

2017-2022年中国有轨电车行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有轨电车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有轨电车是采用电力驱动并在轨道上行驶的轻型小编组轨道交通车辆。有轨电车是一种公共交通工具，亦称路面电车或简称电车，属轻铁的一种（以电力推动的列车，亦称为电车）。但通常全在街道上行走，列车只有单节，最多亦不过三节。另外，某些在市区的轨道上运行的缆车亦可算作路面电车的一种。

由于电车以电力推动关系，车辆不会排放废气，因而是一种无污染的环保交通工具。

有轨电车行业是利润高、风险低行业。有轨电车行业发展初期，经营有轨电车企业利润高达20%，吸引了众多的企业进入市场。近几年，随着我国相关环保政策的出台，更多的城市将会规划有轨电车项目，有轨电车市场需求会相应地大幅增加。

目前，有轨电车系统在我国公共交通系统中的应用尚处于起步阶段，仅有大连、长春、上海、天津四个城市具有线路运营经验，系统制式为传统有轨电车系统改造或者胶轮导轨系统。

现代有轨电车在我国没有得到大规模推广与之前我国对城市轨道交通发展的重视度低以及现代有轨电车没有完成国产化有很大关系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有轨电车产业深度分析

第一章 有轨电车行业产品基本概述

第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业

一、行业定义

二、行业分类

三、有轨电车特点

四、有轨电车的优缺点分析

五、有轨电车行业性质及属性分析

第二节 行业主管部门及管理体制

第三节 产品应用领域及发展历程

一、有轨电车的应用

二、有轨电车的发展历程

第二章 有轨电车行业环境分析

第一节 行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

- 1、农业生产再获丰收
- 2、工业升级态势明显
- 3、固定资产投资增速回落
- 4、市场销售较快增长
- 5、进出口同比下降
- 6、居民消费价格温和上涨
- 7、居民收入稳定增长
- 8、经济结构优化升级
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、人口就业总体稳定

三、社会文化环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 7、卫生和社会服务

四、技术环境分析

- 1、有轨电车的技术特征体现
- 2、有轨电车技术发展水平
- 3、行业主要技术发展趋势

第二节 行业相关政策、法规

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析

一、有轨电车行业进入壁垒分析

二、有轨电车行业周期性分析

- 1、行业生命周期理论分析
- 2、有轨电车行业周期性分析

第二部分 有轨电车行业深度分析

第三章 有轨电车行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

- 一、有轨电车产品成本构成
- 二、有轨电车研发现状
- 三、有轨电车行业主要原材料市场现状分析
 - 1、钢铁行业市场分析
 - 2、机械设备行业市场分析
 - 3、橡胶行业市场分析
 - 4、石化行业市场分析
 - 5、电子行业市场分析
- 四、2017-2022年上游行业发展趋势
- 五、上游供给对有轨电车行业的影响

第二节 下游需求产业链发展情况分析

- 一、有轨电车下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对有轨电车行业的影响

第三节 上下游行业对有轨电车行业的影响分析

第四章 有轨电车行业国内市场深度分析

第一节 有轨电车行业市场现状分析及预测

第二节 2017-2022年产品产量分析及预测

第三节 2017-2022年市场需求分析及预测

- 一、2017-2022年有轨电车行业领域需求产品功能预测
- 二、2017-2022年有轨电车行业领域需求产品市场格局预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

- 一、2014-2015年有轨电车价格走势
- 二、影响有轨电车产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、其他
- 三、2017-2022年有轨电车产品价格变化趋势

第六节 进出口状况分析

- 一、中国有轨电车进出口的特点分析
- 二、中国有轨电车进出口地区分布状况

三、2014-2015年中国有轨电车进口规模

四、2014-2015年中国有轨电车进口规模

第七节 中国有轨电车进出口面临的挑战及对策

一、中国有轨电车进出口面临的挑战

二、中国有轨电车产品进出口对策

第五章 有轨电车行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 中国中财集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第二节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第三节 成都市新筑路桥机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四节 西门子股份公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第五节 阿尔斯通有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2017-2022年发展规划

第六节 庞巴迪公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2017-2022年发展规划

第三部分 有轨电车行业竞争分析

第六章 有轨电车行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争格局分析

一、有轨电车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、有轨电车行业企业间竞争格局分析

三、有轨电车行业集中度分析

四、有轨电车行业SWOT分析

第二节 国内拟在建项目分析

一、2014年已建及拟建有轨电车项目分析

二、2015年有轨电车在建及拟建项目分析

第七章 有轨电车行业国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 国内外生产商或进口商介绍

一、国外有轨电车国外生产商

二、国内有轨电车生产商分析

第八章 有轨电车行业用户度分析

第一节 有轨电车行业用户认知程度

第二节 有轨电车行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第四部分 有轨电车行业前景分析

第九章 有轨电车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

一、有轨电车行业竞争概况

- 1、中国有轨电车行业竞争格局
 - 2、有轨电车行业未来竞争格局和特点
 - 3、有轨电车市场进入及竞争对手分析
- ##### 二、中国有轨电车行业竞争力分析
- 1、我国有轨电车行业竞争力剖析
 - 2、我国有轨电车企业市场竞争的优势
 - 3、国内有轨电车企业竞争能力提升途径

三、有轨电车市场竞争策略分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

- 一、有轨电车市场发展潜力
- 二、有轨电车市场发展前景展望

第四节 2017-2022年有轨电车市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年有轨电车行业发展趋势
- 二、2017-2022年有轨电车行业应用趋势预测

第十章 有轨电车行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险及防范

第二节 市场风险及防范

第三节 供求风险及防范

第四节 关联产业风险及防范

第五节 经营风险及防范

第六节 其他风险及防范

第七节 投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

第十一章 有轨电车行业投资战略研究

第一节 有轨电车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国有轨电车品牌的战略思考

一、有轨电车品牌的重要性

二、有轨电车实施品牌战略的意义

三、有轨电车企业品牌的现状分析

四、我国有轨电车企业的品牌战略

五、有轨电车品牌战略管理的策略

第三节 有轨电车经营策略分析

一、有轨电车市场细分策略

二、有轨电车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有轨电车新产品差异化战略

第四节 有轨电车行业投资战略研究

一、2015年有轨电车行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：20世纪初主要国家传统有轨电车运营里程数情况

图表：交通拥堵所带来的损失类型

图表：现代有轨电车与传统有轨电车性能差异

图表：2015年中国经济数据

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：有轨电车斩波器的概况

图表：行业生命周期图 图表：产品生命周期特征与策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291514.html>