行业的影响分析

第四章 电动叉车行业国内市场深度分析

第一节 电动叉车行业市场现状分析及预测

第二节 2017-2022年产品产量分析及预测

第三节 2017-2022年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第六节 进出口状况分析

- 一、电动叉车进出口现状
- 二、我国电动叉车进出口特点分析
- 三、中国电动叉车进出口地区分布状况
- 四、中国电动叉车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 五、中国电动叉车进出口政策与国际化经营

第五章 电动叉车行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 安徽合力股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划

第二节 天力叉车集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网分布

第三节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业发展规划分析

第四节 大连叉车有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划分析

第五节 杭叉集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业组织结构
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业创新优势分析

第六节 林德（中国）叉车有限公司

- 一、企业介绍

- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展规划分析

第三部分 电动叉车行业市场竞争分析

第六章 电动叉车行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动态分析

一、叉车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、中国叉车行业竞争对手分析

第二节 国内拟在建项目分析

第七章 电动叉车行业国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 国外叉车市场结构分析

第三节 国内外叉车的技术现状

第四节 国内外叉车企业的发展模式

第五节 国外生产商或进口商介绍

第八章 电动叉车行业用户度分析

第一节 电动叉车行业用户认知程度

第二节 电动叉车行业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第四部分 电动叉车行业投资前景

第九章 电动叉车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、全产业链竞争分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

一、行业发展趋势预测

二、产品发展趋势分析

三、行业发展前景分析

第十章 电动叉车行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险

第二节 技术风险及防范

第三节 供求风险及防范

第四节 宏观经济波动风险及防范

第五节 关联产业风险及防范

第六节 产品结构风险及防范

第七节 其他风险及防范

第八节 投资建议

一、产品投资建议

二、区域投资建议

三、业务投资建议

图表目录

图表：国内主流电动叉车品牌叉车主要技术参数、使用性能、价格对比

图表：主要类型叉车的用途分析

图表：电动叉车电池主要供应商电池价格

图表：机械行业安全管理考核表

图表：生产厂房考核表

图表：工厂选址和布局考核表

图表：库房考核表

图表：叉车行业法律法规

图表：2015年中国经济数据

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015年全国居民人均支出及构成分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291512.html>